

Newsletter

aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín Nº1375 1 de septiembre de 2015

- Licitaciones suministro combustibles
- Boletín Estadístico de Hidrocarburos junio y avance julio
- El precio de la gasolina...¿por qué no baja?
- Las treinta recetas de la CNMC para bajar el precio de los carburantes
- Comparar variaciones cotización crudo y precio carburantes es incorrecto
- ¿La gasolina "low cost" daña el motor?
- La triste realidad del coche eléctrico en España
- Vehículo Energías Alternativas dispondrá en 2016 de 17 millones de euros
- Los resultados de CEPSA en el primer semestre del año alcanzan los 287M€

Repsol aprueba sus Planes de Sostenibilidad 2015

Licitaciones suministro combustibles

Anuncio del Ayuntamiento de Orihuela para la licitación del contrato de suministro de "Combustible de automoción para los vehículos adscritos al parque móvil del ayuntamiento de Orihuela".

- PDF (BOE-B-2015-26699)

Resolución de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Presidencia, Administraciones Públicas y Justicia por la que se anuncia la licitación del suministro sucesivo, por precios unitarios y a través de tarjetas con soporte magnético, de carburantes para vehículos y el servicio de telepeaje y pago en autopistas y lavado en máquinas de autolavado para los vehículos de los parques móviles centrales y sectoriales de la Xunta de Galicia.

- PDF (BOE-B-2015-26488)

Anuncio del Ayuntamiento de San Bartolomé, Lanzarote, por el que se da cuenta de la formalización de un contrato de suministro denominado "Suministro de carburantes del Parque móvil municipal".

- PDF (BOE-B-2015-26496)

Anuncio de la Diputación Provincial de A Coruña de ampliación del plazo de presentación de ofertas en la licitación para la adjudicación del contrato de suministro de carburantes y servicios de pago en autopistas mediante dispositivos electrónicos para los vehículos del parque móvil de la Diputación Provincial de A Coruña.

- PDF (BOE-B-2015-26184)

Anuncio del Ayuntamiento de Torredembarra sobre la contratación del suministro de carburante para los vehículos municipales y para los depósitos de calefacción de los edificios municipales con instalación de depósito para el gas-oil.

- PDF (BOE-B-2015-25918)

Resolución de la Diputación Provincial de Zamora para la formalización del contrato de suministro de combustible de automoción para los vehículos de la Excma. Diputación Provincial.

- PDF (BOE-B-2015-25689)

Resolución de la Diputación Provincial de Zamora para la formalización del contrato de suministro de combustible de automoción para los vehículos de la Excma. Diputación Provincial.

- PDF (BOE-B-2015-25690)

Resolución de la Diputación Provincial de A Coruña por la que se convoca la licitación del suministro de carburantes y servicios de pago en autopistas mediante dispositivos electrónicos para los vehículos del parque móvil de la Diputación Provincial de A Coruña.

- PDF (BOE-B-2015-25602)

Anuncio del Consell Insular d'Eivissa por el que se convoca licitación pública para el suministro de gasóleo A y C para diferentes edificios del Consell Insular.

- PDF (BOE-B-2015-25604)

Anuncio del Ayuntamiento de Bilbao por el que se convoca licitación para suministro de carburante para automoción mediante un sistema de pago de tarjeta de banda magnética o similar para los vehículos del Ayuntamiento de Bilbao y entidades públicas dependientes.

- PDF (BOE-B-2015-25309)

Anuncio del Ayuntamiento de Zaragoza por el que se convoca licitación para la contratación anticipada del suministro de carburantes con destino a los vehículos municipales de las distintas dependencias del Ayuntamiento de Zaragoza.

- PDF (BOE-B-2015-24408)

Anuncio del Ayuntamiento de La Rinconada por el que se convoca concurso para la licitación pública de suministro de combustibles y carburantes para vehículos municipales.

- PDF (BOE-B-2015-24412)

FUENTE: AGAVECAR

Volver a los titulares

La Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (CORES) ha publicado el Boletín Estadístico de Hidrocarburos (BEH) del mes de junio, nº 211.

