

Newsletter

aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín Nº1372 29 de julio de 2015

- Corte Inglés y Repsol obtienen certificación gestión seguridad y salud EESS
- El beneficio de la petrolera Total cae un 12% en el primer semestre
- Los 'hedge' elevan hasta los 560 millones de euros su apuesta contra Repsol
- El crudo de la OPEP cae un 1,46% y se sitúa en 50,54 dólares el barril
- El comercio eleva sus ventas el 3,8% en junio y encadena 10 meses al alza
- Statoil gana 1.100 millones de euros en el segundo trimestre

Corte Inglés y Repsol obtienen certificación gestión seguridad y salud EESS

El Corte Inglés y Repsol han certificado la gestión de la seguridad y la salud en su red conjunta de estaciones de servicio, Gespevesa. Se trata de la primera red de estaciones de Europa que obtiene esta certificación, denominada OHSAS 18001 y otorgada por Lloyds Register Quality Assurance, entidad de reconocido prestigio internacional.

La consecución de esta certificación permite a Gespevesa completar el proyecto que garantiza la excelencia de su red de puntos de venta, que ya obtuvo en 2005 la certificación de gestión medioambiental ISO 14001. Además, sus estaciones de servicio cuentan desde 2004 con un sistema integrado de gestión de la seguridad y el medio ambiente, con el fin de garantizar el cumplimiento de la normativa y mejorar la gestión de todos los aspectos ambientales y de seguridad laboral.

El cuidado de la seguridad y el medio ambiente que demuestra esta certificación otorgada a Gespevesa está en línea con el compromiso demostrado por Repsol y El Corte Inglés en estos ámbitos, de vital importancia para ambas compañías. Con la obtención de la OHSAS 18001, ambas compañías proporcionan a sus clientes una garantía externa adicional de la gestión de la seguridad y la responsabilidad con el entorno de estas instalaciones.

La implicación de los trabajadores de la red y las reformas acometidas para la adecuación de las instalaciones a los mejores estándares han sido fundamentales a la hora de obtener la certificación. Lloyds ha destacado en su auditoría la mejora continua de Gespevesa, que entre otras medidas, ha sustituido los sistemas tradicionales de iluminación por otros de led y ha llevado a cabo ahorros considerables en consumo eléctrico, de agua o combustibles.

Acerca de Gespevesa

Gespevesa es una sociedad constituida y participada al 50% por Repsol y El Corte Inglés que gestiona una red de cerca de 40 estaciones de servicio ubicadas en emplazamientos estratégicos de Madrid, Barcelona, Tarragona, Alicante, Valencia, Castellón, Málaga, Córdoba, Cádiz, León y Guadalajara.

Estos puntos de venta cuentan con tiendas Supercor Stop&Go y son líderes en los mercados en los que operan, con unas ventas superiores a la media de cada entorno. La unión en Gespevesa de dos compañías líderes ha permitido que sus estaciones de servicio dispongan de los mejores niveles de

calidad, atención al cliente y variedad de productos y servicios.

FUENTE: REPSOL

Volver a los titulares

El beneficio de la petrolera Total cae un 12% en el primer semestre

La petrolera francesa Total tuvo 5.700 millones de dólares de beneficio en el primer semestre, lo que supone una caída del 12% con respecto al mismo periodo de 2014, indicó hoy el grupo.

Pese a la "ligera recuperación" de los precios del petróleo en el segundo trimestre del año, siguen siendo un 40% más bajos que hace un año, indicó el director general, Patrick Pouyanné, en un comunicado.

En el segundo trimestre, el grupo tuvo un beneficio de 3.100 millones de euros, un 2% menos, una caída "limitada" debido a "las ganancias de productividad" y a la "reducción de costes", señaló Pouyanné.

El grupo recordó que prevé reducir sus costes de explotación en 1.200 millones de dólares este año y limitar sus inversiones orgánicas a una horquilla de entre 23.000 millones y 24.000 millones, frente a los 26.400 millones de 2014.

Total registró una producción de hidrocarburos de 2,299 millones de barriles diarios, un 12% más, una subida que se debió a la renovación de una licencia en Abú Dabi a principios de año.

El grupo espera que su producción se incremente un 8% en el conjunto del año.

Por otro lado, Total anunció la cesión a SSE de una participación del 20 % en los campos gasistas de Laggan, Tormore, Edradour y Glenlivet, situados al oeste de las islas Shetland, en el mar del Norte.

El precio de la operación es de unos 798 millones de euros, indicó Total.

FUENTE: EFECOM

Volver a los titulares

Los 'hedge' elevan hasta los 560 millones de euros su apuesta contra Repsol

Repsol está viviendo el mayor ataque bajista de su historia reciente en bolsa. Acostumbrado a ser un valor fuera de los grandes focos de los 'hedge funds' que apuestan por una caída de las cotizaciones (las posiciones cortas en el valor rara vez han superado el 1% del capital incluso en los momentos más duros de la crisis), ahora está sufriendo una ofensiva sin precedentes.

