



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín Nº2298

12 de diciembre de 2019

- 🕒 Listado anual de cuota de operadores al por mayor
- 🕒 La gasolina y gasóleo bajan 1 céntimo y rompen con dos semanas al alza
- 🕒 AOP dice que el cambio climático no se soluciona volviendo al pasado
- 🕒 Cristina Rivero: No vemos fiscalidad verde tenga que recaer en empresas
- 🕒 El giro verde de Repsol y BP concentra aún más el negocio renovable
- 🕒 Concesionarios coches tendrán 12.500 puntos recarga eléctrica en 2020
- 🕒 Ganvam pide compensaciones por costes derivados competencia digital

 OPEP mantiene pronósticos tras bajar su bombeo y pactar nuevo recorte

 AIE sigue viendo un exceso de petróleo, pese al recorte de la OPEP

Listado anual de cuota de operadores al por mayor

Resolución de 24 de noviembre de 2019, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se determina el listado anual de operadores al por mayor de productos petrolíferos con una cuota superior al porcentaje establecido en la disposición adicional cuarta de la Ley 8/2015, de 21 de mayo.

- [PDF \(BOE-A-2019-17836 - 3 págs. - 288 KB\)](#)

FUENTE: B.O.E

[Volver a los titulares](#)



La gasolina y el gasóleo bajan 1 céntimo y rompen con dos semanas al alza

Los precios del litro de la gasolina de 95 octanos y el de gasóleo han bajado la última semana 1 céntimo, hasta situarse en 1,305 y 1,218 euros, respectivamente, con lo que ambos carburantes han roto dos semanas consecutivas al alza, según datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea comparados por Efe.

En lo que va de año, el precio en surtidor de la gasolina de 95 octanos ha subido el 10,7% y el diésel, el 7,7%, lo que implica que llenar el depósito (55 litros) es unos 7 euros más caro que a principios de ejercicio en el caso de la gasolina y unos 5 euros en el del gasóleo de automoción.

No obstante, desde los máximos históricos que marcaron estos carburantes en septiembre de 2012, la gasolina es un 14,3% más barata y el gasóleo, el 15,7%.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



AOP dice que el cambio climático no se soluciona volviendo al pasado



El presidente de la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP), Luis Aires, ha dicho este jueves que la solución al problema del cambio climático no es deshacer el progreso conseguido en los últimos 200 años y volver al pasado, sino que hay que hacerle frente progresando, pero de forma sostenible.

Aires, que ha inaugurado una jornada organizada por AOP sobre descarbonización en la industria, junto con la ministra de Industria, Reyes Maroto, ha recordado que a finales de octubre el sector del refino español ya presentó una estrategia para reducir en 2050 un 90 % las emisiones de CO2 respecto a 2008 y un 80% las de los combustibles derivados del petróleo con el uso de ecocombustibles.

Luis Aires ha dicho que la industria "puede y debe descarbonizarse" y ha añadido que la manera más eficiente de hacerlo es a través de la neutralidad tecnológica, que ha recordado que es un criterio ampliamente aceptado en la UE y que permite que las tecnologías compitan entre sí, así como desincentivando a las tecnologías que emiten más gases de efecto invernadero.

El presidente de AOP también cree necesario un precio para las emisiones de CO2 que se aplique a todas las fuentes de energía en función de sus emisiones.

Aires, que ha recordado que la transición energética tiene un coste, ha señalado que también hay que establecer mecanismos que graven las importaciones de productos de países que no cumplan los objetivos de reducción de emisiones para que la industria española y europea pueda competir y no se produzcan deslocalizaciones.

También ha señalado que el desarrollo tecnológico requiere de la promoción y no de la prohibición, y por eso desde AOP aplauden que en el último borrador del anteproyecto de Ley de Cambio Climático se eliminara la prohibición de matricular a partir de 2040 coches de combustión y se introdujera un principio de neutralidad tecnológica por el que se tomarán medidas para que los vehículos ligeros tengan unas emisiones de 0 gramos de CO2 por kilómetro no más allá de 2040.

Por último, Aires ha pedido y ha ofrecido diálogo para lograr un marco estable que permita al sector del refino iniciar su estrategia de descarbonización.

