



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín Nº2295

5 de diciembre de 2019

- Importaciones y exportaciones de gas natural octubre 2019
- Las marcas trotan para lanzar modelos eléctricos, pero no cautivan
- Toyota matricula en España su primer vehículo de hidrógeno
- La industria investiga nuevas tecnologías para combatir el cambio climático
- "El Grupo PSA no pagará multas por incumplir el objetivo de CO2"
- La OPEP se reúne en Viena para fijar nivel de su oferta petrolera en 2020
- El aumento de la producción industrial se modera 1,1% anual en octubre



Importaciones y exportaciones de gas natural octubre 2019



La Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos, CORES, ha publicado las Importaciones y exportaciones de gas natural del mes de octubre de 2019.

Aumentan las importaciones netas de gas natural (+14,5% vs. octubre 2018)

[Puede descargar el documento PDF en este enlace](#)

FUENTE: CORES

[Volver a los titulares](#)



Las marcas trotan para lanzar modelos eléctricos, pero no cautivan



Aunque las prisas nunca fueron buenas consejeras, los fabricantes de coches no han tenido más remedio que ponerse las pilas para descarbonizar el parque automovilístico de acuerdo a los imperativos de la UE, que pretende reducir las emisiones un 40% para el año 2030.

Pero en España, donde la apuesta se ha concentrado en el vehículo eléctrico, son años donde reina el desconcierto porque el diésel ha sido defenestrado, apenas hay puntos de recarga para los eléctricos, aún muy caros; el Gobierno no hace más que lanzar mensajes que meten presión, algunos inasumibles, y muchos españoles, hoy por hoy, no saben qué coche comprar. Aunque no parecen decantarse por el eléctrico, entre otras cosas, porque son hasta un 50% más caros que los de combustión.

Para 2030, deberían circular en España 3,5 millones de eléctricos, ha dicho recientemente el secretario de Estado de Energía, José Domingo Abascal. "Un objetivo ambicioso", a juicio de Mario Armero, vicepresidente ejecutivo de Anfac (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones), "pero

que requiere un esfuerzo ímprobo porque supone electrificar alrededor del 15% del parque actual” y la realidad es que en estos momentos apenas circulan 30.000 eléctricos en España (el 1,4%).

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)



Toyota matricula en España su primer vehículo de hidrógeno



Toyota ha matriculado en España la primera unidad del Mirai, su vehículo de pila de combustible, que utiliza el hidrógeno como fuente de energía, aprovechando la celebración en Madrid de la Cumbre del Clima (COP25), ha informado la compañía..

La marca japonesa ha aprovechado El Mirai, que en japonés significa futuro, es fruto de los más de 25 años de investigación que el fabricante nipón lleva dedicando a la búsqueda de una alternativa de movilidad cero emisiones

Esta berlina se caracteriza por que no emite dióxidos de carbono ni contaminantes a la atmósfera, ya que de su tubo de escape solo sale vapor de agua.

Utiliza el hidrógeno como fuente de energía para generar, dentro de la pila de combustible, la electricidad necesaria para alimentar el motor eléctrico.

Su tiempo de repostaje es de entre 3 y 5 minutos, similar al de un vehículo de combustión convencional, por lo que su uso no supone un cambio de hábitos para los conductores, destaca Toyota.

Debido a que en España no existe una red pública para la recarga de estos vehículos, Toyota España, Enagás -junto con su filial Enagás Emprende- y Urbaser van a poner en marcha en Madrid la primera estación de repostaje de hidrógeno para vehículos de pila de combustible.

Además, en 2020 Toyota pondrá en circulación una flota de 12 Toyota Mirai, que utilizarán esa hidrogena para repostar.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





La industria investiga nuevas tecnologías para combatir el cambio climático

Trenes hechos con fibra de carbono que pesen menos y consuman menos, reciclar plásticos para fabricar hidrógeno o sistemas de carga de automóviles por inducción en autopistas son algunas de las tecnologías en las que están investigando empresas españolas para reducir la huella de carbono y luchar contra el cambio climático.

Altos responsables de Ferrovial, Enagás, Talgo, Ceralto Siro Foods y la Fundación Eroski han participado este miércoles en la Cumbre del Clima de Naciones Unidas COP 25 en un panel sobre tecnologías innovadoras para la descarbonización de los sectores y el papel de la industria.

