



Newsletter










aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2297

11 de diciembre de 2019

-  [Corrección de errores días inhábiles 2020](#)
-  [Licitaciones suministro combustibles](#)
-  [Anuncio Autoridad Portuaria Huelva](#)
-  [Informe supervisión distribución carburantes en EESS octubre 2019](#)
-  [Los fabricantes piden IVA reducido impulso demanda coches eléctricos](#)
-  [Micropartículas y CO2: vigilar neumáticos reduce emisiones contaminantes](#)
-  [Chevron reduce su exposición al negocio gasista](#)

 La aviación europea fija la descarbonización de la industria en 2050

 Total desarrollará con la compañía libia NOC las concesiones de Waha

Corrección de errores días inhábiles 2020

Corrección de errores de la Resolución de 27 de noviembre de 2019, de la Secretaría de Estado de Función Pública, por la que se establece a efectos de cómputo de plazos, el calendario de días inhábiles en el ámbito de la Administración General del Estado para el año 2020.

- [PDF \(BOE-A-2019-17757 - 1 pág. - 211 KB\)](#)

FUENTE: B.O.E

[Volver a los titulares](#)



Licitaciones suministro combustibles

Anuncio de licitación de: Subdirección General de Servicios Penitenciarios. Objeto: Acuerdo Marco para el suministro de Gasoleo "A" a los establecimientos penitenciarios dependientes de la Secretaría General de Instituciones Penitenciarias en la Comunidad Autónoma de Canarias. Expediente: 02012020AM04.

- [PDF \(BOE-B-2019-53213\)](#)

Anuncio de licitación de: Subdirección General de Servicios Penitenciarios. Objeto: Acuerdo Marco para el suministro de GLP (Propano) a los establecimientos penitenciarios de Península y Baleares dependientes de la Secretaría General de Instituciones Penitenciarias. Expediente: 02012019AC03.

- [PDF \(BOE-B-2019-53214\)](#)

FUENTE: B.O.E

[Volver a los titulares](#)



Anuncio Autoridad Portuaria Huelva



Anuncio de corrección de errores de la Autoridad Portuaria de Huelva detectados en el anuncio de la convocatoria del concurso público para la selección de una oferta y ulterior tramitación de expediente administrativo para el otorgamiento de una concesión administrativa con destino a la construcción y explotación de unas instalaciones de atraque, almacenamiento y distribución de graneles líquidos energéticos y otros compatibles en el Puerto Exterior de la zona de servicio del Puerto de Huelva aprobada por acuerdo del Consejo de Administración de la Autoridad portuaria de Huelva de 26 de septiembre de 2019.

- [PDF \(BOE-B-2019-53263 - 2 págs. - 171 KB\)](#)

FUENTE: B.O.E

[Volver a los titulares](#)



Informe supervisión distribución carburantes en EESS octubre 2019



En octubre de 2019, el PVP promedio en Península y Baleares de la gasolina 95 descendió ligeramente un 0,5% (-0,72 c€/lt), por tercer mes consecutivo, hasta situarse en 1,313 €/lt.

Por su parte, el PVP promedio en Península y Baleares del gasóleo A disminuyó ligeramente un 0,1% (-0,11 c€/lt), tras el aumento del mes anterior, hasta situarse en 1,223 €/lt.

El margen bruto promedio mensual (PAI-Ci) de la gasolina 95 aumentó con respecto al del mes anterior un 2,7% (+0,56 c€/lt), situándose en 21,1 c€/lt.

Igualmente, el margen bruto promedio del gasóleo A se incrementó un 4,5% (+0,79 c€/lt), hasta situarse en 18,2 c€/lt.

En octubre de 2019, los impuestos supusieron el 53,4% del PVP de la gasolina 95 y el 48,3 % del PVP del gasóleo A.

La cotización internacional del producto de referencia explicó el 30,6% y 36,9%, respectivamente, de sendos PVPs. El margen bruto de distribución supuso el 16,0% y 14,8% restante.

En octubre de 2019, Asturias, por primera vez en cuatro meses, desbancó a Gipuzkoa como provincia peninsular con PVPs más altos para la gasolina 95.

Gipuzkoa ocupó la segunda posición en el ranking peninsular y Málaga la tercera. En relación al gasóleo A, Gipuzkoa volvió a destacar como la provincia peninsular con PVPs más altos seguida de las otras provincias vascas, Bizkaia y Álava.

En octubre de 2019, las estaciones de servicio integradas en la red de distribución de BP marcaron el precio promedio mensual más alto en gasolina 95, seguidas de las de CEPSA y REPSOL. En el caso del gasóleo A, las estaciones de servicio de CEPSA fueron las que establecieron el precio promedio más alto, seguidas de las de BP y REPSOL con precios medios similares. Los precios promedio más bajos para ambos carburantes correspondieron, una vez más, a las instalaciones INDEPENDIENTES.