La ministra de Industria ha dicho que esa estrategia es muy consistente y está convencida de que el sector conseguirá el objetivo de lograr la neutralidad de emisiones en las refinerías españolas.

Asimismo, ha señalado que la estrategia va a contribuir a que la descarbonización del transporte se produzca en poco tiempo

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Cristina Rivero: No vemos fiscalidad verde tenga que recaer en empresas



Cristina Rivero es una veterana de las cumbres del clima de Naciones Unidas. Lleva asistiendo a ellas desde hace casi dos décadas, primero como responsable de cambio climático de la Asociación Española de la Industria Eléctrica (Unesa) y ahora como jefa de Industria, Energía y Medio Ambiente de la CEOE, cargo que ostenta desde marzo de este año. Desde la patronal de grandes empresarios, admite que España necesitará una reforma fiscal verde, pero duda que sean las empresas las que tengan que hacerse cargo. Cuestiona que el Gobierno se haya comprometido con Bruselas a unas exigencias climáticas más estrictas que las del conjunto de la Unión Europea y llama al futuro Ejecutivo a trabajar mano a mano con los sectores industriales afectados por la descarbonización.

P. España es el país de la UE donde más han crecido las emisiones de gases de efecto invernadero desde 1990. Cayeron en la crisis pero repuntaron con la recuperación. ¿Las empresas no consiguen crecer sin contaminar?

R. La UE en su conjunto sí que ha desacoplado totalmente la línea de crecimiento económico con las emisiones, así que se puede hacer. Pero en 1990 el desarrollo económico español no era el que tenían otros países de la UE, por eso el Protocolo de Kioto nos dejó subir emisiones. Veníamos de una España muy poco desarrollada y no podía ser de otra forma. A partir de ahí, la apuesta de España por las renovables ha sido importantísima, lo que ha hecho que las emisiones específicas por kilovatio/hora producido hayan bajado muchísimo. En la generación eléctrica la apuesta por las renovables ha recortado las emisiones, el problema es que no todos los sectores tienen ahora mismo la tecnología disponible para hacerlo.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)





El giro verde de Repsol y BP concentra aún más el negocio renovable

Las petroleras buscan proyectos de energías limpias para invertir. Es un negocio con pocos actores y trufado por la especulación. Pero es el futuro y las grandes compañías lo saben. En las últimas semanas, Repsol y BP han puesto los ojos -y la chequera- en la misma dirección: Forestalia, compañía creada en 2011, con una cartera de proyectos de 5,5 GW de potencia eólica y fotovoltaica alimentada en las subastas renovables convocadas en 2016 y 2017. Los grandes de la energía quieren entrar en el negocio verde a toda costa, lo que acelera un proceso de concentración que cuestionan las asociaciones que agrupan a los pequeños productores.

El giro más notable de los últimos meses lo protagoniza Repsol. Ha comprado centrales de gas e instalaciones hidroeléctricas, ha rebajado el valor de sus activos más contaminantes y negocia la compra de 850 Mw eólicos a Forestalia en Aragón por alrededor de 900 millones de euros. Sigue la estela de BP, que puso los ojos en el mismo "yacimiento verde", Forestalia. La filial de BP, Lightsource adquirió en octubre a la compañía aragonesa 298 MW eólicos por 270 millones de euros.

La agitación en el sector renovable es lógica. España ha acelerado el proceso de transición energética con el Gobierno de Pedro Sánchez y las renovables están en el corazón del proceso, con planes para instalar 50.000 nuevos MW en la próxima década. El primer empujón se produjo ya hace dos años. En 2016 y 2017 regresaron las subastas para adjudicar proyectos. El dinero volvió a tintinear en los departamentos de análisis e inversión de empresas, fondos y bancos. El tirón fue notable. En 2018 se invirtieron en España 6.840 millones de euros en renovables, frente a los apenas 1.000 millones de un año antes, según datos de Bloomberg NEF.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: LA INFORMACIÓN

[Volver a los titulares](#)



Concesionarios coches tendrán 12.500 puntos recarga eléctrica en 2020

La vicepresidenta de la patronal que integra las asociaciones de concesionarios (Faconauto), Marta Blázquez, ha asegurado que a finales de 2020 estos establecimientos tendrán instalados más de 12.500 puntos de recarga para coches eléctricos.