El consejero delegado de Ferrovial, Ignacio Madrdejós, ha explicado que para Ferrovial, una compañía de infraestructuras, los retos son la movilidad, para lo que dispone del servicio de coche compartido Zity, la ecología y la eficiencia energética en los edificios.

En infraestructuras, ha dicho que Ferrovial se ha planteado por qué no generar energía en las autopistas y que haya sistemas de carga de vehículos por inducción en esas vías, una área en la que ha dicho está trabajando su compañía, que puso en marcha en Dallas la primera autopista neutral en carbono.

El consejero delegado de Enagás, Marcelino Oreja, ha afirmado que la compañía ha reducido un 50 % sus emisiones en cuatro años y está comprometida en sumar un 20 % más de reducción hasta 2030.

Ha explicado que Enagás quiere hacer con hidrógeno algunos de sus procesos industriales y que están hablando con Renfe para usar gas en el sistema ferroviario, a fin de reducir el consumo de diésel que aún persiste en algunas líneas de ferrocarril.

Oreja ha dicho que en la lucha contra el cambio climático "tenemos que ser rápidos" y, por lo tanto, utilizar las tecnologías ya disponibles, como cambiar en los vehículos el uso de combustibles fósiles por gas natural comprimido (GNC), que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero.

Además, ha declarado que Enagás está invirtiendo mucho en hidrógeno y tiene varios proyectos piloto, entre los que se encuentra el proyecto de una planta de dos megavatios (MW) en Baleares.

Ha explicado que el hidrógeno sustituirá a otras tecnologías y se podrá almacenar para producir electricidad en el futuro y ha apuntado a otro de los proyectos piloto de la compañía: el de producir hidrógeno a partir de plástico reciclado, para lo que se necesitarían 25 toneladas de plástico diarias.

El presidente de Talgo, Carlos de Palacio, ha recordado que los trenes son el medio de transporte que genera menos emisiones, una quinta parte de las de un coche y un tercio de las de los aviones, y ha destacado que, además, Talgo fabrica unos trenes entre un 25% y un 30% más ligeros que los de los otros fabricantes, con lo que consumen en torno a un 25% y un 30% menos de energía.

De Palacio ha explicado que tiene previsto reducir aún más el peso de los trenes con su fabricación con fibra de carbono, y ha añadido que en un futuro próximo anunciará su primer tren hecho con fibra de carbono y que use como fuente de energía hidrógeno, aún más limpio que la electricidad.

El fundador de Cerealto Siro Foods, Juan Manuel Gómez de la Serna, ha explicado que para su compañía la reducción de la producción de residuos es uno de los vectores de su estrategia y desde 2018 todas sus fábricas tienen residuo cero porque no se tira nada, pues todo se usa otra vez para alimentación humana o animal, y todo lo que no puede usarse como alimento se convierte en gas que la empresa utiliza en sus usos industriales y en fertilizantes.

El presidente de la Fundación Eroski, Alejandro Martínez Berriochoa, ha indicado que de aquí a 2025 tiene previsto reducir el 20% del plástico que se usa, aunque ha explicado que es un "problema" para la distribución, pues su eliminación puede acarrear problemas de seguridad alimentaria y reducir la vida del producto.

La ministra de Industria en funciones, Reyes Maroto, que ha clausurado el panel, ha destacado cómo grandes empresas han hecho de la lucha contra el cambio climático una oportunidad y ha añadido que deben inspirar en ese camino a las pequeñas y medianas.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



"El Grupo PSA no pagará multas por incumplir el objetivo de CO2"



Alexandre Guignard, director del área de negocio de Vehículos de Bajas Emisiones de Grupo PSA fue rotundo ayer al asegurar que el consorcio galo "no pagará multas por incumplir el objetivo de CO2" impuesto por la Unión Europea. Éste obligará a que la media de los vehículos vendidos por los fabricantes en Europa en 2020 no podrán exceder de 95 gramos de CO2 por kilómetro.

"En Grupo PSA tenemos una regla de oro, cumplir con la reglamentación de CO2. No sólo tiene que ver con las multas, sino nuestra responsabilidad con el ciudadano y la sociedad, con una ventas del 7% de vehículos de bajas emisiones en Europa", dijo Guignard.