El BEH se publica junto con un fichero Excel en el que se incluyen las tablas recogidas en el informe.

Puede descargar el documento PDF en este enlace

Puede descargar el documento EXCEL en este enlace

También ha publicado un avance provisional del consumo en julio.

El consumo de combustibles de automoción en julio 2015 (2.509 kt) recupera los niveles de julio 2011 (2.490 kt)

Puede descargar el documento PDF en este enlace

FUENTE: CORES

Volver a los titulares

El precio de la gasolina...¿por qué no baja?

Siempre nos dicen que las petroleras se forran, pero cuando uno revisa sus resultados, no aparece por ningún lado. Viendo los resultados del sector al segundo trimestre (junio)… ¿En qué se pierde entonces el precio de la gasolina? Entre junio de 2014 y junio de 2015 han bajado un 11%, mientras el crudo caía un 47%. ¿Cómo puede ser?

Los impuestos suponen un 54% del precio final en la gasolina 95 y el 49,2% en gasóleos, y algunos son fijos, es decir, no son un porcentaje del precio. Por eso, aunque baja el precio de las materias primas, los impuestos por litro casi no varían (el Impuesto especial de hidrocarburos, de 46,5 céntimos por litro en junio 2014 casi no se ha movido, a 46,3 en el mismo mes de 2015). Esos impuestos hacen un *efecto colchón*. Al ser la mayor parte del precio final, y casi no bajar, hace irrelevante la caída de los otros componentes. Por eso han pasado de ser un 50,4% del precio final en 2014 a un 54,3% en 2015. Adicionalmente, se introdujo una tasa de eficiencia energética –que los países europeos incluyen "para desincentivar el consumo"- en 2014 con un impacto de 2,7 céntimos por litro que no se ha repercutido antes y se ha aplicado gradualmente desde enero de 2015. Una tasa que se añade al IVA, los impuestos verdes, locales, regionales etc.

La devaluación del euro. El crudo ha bajado mucho en dólares, pero la devaluación del euro ha hecho que esa bajada sea mucho menor. El petróleo ha caído entre junio de 2014 y junio de 2015 un 47% pero el euro se devaluó un 19%, eso significa que el crudo en euros ha bajado mucho menos. A cierre de este artículo, el petróleo Brent en euros solo había bajado un 21% en 2015 comparado con el desplome en

dólares.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI

FUENTE: EL CONFINDENCIAL

Volver a los titulares

Las treinta recetas de la CNMC para bajar el precio de los carburantes

El supervisor lanza una serie de recomendaciones que, si llegaran a aplicarse, podrían limitar la influencia de los grandes operadores y favorecer la competencia en este sector.

La Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) considera que aún existen muchas barreras para la "entrada y expansión de nuevos operadores" en el sector de los carburantes, lo que propicia que la competencia "en el sector mayorista no sea satisfactoria" y que los precios se mantengan altos.

Por eso, el organismo ha elaborado un listado con una serie de recomendaciones que ha adelantado a EXPANSIÓN y que irá desgranando a lo largo de las próximas semanas en su Twitter con el hashtag #BajarPrecioGasolina. Competencia ha basado estas medidas en su informe sobre el mercado mayorista de carburantes de automoción en España.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI

