

Newsletter

aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín Nº1361 14 de julio de 2015

- Precios GLP envasados
- BP retrocede en España: en un año 43 gasolineras menos, un 6,3%
- OPEP: El consumo mundial de crudo crecerá un 1,44% en 2016
- Repsol y petrolera local invierten 40 millones para buscar gas en Bolivia
- El IPC aumenta el 0,1% en junio debido a la electricidad y a los alimentos
- La producción industrial bajó 0,4% en la zona euro y 0,3% en la UE

Precios GLP envasados

Resolución de 13 de julio de 2015, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se publican los nuevos precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo envasados, en envases de carga igual o superior a 8 kg., e inferior a 20 kg., excluidos los envases de mezcla para usos de los gases licuados del petróleo como carburante.

- PDF (BOE-A-2015-7855 - 2 págs. - 164 KB)

FUENTE: AGAVECAR

Volver a los titulares

BP retrocede en España: en un año 43 gasolineras menos, un 6,3%

BP está perdiendo peso en España a pasos acelerados. La compañía británica ha visto cómo el número de estaciones de servicio que tenía bajo su abanderamiento se ha reducido de forma considerable durante el año pasado. Según los datos que publica la patronal AOP, la compañía británica ha perdido 43 estaciones de servicio. De este modo, a finales de 2013 contaba con 680 y en estos momentos mantiene 637, lo que supone un 6,3% menos.

Las consecuencias de esta situación para la compañía son difíciles de conocer, puesto que en las presentaciones apenas hay referencia a la marcha de este negocio que básicamente es de abanderamiento.

Repsol, la primera compañía por cuota de mercado, perdió durante el año pasado un total de 30

estaciones de servicio, lo que le supuso pasar de 3.615 a 3.585 gasolineras y de 2012 a 2013 se mantuvo estable. La compañía ha tenido que hacer frente a la limitación de cuota impuesta por el Gobierno y ahora afronta la limitación de ventas por litros con un holgado margen para adaptarse.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI

FUENTE: EL ECONOMISTA

Volver a los titulares

OPEP: El consumo mundial de crudo crecerá un 1,44% en 2016

El consumo mundial de crudo crecerá un 1,44% en 2016, hasta los 93,94 millones de barriles por día (mbd), frente al aumento del 1,40% de este año, según las previsiones de la OPEP.

Es la primera vez que la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) da a conocer en su informe mensual, publicado hoy, estimaciones sobre la evolución del mercado de crudo en 2016.

"Mientras, los (moderados) precios actuales del petróleo continuarán apoyando a la economía mundial hasta cierto punto, numerosos desafíos" contrarrestan ese efecto y frenan el crecimiento del consumo de energía, explican los autores del documento.

Entre esos factores, destacan los elevados niveles de deuda en países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y "el aún alto desempleo en la zona del euro en combinación con incertidumbres en Grecia".

A ello añaden "asuntos geopolíticos en curso", en alusión diversos conflictos, en especial a los de Oriente Medio, la región más rica en petróleo del mundo con cerca del 80 por ciento de las reservas probadas del planeta.

La perspectiva de subidas de los tipos de interés en Estados Unidas y una desaceleración de la economía china tienden asimismo a frenar el consumo energético, indica la OPEP.

Puede que tanta incertidumbre esté detrás de la diferencia entre los primeros pronósticos sobre la tendencia de la demanda en 2016 de la OPEP y los de la Agencia Internacional de la Energía (AIE).

Frente a la muy leve aceleración prevista por el grupo de doce países con sede en Viena, la AIE vaticinó el pasado viernes desde París que el próximo año el mundo consumirá 1,2 mbd más que en 2015, un aumento menor que el de este año, que estima en 1,4 mbd.

Respecto a la oferta, considerada excesiva frente a una debilitada demanda y por tanto una causa clave del fuerte abaratamiento desde esa materia prima desde hace un año, la OPEP prevé que el total de los suministros de sus competidores subirá hasta los 57,69 mbd en 2016, desde los 57,69 mbd de 2015.

FUENTE: EFECOM

Volver a los titulares

Repsol y petrolera local invierten 40 millones para buscar gas en Bolivia

La petrolera boliviana YPFB Andina, participada en un 48,92% por Repsol, inició la exploración de hidrocarburos en la serranía de Sararenda (este de Bolivia) con una inversión de 40 millones de dólares, informó una fuente oficial.

La estatal Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) indicó en un comunicado que la exploración comenzó el domingo con un trabajo de campo de sísmica 2D, que concluirá en 218 días.

El proyecto está en la región de Santa Cruz (este) y es considerado como uno de los de mayor envergadura del sector de los hidrocarburos en Bolivia.

El presidente de YPFB, Guillermo Achá, explicó que la exploración se hará en un área de 460 kilómetros con 13 líneas sísmicas, con el propósito de reducir los riesgos de las posibles operaciones de perforación a futuro.

Según el comunicado de YPFB, se espera confirmar la presunción de que allí existirían 0,8 billones de pies cúbicos de gas natural, a una profundidad de 6.000 metros.

El presidente boliviano, Evo Morales, estuvo el domingo en la localidad de Camiri, en la zona de Sararenda, y destacó las operaciones de YPFB para comenzar las tareas de sísmica en la zona.

Se trata de una región de Bolivia considerada como rica en hidrocarburos, aunque en 2012 YPFB Andina hizo una perforación de más de 6.000 metros sin éxito con el proyecto Sararenda X1, que demandó una inversión de 56 millones de dólares, según la prensa de ese año.