Incluye en este tipo a los automóviles 100% eléctricos como a los híbridos enchufables. Y afirmó que Grupo PSA cuenta con la oferta suficiente para conseguir bajar la cifra de CO2 del consorcio -no dijo cuál es la actual cota del grupo pero estaría por encima de los 108 gramos- con cinco híbridos enchufables (Peugeot 3008 y 508, el Citroën C5 Aircross, el DS7 Crossback y el Opel Grandland X) y cuatro eléctricos puros (Peugeot e208 y e2008, Opel Corsa e y DS3 e Tense).

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)



La OPEP se reúne en Viena para fijar nivel de su oferta petrolera en 2020

Los catorce países miembros de la OPEP se reúnen este jueves en Viena para fijar el nivel de su oferta conjunta de crudo en la primera mitad de 2020, antes de abordar el mismo tema el viernes con Rusia, México y otros ocho productores independientes aliados.

La apertura de la 177 conferencia ministerial de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), la segunda del año, está convocada para las 15.00 hora local (14.00 gmt).

Previamente, en la sede de la organización sesionará un comité interno encargado de vigilar el cumplimiento de los acuerdos alcanzados por la llamada "OPEP+" (OPEP y aliados), alianza forjada en 2016 para recuperar el precio del barril del descalabro que había sufrido por una oferta excesiva.

El grupo de 24 países ha logrado parcialmente ese objetivo a costa de mantener limitadas sus extracciones y ceder participación de mercado frente a otros productores, como Estados Unidos, Brasil, Canadá o Noruega, que han incrementado su bombeo.

El último recorte de la OPEP+, pactado hace un año y vigente hasta el 30 de marzo de 2020, supuso la retirada del mercado de 1,2 millones de barriles diarios (mbd) de crudo, cerca del 1,2 % del total de la oferta mundial de esta materia prima.

Algunos socios, como Irak, consideran que esa reducción demostró ser "insuficiente" porque el consumo energético del planeta ha sido menor del esperado inicialmente.

Por otro lado, se prevé un importante incremento de la oferta rival, sobre todo del petróleo de esquisto en EEUU.

Ante esta situación, los mercados esperan que la OPEP+ extienda la validez de la reducción vigente al menos hasta fines de junio, o incluso pacte un recorte más profundo.

La cotización del barril del crudo Brent avanzó ayer hasta los 63 dólares en el mercado de futuros de Londres, con un alza del 3,53% respecto al cierre del día anterior, mientras que en Nueva York el petróleo intermedio de Texas (WTI) subió un 4,2%, hasta 58,43 dólares/barril.

La conferencia vienesa sería la última en la que participa Ecuador si se confirma la salida del país andino de la OPEP a partir de enero próximo.



El aumento de la producción industrial se modera al 1,1% anual en octubre



La producción industrial aumentó un 1,1% en octubre en comparación con el mismo mes del año anterior, 1,9 puntos menos respecto a la subida registrada en septiembre, lo que supone una moderación achacable a la caída de la producción en el sector de la energía.

Según los datos publicados este jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el mayor incremento de la producción industrial en octubre fue para los bienes de equipo (4,2%), seguidos de los bienes de consumo no duradero (2,4%), los bienes de consumo duradero (1,9%) y los bienes intermedios (0,5%). El sector energético fue el único que cayó, con un descenso del 3,8 % anual.

La producción industrial subió en siete comunidades autónomas, sobre todo en Navarra (26,4%) y en la Rioja (13,8%), mientras que cayó en las diez restantes, con los descensos más destacados en Extremadura (17,9%) y Asturias (11,9%).

La serie corregida de efectos estacionales y de calendario muestra un descenso interanual de la producción industrial en octubre del 1,3%, lo que rompe la tendencia al alza de los seis meses anteriores.

Los datos corregidos reflejan caídas en todos los sectores salvo para los bienes de equipo y los de consumo no duradero.

En tasa mensual, también corregida, la producción industrial cayó en octubre respecto a septiembre un 0,4%, sumando dos meses a la baja, debido principalmente al descenso del sector energético.

FUENTE: EFECOM



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.