FUENTE: EXPANSIÓN

Volver a los titulares

Comparar variaciones cotización crudo y precio carburantes es incorrecto

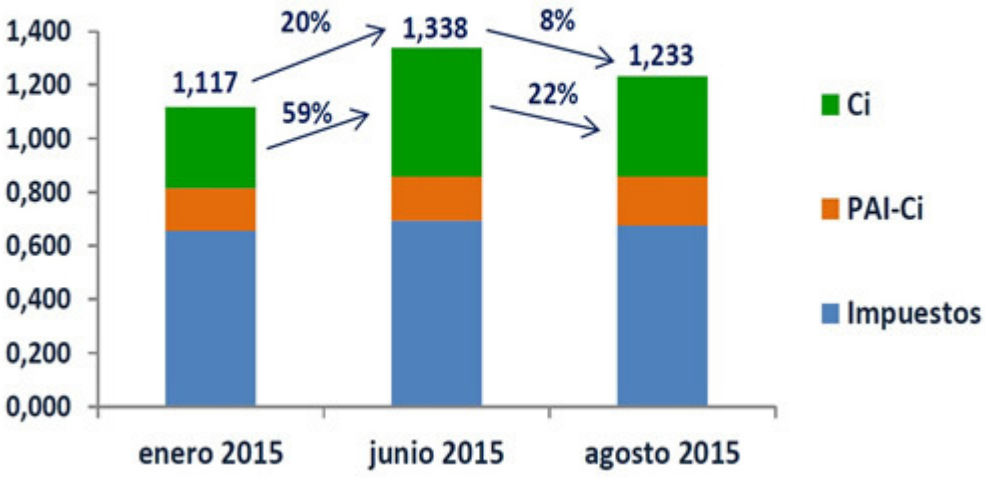
En los últimos días se han publicado muchas noticias en las que se compara la caída porcentual del barril de crudo Brent con las caídas de los precios de los carburantes en el surtidor. AOP recuerda que estas comparaciones son incorrectas ya que los precios de los carburantes no tienen una relación directa con la cotización del Brent, sino que dependen de las cotizaciones de la gasolina y del gasóleo en los

mercados al por mayor.

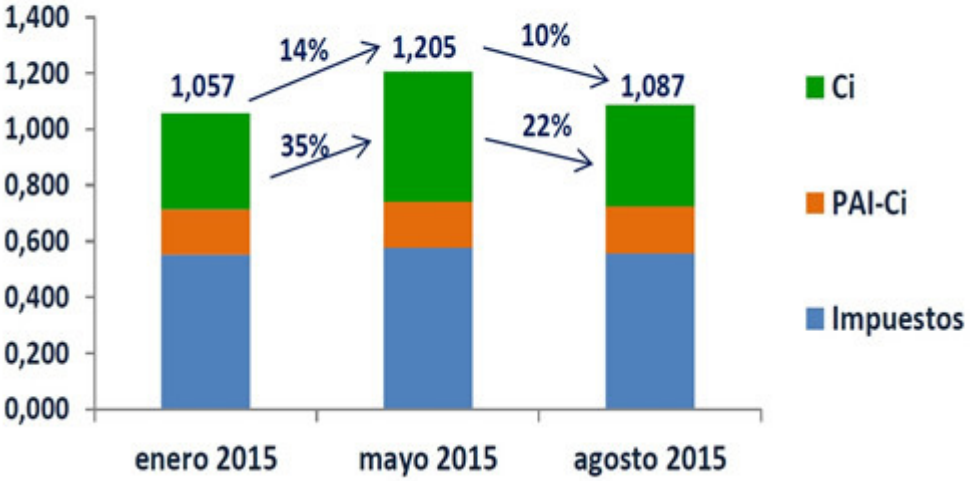
• Además, la comparación porcentual es errónea ya que no tiene en cuenta el peso de los impuestos y costes de distribución en el PVP, que representan aproximadamente el 68% del mismo y no están afectados por el precio del Brent. Los porcentajes de subida y bajada del PVP de los carburantes siempre van a ser menores que los de sus cotizaciones, como se ha podido comprobar este año y queda reflejado en los gráficos siguientes.

• Entre enero y junio la cotización internacional de la gasolina SP95 subió un 59% y su PVP sólo un 20%. En el caso del gasóleo A, la cotización internacional subió un 35%, entre enero y mayo, y su PVP un 14%. El mismo efecto se está produciendo ahora con las bajadas de las cotizaciones.