YPFB Andina, que tiene capitales del estado boliviano y de la española Repsol, es una compañía creada a partir de la nacionalización del sector de hidrocarburos decretada por el presidente Morales en 2006.

FUENTE: EFECOM

Volver a los titulares

El IPC aumenta el 0,1% en junio debido a la electricidad y a los alimentos

Los precios de consumo han subido el 0,1% en junio respecto al mismo mes de 2014, debido al incremento de los precios de la electricidad y de los alimentos y bebidas no alcohólicas.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha confirmado así el dato adelantado hace dos semanas, que supone un aumento de tres décimas respecto al mes anterior, cuando cayó el 0,2%.

La subida de junio es la primera que se registra tras once meses en tasas negativas.

Los grupos con mayor influencia en esta subida fueron la vivienda, cuya variación anual aumentó un punto y medio, hasta el -0,9%, a causa de la subida de los precios de la electricidad, frente a la bajada registrada un año antes.

También destaca la subida de los precios de la alimentación, con una variación del 1,8%, cinco décimas más que en mayo.

El INE subraya el aumento de los precios de las frutas frescas, mayor que en 2014; pero también de las patatas y sus preparados, los aceites y el pescado fresco, frente a los descensos registrados en junio de hace un año.

A pesar del incremento de la tasa anual, destaca la bajada en el transporte, con una caída del 2,8%, seis décimas por debajo del mes anterior debido, especialmente, al descenso de los precios de los carburantes y lubricantes.

En cuanto a la inflación subyacente, es decir, una vez eliminado el efecto de los alimentos frescos y la energía, los precios aumentaron una décima, hasta el 0,6%, y se sitúa cinco décimas por encima del IPC general.

La variación mensual del índice es del 0,3% y los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general fueron: vivienda, que refleja la subida de la electricidad; alimentos y bebidas no alcohólicas, a consecuencia del aumento de los precios de las frutas frescas; y ocio y cultura, por el aumento de precios de los viajes organizados.

El grupo hoteles, cafés y restaurantes acusa la subida del precio de los alojamientos mientras que el grupo denominado otros bienes y servicios se comporta en tasas positivas por el aumento de los precios de los seguros del automóvil.

En la tasa mensual y con repercusión negativa se sitúa, además del transporte, vestido y calzado a causa de las bajadas de precios de la campaña de rebajas de verano.

Por comunidades autónomas, la tasa anual aumenta en todas si bien los mayores incrementos se registran en Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana y La Rioja, con subidas de tres décimas respecto a la tasa anual de mayo de 2015

FUENTE: EFECOM

La producción industrial bajó 0,4% en la zona euro y 0,3% en la UE

La producción industrial bajó un 0,4% en la eurozona y un 0,3% en el conjunto de la Unión Europea (UE) en mayo frente al mes anterior, informó hoy la oficina comunitaria de estadística, Eurostat.

En abril la producción industrial se había mantenido estable en ambas zonas

En términos interanuales, la producción industrial se incrementó un 1,6% en el área de la moneda común que comparten diecinueve países y un 2,0% en la Unión.

En España, la producción industrial creció un 0,4% en mayo en comparación con el mes anterior, y un 2,9% en términos interanuales.

El retroceso mensual de la producción industrial se debió a la caída del 3,2% de la producción de energía y del 1,4% de la de bienes de consumo no duradero, mientras que la producción de los bienes intermedios aumentó un 0,1%, la de bienes de consumo duraderos un 0,4% y la de bienes de inversión creció un 1,0%.

En el conjunto de la UE, la bajada del 0,3% se debió a una caída de la producción del 1,2% en el ámbito de la energía, de un 0,6 % para los bienes de consumo no duraderos y del 0,2% para los bienes intermedios.

Los bienes de consumo duraderos se mantuvieron estables, y la producción de bienes de inversión progresó un 0,6%.

Los aumentos más marcados de la producción industrial se dieron en Croacia (2,6%), Lituania (1,7%) y Portugal (1,0%), mientras que las caídas más destacadas ocurrieron en Irlanda (6,9%), Holanda (5,7%) y Grecia (5,1%).

El crecimiento anual del 1,6% en la producción industrial de la zona euro en mayo, según Eurostat, se debió al incremento del 4,8% de la producción de bienes de consumo duradero, del 4,1% en el caso de los bienes de inversión y del 2,2% en el de los bienes intermedios.

Sin embargo, la producción de bienes de consumo no duraderos retrocedió un 0,5% y la de la energía un 4,2%.

En el conjunto de la UE, la progresión del 2,0% se atribuyó a los incrementos del 4,2 % para los bienes de inversión, del 4,1% para los bienes de consumo duradero y del 2,2 % para los bienes intermediarios, mientras que la producción de bienes de consumo no duraderos disminuyó un 0,4% y la de la energía un 0,9%.

La agencia de estadística europea indicó que en ese periodo los incrementos de producción industrial más elevados correspondieron a Malta (9,5%), Letonia (6,5%) y Hungría (6,2%), mientras que las

caídas más marcadas las sufrieron Holanda (7,4%), Finlandia (5,1%) e Irlanda (5,0%).

FUENTE: EFECOM

Volver a los titulares

Contacto aevecar

Versión para imprimir

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid
Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com

Aviso jurídico