En un escenario marcado por la caída del precio del petróleo, los bajistas tienen tras los últimos movimientos alrededor del 2,5% de las acciones, un paquete valorado en unos 560 millones de euros a precios de mercado. Y no están dispuestos a soltar su presa. No al menos hasta que el grupo que preside Antonio Brufau presente este jueves día 30 de julio los resultados del segundo trimestre del año.

Aunque en las últimas sesiones el valor ha sido castigado y la cotización ha caído desde los 16,7 euros hasta los 15,7 euros, los 'hedge' siguen atacando a Repsol. El último movimiento lo ha protagonizado Soroban Capital, que en apenas cuatro días ha elevado sus posiciones cortas en dos ocasiones, desde el 0,73% hasta el 0,92%.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI

FUENTE: EXPANSIÓN

Volver a los titulares

El crudo de la OPEP cae un 1,46% y se sitúa en 50,54 dólares el barril

El precio del barril del crudo de la OPEP ha encadenado nueve descensos consecutivos al situarse el martes en 50,54 dólares, un 1,46 por ciento menos que en la jornada anterior, informó hoy la organización petrolera con sede en Viena.

De forma paralela a la evolución de otros crudos referenciales, el barril de referencia por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) se ve presionado a la baja debido a una oferta mundial de oro negro abundante y en crecimiento, frente a una demanda relativamente débil.

Hoy los mercados esperan conocer un aumento de las reservas comerciales de petróleo en Estados Unidos, al tiempo que seguirán atentos a los posibles efectos del desplome de las bolsas chinas en la economía mundial.

FUENTE: EFECOM

Volver a los titulares

El comercio eleva sus ventas el 3,8% en junio y encadena 10 meses al alza

Las ventas del comercio minorista a precios constantes -eliminada la inflación- subieron el 3,8% en junio respecto al mismo mes de 2014, con lo que el sector encadenó diez meses consecutivos al alza, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Por tipos de establecimientos, los mayores incrementos de ventas correspondieron a las gasolineras y grandes formatos, mientras que el equipamiento para el hogar encabezó la mejora por productos

En el sexto mes del año, con el inicio de las rebajas como telón de fondo, el empleo en la distribución al por menor creció el 1%, dos décimas más que en mayo, y sumó catorce meses en positivo, apoyado en el pequeño comercio y las grandes superficies.

Corregidos los efectos estacionales y del calendario (diferencia de días hábiles), la mejora de la facturación se reduce al 2,3%, tasa ocho décimas inferior a la registrada en mayo.

En el acumulado del primer semestre, las ventas del comercio minorista subieron el 3,1% y el empleo el 0,8%, según la misma fuente, que revela que en tasas intermensuales y eliminados efectos estacionales y de calendario, la facturación bajó el 0,8%.

De vuelta a la serie original, en junio, las estaciones de servicio incrementaron su facturación el 6,4%, en tanto que en el resto del comercio en su conjunto, las ventas subieron el 3,5%.

Por tipo de producto, en alimentación, la facturación subió el 2,1%; en equipamiento personal, el 2,1%; en equipamiento para el hogar, el 5,4%; y en "otros bienes", el 3,9%.

Por tipo de establecimiento, las grandes cadenas elevaron sus ventas el 6%; las grandes superficies el 5,3%, el pequeño comercio el 2,9%, y las pequeñas cadenas el 2,2%.

En junio, el sector elevó su cifra de negocio en todas las autonomías, encabezadas por Baleares (7,4%, Comunidad Valenciana (6,5%), Cantabria (6,4%) y Canarias (5%).

Los avances más débiles se dieron en País Vasco (0,8%) y Navarra (0,8%).

El empleo descendió en las estaciones de servicio (o,3%) y en las pequeñas cadenas (0,9%), y repuntó en grandes superficies (2%), tiendas unilocalizadas (1,7%) y grandes cadenas (1%).

La contratación creció en 13 comunidades autónomas, lideradas por Cantabria (2,7%) y Murcia (2,3%) y descendió en 4, con Aragón (-1,4%) y La Rioja (-0,6%) a la cabeza.

FUENTE: EFECOM

Volver a los titulares

Statoil gana 1.100 millones de euros en el segundo trimestre

El consorcio petrolero noruego Statoil ganó 10.000 millones de coronas (1.100 millones de euros) en el segundo trimestre del año, después de haber tenido pérdidas en los tres periodos anteriores.

El consorcio informó ayer que los resultados superaron las expectativas de la mayoría de los analistas aunque en comparación con el segundo trimestre de 2014 las ganancias bajaron un 15 por ciento.

La facturación fue de 124.400 millones de coronas (unos 12.400 millones de euros), un 13 por ciento menos que en el mismo período del año anterior.

La caída de los precios del petróleo fue decisivo para que el consorcio, del que el estado noruego controla dos terceras partes, entrara en pérdidas.

Ahora, la política de reducción de costos y la venta de algunas divisiones han contribuido a estabilizar los resultados.

En el trimestre pasado el consorcio aumentó su producción en un 4 por ciento hasta alcanzar los 1,87 millones de barriles de petróleo.

FUENTE: EFECOM

Volver a los titulares

Contacto aevecar

Versión para imprimir

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid
Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 · Fax: 91 534 75 29 · www.aevecar.com



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com

Aviso jurídico