La inversión global para la electrificación de estas instalaciones ascenderá a 68 millones de euros, ha precisado Blázquez este miércoles en la jornada de la Cop25 "Ciudadanía y movilidad sostenible; expectativas para una transición justa".

La directora general de Free2Move de PSA, María Jesús López, ha apuntado que solo las redes de concesionarios de este grupo tendrán ya, a comienzos del año próximo, más de 2.000 puntos de recarga para sus versiones electrificadas.

El grupo PSA, ha precisado, será el primer fabricante en España que disponga de nueve modelos electrificados a la venta en 2020 y ha añadido que, en ese mismo año, sus tres fábricas, en Vigo, Zaragoza y Madrid, ensamblarán turismos 100 % electrificados.

Para 2021, PSA fabricará una nueva generación de vehículos comerciales eléctricos en la planta de Vigo, ha dicho López.

Sobre la proliferación de puntos de recarga para la movilidad "limpia" en España, el responsable de Relaciones Externas de Smart Mobility de Iberdrola, Carlos Bergara, ha recordado el acuerdo alcanzado recientemente con Faconauto para instalarlos en los concesionarios.

Bergara ha explicado que este acuerdo, además, va a incluir que el cliente que se siente delante de un vendedor de coches disponga de una oferta para instalar en su vivienda un punto de recarga fácil, a un precio concreto y en el menor tiempo posible.

La oferta comprende, ha dicho, la instalación de puntos de recarga en viviendas unifamiliares y en bloques de comunidades de vecinos.

Iberdrola "está a punto de lanzar" una solución de puntos de recarga para los aparcamientos de residentes en las grandes ciudades como Madrid, ha comunicado el responsable de Iberdrola.

Para los concesionarios de vehículos, Iberdrola ofrecerá en breve soluciones fotovoltaicas para abaratar la factura de la luz y que, además, permita a estos establecimientos convertirse en autoconsumidores.

Bergara ha recordado que la compañía energética prevé instalar 25.000 puntos de recarga de vehículo eléctrico en España hasta 2021, de los que 16.000 se desplegarán en los hogares y otros 9.000 en empresas.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





El presidente de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam), Raúl Palacios, ha pedido este miércoles que se compense a los concesionarios por las inversiones realizadas y no amortizadas y por el coste de los despidos derivados de su menor actividad por la competencia de los canales digitales.

Durante un encuentro informativo, Palacios ha reclamado que las relaciones entre los fabricantes de automóviles y los distribuidores se ajuste a la nueva era digital.

En su opinión, "no se puede prohibir" al fabricante el modo en el que quiere vender sus vehículos pero "sí se debería compensar a la red comercial por las inversiones no amortizadas y por el coste de despido del personal que acarrea prescindir de ciertos canales de venta".

Por ello, Palacios ha pedido una regulación que proteja a ambas partes.

Puesto que en España no existe una normativa específica que regule los contratos de distribución de vehículos, sino que se depende de la regulación comunitaria, que expira en mayo de 2023, Ganvam ha trasladado a Bruselas la necesidad de que la norma tenga continuidad más allá de esa fecha.

En esa línea, Ganvam impulsa en Bruselas un marco regulatorio que permita el acceso abierto de concesionarios y talleres a los datos que generará el coche conectado.

Según Palacios, la patronal defiende una plataforma "abierta, segura y libre", y no que la vía de acceso a esos datos sean los servidores de las propias marcas.

"Si toda la cadena de valor maneja información transparente sobre los patrones de consumo se estará favoreciendo una mayor oferta de servicios y por tanto precios más competitivos, lo que en definitiva siempre es una ventaja para el consumidor", ha dicho el presidente de Ganvam.

Con respecto a 2020, Palacios ha destacado que es el año en el que el coche eléctrico "tiene la oportunidad de despegar, siempre y cuando se incentive la demanda".

Palacios ha señalado que la obligatoriedad de achatarrar un coche para poder acogerse al Plan Moves "funciona muy bien cuando se aplica a los motores de combustión tradicional, pero no con los coches eléctricos" porque las empresas, que son las que más compran ese tipo de automóviles, no disponen de modelos con suficiente antigüedad.

Como solución ha destacado el caso de Cantabria, donde se ha ampliado el Plan Renove a los vehículos de ocasión subvencionando la compra de coches de bajas emisiones tanto convencionales como híbridos y eléctricos.