Variaciones de los PVP y de la cotización internacional de la gasolina SP95



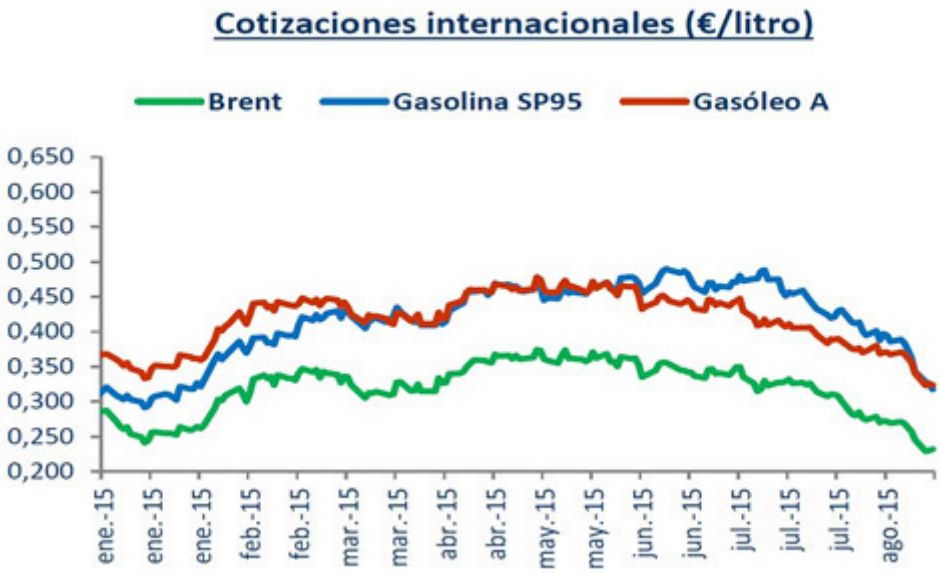
Variaciones de los PVP y de la cotización internacional del gasóleo A



Como hemos dicho, los precios de los carburantes no dependen directamente de la cotización del Brent sino de sus cotizaciones al por mayor en sus respectivos mercados, éstos, aparte de la cotización del Brent (que es el factor más influyente) están condicionados por la oferta y demanda de dichos productos y por el tipo de cambio Euro/Dólar, ya que los productos petrolíferos cotizan en los mercados internacionales en dólares. La revalorización del euro en la última semana ha ayudado a una mayor caída

de los precios en euro/litro.

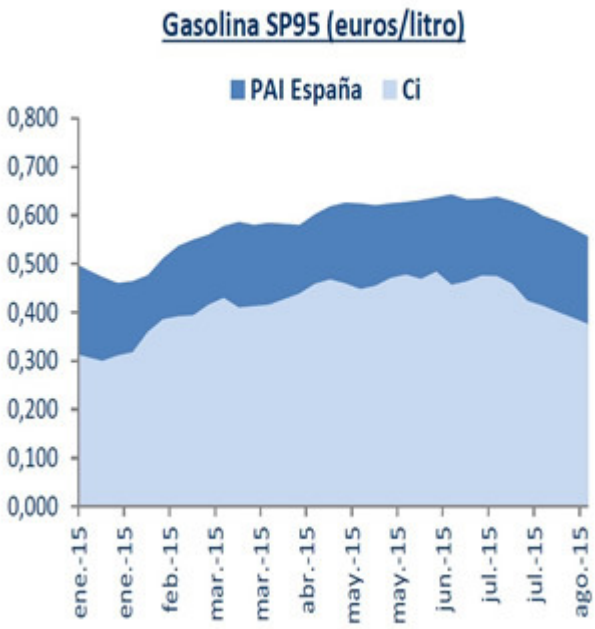
Como se observa en el gráfico, la caída del crudo está teniendo su reflejo en los precios al por mayor de los carburantes, aunque la gasolina y el gasóleo han tenido un comportamiento diferente.

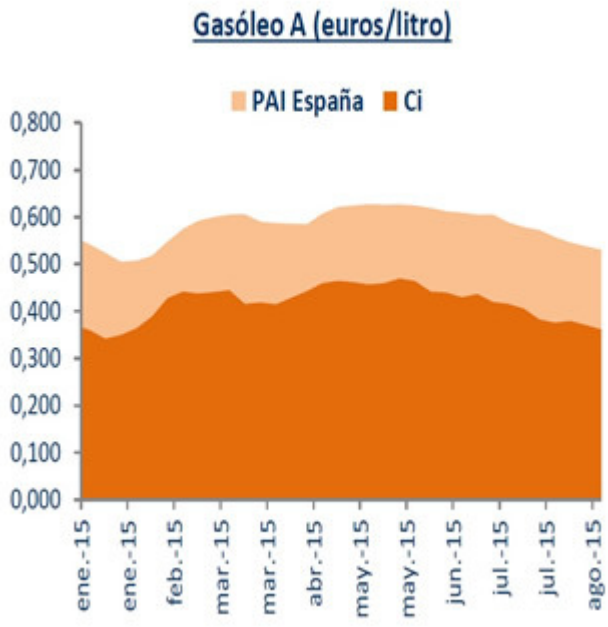


- El gasóleo A se ha movido de forma más paralela al Brent, debido a que su demanda es más constante a lo largo del año.