Los mayores descensos de precios para ambos carburantes tuvieron lugar en las estaciones de servicio de REPSOL, seguidas de las de BP. Las estaciones de servicio INDEPENDIENTES fueron las que registraron las bajadas de precio más moderadas para la gasolina 95. Para el caso del gasóleo A, sus precios aumentaron respecto al mes anterior, en contraposición con el comportamiento general de bajada de las estaciones abanderadas.

España se mantuvo en el tercer puesto en el ranking de precios antes de impuestos más altos de la UE para la gasolina 95. Respecto al ranking del gasóleo A, España descendió de la sexta a la octava posición.

En septiembre de 2019 la demanda de carburantes de automoción (gasolina 95 y gasóleo A) se situó un 1,0% por debajo de la registrada en el mismo mes del año anterior. Respecto al mes previo disminuyó un 8,2%.

Si desea obtener el Informe completo pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: CNMC

[Volver a los titulares](#)





Los fabricantes piden IVA reducido para impulsar demanda coches eléctricos

El sector del automóvil ha demandado la creación de un tipo reducido de IVA para el vehículo eléctrico, como la mejor solución posible para impulsar la movilidad eléctrica y conseguir que esta tecnología se expanda y sirva para reducir el impacto de la automoción sobre el medio ambiente.

En la Jornada 'Electro-movilidad y Cambio Climático' organizada por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), junto con Aelec y la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto), directivos de Nissan, Toyota, Porsche, Hyundai, Endesa, Viesgo o Unión Fenosa destacaron la necesidad de tomar medidas para lograr que la movilidad sin emisiones sea una realidad en España, a lo que contribuirá tanto la puesta en marcha de un plan estructural, con medidas como el IVA reducido a coches con esta tecnología y también el impulso a la red de carga rápida.

El consejero y director general de Nissan Iberia, Marco Toro, explicó que las marcas tienen actualmente una amplia oferta de movilidad eléctrica y Nissan ya ofrece dos modelos, el Leaf y el e-NV200, que se fabrica en España. Así, subrayó que un coche eléctrico vale alrededor de 5.000 euros más que uno de combustión, aunque tiene un coste de uso menor, con un ahorro de 2.500 euros anuales.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EL MUNDO

[Volver a los titulares](#)



Micropartículas y CO2: vigilar neumáticos reduce emisiones contaminantes

Una de las acciones más sencillas y a la vez más olvidadas para reducir el impacto que el vehículo tiene sobre la calidad del aire es el mantenimiento del vehículo, pues no solo incrementa la seguridad, sino que también tiene un impacto en la huella ecológica, siendo uno de los aspectos más relevantes el buen estado de los neumáticos.

Según datos de Continental, el neumático es responsable del 21% del consumo del vehículo. Si no tienen la presión adecuada, se gasta más combustible del necesario; en concreto, éste puede ascender hasta el 3%. Además, los neumáticos con poca presión pierden pequeños fragmentos de su estructura, por lo que esas piezas terminan en el medio natural y, finalmente, lo perjudican.

La resistencia a la rodadura, que está íntimamente ligada al consumo de combustible, es precisamente uno de los parámetros que se mide en la etiqueta europea para neumáticos, obligatoria desde 2012. Resulta especialmente llamativo que los consumidores no estén todavía familiarizados con el etiquetado de los neumáticos y que a la hora de adquirir nuevos neumáticos lo que tenga mayor peso en su decisión sea el precio.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



Chevron reduce su exposición al negocio gasista



La petrolera estadounidense Chevron quiere reducir su exposición a los negocios más contaminantes dado el impulso que está teniendo la apuesta por las energías renovables. Por ello, ha decidido llevar a cabo una desinversión en activos de gas en Appalachia, en la joint venture Kitimat LNG o en otros proyectos internacionales. Esta operación le podría costar entre 10.000 y 11.000 millones de dólares (hasta 10.000 millones de euros) en el cuarto trimestre.

No obstante la segunda mayor petrolera de EE UU ya tenía preparado un plan de gasto para 2020 al que había destinado 20.000 millones de dólares (18.000 millones de euros), por lo que estos cargos ya estarían descontados.

"Con una disciplina de capital y una perspectiva conservadora, llega el momento de ser responsables y tomar decisiones complicadas pero necesarias que resulten en mayores beneficios para nuestros accionistas en el largo plazo", ha afirmado el consejero delegado de Chevron, Michael Wirth.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)





La aviación europea fija la descarbonización de la industria en 2050

El presidente de Ryanair, Michael O'Leary, dijo este martes en Bruselas que la aviación europea tiene previsto conseguir la descarbonización de la industria en 2050 con el reemplazo del carbono por otros combustibles de aviación sostenibles.

"Nos comprometemos a alcanzar la neutralidad de carbono en 2050", aseguró O'Leary, quien añadió que la industria de la aviación "es también parte del Green Deal", en referencia al "pacto verde" en el que la nueva Comisión Europea ha reunido sus propuestas políticas para abordar la crisis climática.

El presidente de Ryanair hizo estas declaraciones en la rueda de prensa concedida por Airlines for Europe (A4E), la asociación de las mayores aerolíneas de Europa tras la primera reunión de la asociación con la nueva comisaria de Transporte, Adina Valean.