El presidente de Ganvam ha recordado que alcanzar una movilidad sostenible "pasa necesariamente por atajar el envejecimiento progresivo" de un parque que cuenta ya con más de doce años de antigüedad



OPEP mantiene los pronósticos tras bajar su bombeo y pactar nuevo recorte

La OPEP mantuvo sin cambios los pronósticos sobre la oferta y la demanda mundiales de crudo en su informe mensual publicado este miércoles, pocos días después de decidir en Viena profundizar el recorte de suministros que entró en vigor en enero de 2019.

El documento refleja que ya en noviembre la producción conjunta de los catorce miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) cayó hasta los 29,55 millones de barriles diarios (mbd), 193.000 bd menos que en octubre.

ARABIA SAUDÍ, IMPULSOR DEL RECORTE

El grueso de esa rebaja corresponde a Arabia Saudí, el mayor exportador de "oro negro" del planeta, con un bombeo de 9,85 mbd en noviembre, 151.000 bd menos que el mes anterior, según los cálculos de la organización basados en "fuentes secundarias", es decir, en estimaciones de diversos institutos independientes.

Éstos difieren de los números oficiales comunicados por Riad a la organización, que se publican también en el documento y según los cuales el bombeo fue algo superior, de 9,89 mbd, a pesar de una caída mensual más pronunciada, de 412.000 bd.

Sea como sea, las extracciones del reino wahabí se sitúan por debajo de su cuota, de 10,31 mbd, adjudicada en el recorte acordado hace un año por la organización y sus productores aliados, entre ellos Rusia y México.

La medida supuso la retirada del mercado de 1,2 mbd, cerca del 1,2% de la oferta petrolera mundial de octubre de 2018 y se profundizará en 0,5 mbd adicionales, es decir, hasta 1,7 mbd, según acordaron los ministros del sector de los 24 países que integran el grupo en la reunión celebrada el jueves y viernes pasado en Viena.

Riad fue el impulsor del recorte y su ministro de Energía, Abdelaziz bin Salman, prometió tras el encuentro que su país iba a seguir bombeando unos 400.000 bd por debajo del tope nacional previsto, de modo que el recorte total alcanzaría los 2,1 mbd.

Los analistas ven en esta postura un esfuerzo para apuntalar los "petroprecios" y elevar la valorización de la petrolera saudí Aramco, la más grande del mundo, que debutó hoy en la Bolsa de Riad (Tadawul) con un precio de 35,2 riales (9,39 dólares u 8,47 euros).

La cotización supera en un 10 % al valor fijado de referencia previo a la apertura para las acciones de la oferta del 1,5 % de la propiedad de la compañía estatal.

La valoración de Aramco se sitúa así en 1,88 billones de dólares (1,66 billones de euros), lo que la convierte en la mayor empresa cotizada del mundo.

También Angola e Irak cerraron parcialmente sus grifos el pasado mes, al bajar su producción en 75.000 bd y 59.000 bd, hasta 1,28 mbd y 4,63 mbd, respectivamente.

ECUADOR AUMENTA BOMBEO ANTES DE DEJAR LA OPEP

Estos retrocesos superaron con creces los moderados aumentos de otros miembros, incluido Ecuador, país que ha anunciado su retirada de la organización a partir de enero próximo precisamente porque aspira a ampliar su industria petrolífera y por lo tanto no tiene interés en adherirse a las limitaciones de la oferta.

El país latinoamericano habría bombeado en noviembre 530.000 bd, 73.000 bd más que octubre y con ello sería el socio de la OPEP que más ha abierto sus espitas el pasado mes, según las citadas "fuentes secundarias".

La cifra oficial transmitida por Quito es algo superior: un incremento mensual de 79.000 bd habría llevado el bombeo medio hasta los 546.000 bd, un 7,5 % más que el tope máximo al que se comprometió con sus socios, de 508.000 bd.

OFERTA RIVAL SUPERA DEMANDA

El mundo habrá consumido una media de 99,80 mbd de petróleo a lo largo de este año, y consumirá más, unos 100,88 mbd en 2020, predicen los expertos de la organización.