- En el caso de la gasolina SP95, su comportamiento no ha sido simétrico, ya que su consumo aumenta en los meses de verano en el Hemisferio Norte, principalmente en EEUU que es el mayor consumidor mundial, y eso se refleja en las cotizaciones de la gasolina en dicho periodo.

Como se observa a continuación, los precios antes de impuestos (PAI) en el surtidor están recogiendo estos descensos en línea con las cotizaciones internacionales.





A la hora de hacer comparativas debe tenerse en cuenta que los precios publicados los jueves en el Boletín Petrolero corresponden a la media de los precios diarios de la semana anterior. Por lo tanto, existe un decalaje entre los precios publicados en el Boletín cada semana y los precios actuales. El pasado 27 de agosto, según los datos del Geoportal del Minetur, los precios medios fueron inferiores a los publicados en el Boletín Petrolero, 4 cts€/litro en el caso de la gasolina SP95 y 3 cts€/litro en el gasóleo A.

FUENTE: AOP

Volver a los titulares

¿La gasolina "low cost" daña el motor?

La crisis ha convertido al ahorro en un mantra y ha permitido el florecimiento de nuevos modelos de negocio. Entre ellos, las gasolineras low cost, que no pertenecen a ninguna de las grandes cadenas petroleras y que ofrecen un ahorro de hasta un 15% por litro de combustible. Estos puntos de venta crecieron un 65% entre 2007 y 2014, mientras la red de los operadores tradicionales se contrajo un 1,3% según datos de Repsol.

¿Es mala la gasolina de bajo coste? ¿Puede estropear el motor de automóvil? Quizá tenga menos aditivos que algunos combustibles más caros, pero no perjudicará la salud del vehículo. Ningún carburante legal es dañino, ya que, básicamente, son todos iguales y la ley impone que cumplan unos estándares básicos.

El único elemento que puede diferenciar un carburante de otro son los aditivos, unas sustancias químicas

que se añaden en pequeñas proporciones al combustible para favorecer sus propiedades detergentes y lubricantes —lo que implicaría un menor consumo y mejor rendimiento del motor del coche en el largo plazo, al estar el motor más limpio y con menos residuos— y que justifican esos nombres tan elaborados que cada marca confiere solemnemente a sus lanzamientos novedosos para distinguirse de la competencia.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI

FUENTE: EL PAÍS

Volver a los titulares

La triste realidad del coche eléctrico en España

Parecía que su popularización ocurriría pronto pero, como a toda innovación, al coche eléctrico le está costando más de la cuenta calar en algunas sociedades y culturas. Le sucedió lo mismo al teléfono móvil, que sufrió en sus propias carnes el lento paso del tiempo antes de convertirse en un producto indispensable en nuestras vidas.

A día de hoy el coche eléctrico sigue siendo un lujo en muchos países que pocos usuarios pueden permitirse, debido a la corta vida de algunos de ellos y sobre todo al precio de las baterías, que disparan el coste del mantenimiento. Su otro gran inconveniente son los puntos de carga, en la mayoría de casos todavía insuficientes.

Según un informe de Avere, el 83% del total de las ventas de vehículos eléctricos en la UE se concentra en tan sólo cinco países. A saber: Noruega, Reino Unido, Holanda, Francia y Alemania. Y en este escenario, el país escandinavo es el rey.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI

FUENTE: EL CONFIDENCIAL

Volver a los titulares

Vehículo Energías Alternativas dispondrá en 2016 de 17 millones de euros

El plan de impulso al Vehículo con Energías Alternativas (VEA) tiene presupuestado 17 millones de euros

para el ejercicio 2016, anunció la secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Begoña Cristeto Blasco.