Las aerolíneas que conforman A4E le han prometido a Valean su apoyo y una "estrecha colaboración" para combatir el cambio climático, un trabajo para el que, en palabras de la asociación, "son necesarios incentivos e inversiones en la investigación aeronáutica, y no la imposición de nuevos impuestos a la aviación".

O'Leary quitó importancia a la contaminación que generan los aviones y aseguró que la emisión de carbono de las aeronaves "solo representa el 2 % de las emisiones globales de CO₂", una cifra "altamente superada por los transbordadores", que son, en opinión del presidente de Ryanair, quienes "deberían pagar impuestos ambientales".

"Las aerolíneas pagamos muchos millones de euros en impuestos ambientales", se quejó el empresario irlandés, para quien esta tasa es "estúpida" y "está lejos de ser la solución" porque "discrimina a las aerolíneas europeas y a sus consumidores".

Según los cálculos de O'Leary, estos impuestos suben un 11% el precio medio de un billete de Ryanair; unos 4,12 euros, concretamente.

"Los impuestos de aviación no hacen nada por el medio ambiente, sino que limitan la capacidad de las aerolíneas para invertir en nuevos aviones, innovación y combustibles sostenibles", apostilló el director general de A4E, Thomas Reynaert.

En este sentido, O'Leary puso en valor que, pese a estas "dificultades", las aerolíneas europeas "han reducido su consumo de combustible por pasajero y kilómetro un 24% durante los últimos 30 años".

Los directivos que conforman Airlines for Europe presentaron ante la nueva comisaria de Transporte un "plan radical" de renovación de la industria aeronáutica porque, en opinión de O'Leary, "es fundamental trabajar conjuntamente con las instituciones europeas", ya que "el cambio no llegará de la mano de los gobiernos nacionales".

Algunas de las propuestas incluidas en este plan son el aumento de la producción de combustible de aviación sostenible "a un precio asequible" y la aplicación del "Cielo Único Europeo", iniciativa que busca

una gestión integrada del tráfico aéreo y que, en opinión de A4E, "reduciría en un 10 % las emisiones de CO2".

"A las aerolíneas nos acusan de no estar haciendo nada por frenar el cambio climático y de que empeoramos la situación", se quejó Reynaert, quien alegó que, por el contrario, A4E "invertirá 1.700 millones de euros hasta 2030 para operar de manera más eficiente con aviones de última generación".

Airlines for Europe aprovechó su reunión con Valea para presentar al nuevo miembro de la asociación, el grupo turístico TUI, que opera en alrededor de 180 destinos y cuya sede se encuentra en Alemania.

La asociación A4E fue creada en 2016 con el objetivo de lograr una política aérea que "beneficie a los consumidores" y asegurar "un mercado aéreo seguro y competitivo".

A4E, con 15 miembros, entre los que destacan Ryanair, Air France-KLM, EasyJet, y Norwegian, representa el 70% de los viajes en Europa, opera más de 3.000 aviones y genera más de 130 millones de euros en facturación anual, según los cálculos de esta asociación.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Total desarrollará con la compañía libia NOC las concesiones de Waha



El grupo petrolero Total firmó este martes con la compañía nacional libia NOC un acuerdo que concreta su implicación en el desarrollo de seis concesiones de Waha, en la región de Sirte (este), en las que tiene una participación del 16,33%.

Total explicó en un comunicado que el convenio con la National Oil Corporation (NOC) tiene el visto bueno del Gobierno libio.

Este pacto, según la compañía gala, ayudará a acelerar el desarrollo de las concesiones aportando sus tecnologías y su experiencia, en particular en los yacimientos de North Gialo y NC98, que suministrarán el equivalente de 180.000 barriles diarios de petróleo adicionales.

En paralelo, Total apoyará los programas sociales de NOC para las poblaciones que viven cerca de esos yacimientos, con una contribución inicial de 70 millones de dólares a los que se sumarán 30 millones con la entrada en producción de North Gialo y otros 30 millones con la de NC98.

También llevará a cabo otros programas propios de desarrollo económico local por un monto de 20 millones de dólares en cuatro años.

"Vamos a comprometernos de forma resuelta con la NOC y la Waha Oil Company para invertir, optimizar las infraestructuras y desarrollar nuevas reservas que beneficiarán a todas las partes, y sobre todo a Libia y a sus habitantes", señaló el consejero delegado, Patrick Pouyanné.

NOC es, con un 59,18%, el operador en las seis concesiones de Waha en las que Total entró en marzo de 2018 con un 16,33% con la compra de Marathon Oil Corporation, y de las que se extrae el equivalente de unos 350.000 barriles diarios.

Los otros propietarios son ConocoPhillips (16,33%) y Hess (8,16%).

FUENTE: EFECOM

Volver a los titulares



Contacto aevecar



Versión para imprimir

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 · Fax: 91 534 75 29 · www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



Aviso jurídico



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.