Con ello, no han modificado las estimaciones publicadas hace un mes sobre el crecimiento anual de la demanda, cifrado en el 0,99 % (0,98 mbd) y del 1,08 % (1,08 mbd) este y el año próximo.

Estos requerimientos serán superados por los suministros de fuera de la organización: aumentan en 1,82 mbd en 2019 y en 2,17 mbd en 2020 (hasta 64,30 y 66,46 mbd) respectivamente, lo que repercute en una menor demanda para los barriles de los socios de la OPEP.

Mientras que ésta ha rebajado su oferta el pasado mes, los suministros "No-OPEP" crecieron hasta los 70,22 mbd, 0,61 mbd más que en octubre y 1,28 mbd más que en noviembre del año pasado.

El auge de ese bombeo rival viene encabezado por Estados Unidos, gracias sobre todo a los niveles récords de su producción del petróleo de esquisto, Canadá, Noruega, Reino Unido y Azerbaiyán.

Como consecuencia, la participación de la OPEP en la producción mundial bajó entre octubre y noviembre en 0,3 puntos porcentuales, hasta situarse en el 29,6%.

No obstante, la OPEP espera en 2020 una ralentización del crecimiento de dichos suministros "debido a la disminución de la inversión y de las actividades de perforación en los Estados Unidos".

ENCARECIMIENTO DEL CRUDO

El petróleo se encareció más del 5% en noviembre, impulsado por la mayor demanda que se registra regularmente cuando llega la temporada de frío al hemisferio norte, que impulsa las actividades de las refinerías para procesar combustible para calefacción, explica el informe.

Otro factor fue un incremento de la especulación al alza, pues aumentaron las compras de contratos para entrega futura tanto del crudo Brent como del petróleo intermedio de Texas (WTI) por parte de los fondos de cobertura, reflejo de "una perspectiva más optimista del mercado petrolero mundial", dice la OPEP

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



AIE sigue viendo un exceso de petróleo, pese al recorte de la OPEP



La Agencia Internacional de la Energía (AIE) considera que los nuevos recortes de producción decididos por la OPEP y sus aliados no serán suficientes para reabsorber totalmente el exceso de petróleo en el mercado que prevé para comienzos del año próximo.

En su informe mensual sobre el petróleo publicado este jueves, la AIE mantiene sin cambios sus previsiones sobre la demanda este año y el próximo, y calcula que ese exceso será de 700.000 barriles diarios en el primer trimestre de 2020.

Eso tiene en cuenta no sólo el recorte voluntario de unos 500.000 barriles diarios anunciado la semana pasada por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y sus productores aliados como Rusia y México.

También una revisión a la baja del crecimiento del crudo que sacarán al mercado el resto de los países, que será de 2,1 millones de barriles diarios más, en lugar de los 2,3 millones estimados anteriormente, debido a extracciones menos voluminosas de lo inicialmente estimado por parte de Brasil, Ghana y Estados Unidos.

Los autores del informe señalan que en el tercer trimestre de 2019 la demanda mundial aumentó en unos 900.000 barriles diarios, lo que supone la mayor subida interanual en un año.

De ese incremento, 665.000 barriles adicionales correspondieron a China por el tirón del consumo de combustibles para vehículos y 135.000 a la India. Por el contrario, los países de la OCDE (el mundo desarrollado) redujeron su consumo en 190.000 barriles diarios, en lo que fue el cuarto trimestre consecutivo de reducción.

En el conjunto de este año se espera que los miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) absorban 75.000 barriles diarios menos que en 2018, en la que debería ser el primer descenso anual desde 2014.

Es decir, que toda la progresión prevista en el mundo en 2019 (un millón de barriles diarios más, hasta 100,2 millones de media) provendrá del mundo en desarrollo, y sobre todo de China.

Por el lado de la oferta, la agencia (que reúne a los principales países consumidores del mundo desarrollado) hace notar una evolución histórica: en septiembre Estados Unidos se convirtió "momentáneamente" en exportador neto de petróleo, con un saldo neto de 89.000 barriles diarios.

Ese dato pone el sendero esperado para que Estados Unidos se convierta a finales de 2020 o comienzos de 2021 en exportador neto de forma sostenible, aunque eso no significa que dejará de importar crudo, advirtió.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



Aviso jurídico



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA" o "NO ENVIAR"**.