Cristeto se refirió a este plan en su comparecencia ante la Comisión de Industria, Energía y Turismo, del Congreso de los Diputados para explicar el presupuesto 2016 para industria y pymes.

Este punto fue destacado por la secretaria general como uno de los apartados estratégicos del presupuesto del Departamento para el próximo año, así como la industria del automóvil en general, que tras mil millones de inversión a través de los planes PIVE se ha colocado como puntera en Europa, dijo.

En relación al VEA, Cristeto explicó que la nueva estrategia de impulso a estos vehículos amplía su cobertura a otras energías, no sólo la eléctrica, protagonista del plan de incentivos Movele.

FUENTE: EFECOM

Volver a los titulares

Los resultados de CEPSA en el primer semestre del año alcanzan los 287M€

El resultado neto del primer semestre de 2015, eliminando los elementos no recurrentes y calculando la variación de inventarios a coste de reposición (*Clean CCS*), ha ascendido a 287 millones de euros, cifra superior en un 64% a la del mismo periodo de 2014.

Aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y por tanto calculando la variación de inventarios a coste medio unitario, el resultado neto de este primer semestre se ha situado en 389 millones de euros, frente a los 106 millones del año anterior.

Este incremento de los resultados ha sido posible, por un lado, gracias a la mejora de los márgenes de refino, muy deprimidos en el primer semestre de 2014. En concreto, este indicador en Cepsa se ha situado en 7,94$/barril, frente a los 3,7 del mismo periodo del año anterior, aportando el 66% de los resultados del Grupo en este primer semestre. Además, este buen comportamiento de los márgenes, ha hecho posible poner en valor las importantes inversiones llevadas a cabo en las refinerías en los últimos años, de mejora de eficiencia y conversión de sus procesos.

Otros factores de este avance en los resultados, han sido:

- La fortaleza del dólar, que se ha apreciado un 19%, pasando de 1,37 $/€ a 1,12 $/€; siendo positivo para Cepsa por estar expuestos a esta moneda el margen de refino, nuestras actividades de exploración y producción de crudo y los márgenes de comercialización de algunos de los productos energéticos y petroquímicos.
- La recuperación económica, con el consiguiente crecimiento de la demanda de combustibles y carburantes, que ha contribuido a una mejora de los resultados del área comercial de la Compañía, especialmente en aquellos sectores y mercados que han sufrido con mayor fuerza la crisis económica de los últimos años.

Por otro lado, la Compañía sigue afectada en su actividad de Exploración y Producción, por el precio del crudo, que se ha situado en 57,9 $/b con una caída del 47% frente a los 108,9 $/b del primer semestre de 2014. Este entorno de precios bajos también ha tenido incidencia en el negocio petroquímico, especialmente en la línea de fenol/acetona, con márgenes sensiblemente inferiores a 2014, especialmente en el primer trimestre del año.

Con el fin de superar con éxito esta situación, Cepsa puso en marcha a primeros de año, un plan de ahorro y contención de costes en todas sus áreas de negocio, aunque con mayor énfasis en Exploración y Producción, la más expuesta al precio del petróleo, reduciendo su programa inversor en un 20%, así como los costes de producción, en una cifra próxima a los 20 millones de dólares respecto a 2014.

El fruto de este plan de contención, unido a otros factores, como la alta integración de sus actividades, las mejoras de eficiencia y optimización en sus procesos y la buena operación de sus plantas, han sido también decisivos para lograr este incremento del resultado.

Actividad de Cepsa en el período

- La producción de crudo se ha situado en 107.095 barriles día, un 1% superior al primer semestre de 2014.
- La utilización de las refinerías peninsulares se ha mantenido en niveles altos, al 94% de su capacidad.
- Se han destilado 76,8 millones de barriles de crudo y se han fabricado 10,2 millones de toneladas de derivados petrolíferos.
- Se han comercializado 8,9 millones de toneladas de productos.

Hechos relevantes del período

- En abril se inauguró la nueva planta química de Shanghái, para la producción de fenol, materia prima para múltiples sectores, desde el mobiliario a la automoción. Con esta nueva instalación, Cepsa se ha convertido en el segundo productor mundial de este producto.
- Como parte de la estrategia de Cepsa de concentrar su crecimiento en aquellos ámbitos en los que es líder, en junio se ha cerrado la venta de su planta petroquímica de ácido tereftálico purificado (PTA, materia prima para el poliéster) de Montreal, a la empresa Indorama.
- La Compañía continúa la construcción de una planta en Indonesia para la producción de alcoholes industriales de origen vegetal, que le permitirá la entrada en el sector oleoquímico, con el objetivo de desarrollar una nueva línea de negocio, los alcoholes detergentes.
- En el primer semestre se han revisado las condiciones del contrato de financiación sindicada, que ha permitido reducir el coste de la deuda, extender los vencimientos y garantizar la disposición de líneas de financiación para continuar con nuestro plan de expansión y crecimiento internacional.
- Las inversiones del periodo ascendieron a 568 millones de euros. De estas inversiones un 60% se destinó al área de Exploración y Producción.

FUENTE: CEPSA

Volver a los titulares

Repsol aprueba sus Planes de Sostenibilidad 2015

Repsol aprobó hace unos días sus Planes de Sostenibilidad 2015, con los que la compañía reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y la transparencia. Estos planes, que por primera vez serán anuales, responden formal y sistemáticamente a las expectativas de los grupos de interés de Repsol, suponen un novedoso enfoque metodológico y van más allá de lo que exige la legislación.

En concreto, Repsol ha desarrollado un total de 15 nuevos planes: uno corporativo o mundial; cinco para sus complejos industriales en España (Cartagena, A Coruña, Tarragona, Puertollano y Petronor); y nueve que corresponden a diez países (España y Portugal, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Venezuela, Perú y Trinidad y Tobago).

Los Planes de Sostenibilidad de Repsol están basados en una serie de estudios de identificación de expectativas, que se analizan para definir acciones concretas a corto plazo. Estas acciones están agrupadas en diez programas que se corresponden con materias fundamentales de la responsabilidad corporativa: gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, seguridad, medio ambiente, anticorrupción y ética, cadena de valor, asuntos de consumidores y participación activa y desarrollo de la comunidad.

En total, los planes incluyen más de 700 acciones específicas, casi un 39% más que en los planes anteriores. De ellas, las más numerosas son de participación activa y desarrollo de la comunidad y las relativas a aspectos medioambientales. Más de 500 personas de Repsol, principalmente directivos y gerentes, han trabajado en la elaboración de los Planes de Sostenibilidad 2015.

Estas acciones dan respuesta a las expectativas de instituciones, empleados, sindicatos, contratistas, entidades ecologistas, de defensa de los derechos humanos y otros colectivos, obtenidas a través de medio millar de entrevistas y atendiendo a las recomendaciones de organismos internacionales de reconocido prestigio, como la ONU, la OCDE y el Banco Mundial. Cada doce meses, la compañía establecerá nuevas acciones tras volver a comparar las preocupaciones y expectativas de sus partes interesadas.

En el primer trimestre de 2016, Repsol dará cuenta públicamente del grado de cumplimiento de las acciones comprometidas. Dado el carácter participativo de este proyecto, la compañía invita a todos los ciudadanos e instituciones interesados a compartir propuestas y formular preguntas o comentarios al respecto.

Implicación del Consejero Delegado

Los empleados de Repsol están involucrados en el compromiso con la responsabilidad corporativa de la compañía, por lo que un 73% de las acciones aprobadas están vinculadas a la retribución variable de los responsables de su implementación. La alta dirección impulsa el proyecto y está completamente implicada en el mismo, como demuestra el hecho de que el cumplimiento del Plan Corporativo es uno de los objetivos que computan para la retribución variable del Consejero Delegado, Josu Jon Imaz.

FUENTE: REPSOL

Volver a los titulares

Contacto aevecar

Versión para imprimir

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid
Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 · Fax: 91 534 75 29 · www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com

Aviso jurídico