



Newsletter



**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín N°2286**

22 de noviembre de 2019

- La gasolina y el gasóleo caen tras repuntar la semana anterior
- Los incentivos para vehículos limpios solo se agotan en tres autonomías
- OCU: 15% coches es responsable de la mitad emisiones contaminantes
- Las matriculaciones suben un 1,2% en los primeros veinte días noviembre
- Repsol entra inteligencia artificial: toma participación Belmont Technology
- Libia espera producir 1,2 millones barriles diarios en 2019 y 2,1 en 2024



## La gasolina y el gasóleo caen tras repuntar la semana anterior

El precio de la gasolina y el del gasóleo caen esta semana tras repuntar la anterior y se sitúan en valores similares a los de principios del mes, según los datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea (UE) recogidos por Efe.

La gasolina se vende a una media de 1,297 euros el litro, un 0,15% menos que la semana anterior, y el gasóleo a 1,214 euros el litro, un 0,08 % menos respecto a la semana previa.

Con estos datos, llenar un depósito medio de gasolina de 55 litros cuesta esta semana 71,33 euros, mientras en el caso del gasóleo se sitúa en 66,77 euros.

En el último mes el precio de la gasolina ha bajado un 0,38%, mientras que el del gasóleo se ha incrementado un 0,25%.

Respecto a la misma semana de 2018, la gasolina es un 0,08% más cara, mientras que el gasóleo es un 2,65% más barato.

En lo que va de año el precio de la gasolina se ha encarecido un 10,01% y el del gasóleo lo ha hecho un 7,43%.

No obstante, ambos se mantienen por debajo de los valores máximos que alcanzaron hace siete años, un 14,78% en el caso de la gasolina y un 15,99% en el caso del gasóleo.

Ambos carburantes marcaron su récord en cuanto al precio la semana del 3 de septiembre de 2012, cuando se situaron en 1,522 y 1,445 euros, respectivamente.

**FUENTE: EFECOM**

[Volver a los titulares](#)





## Los incentivos para vehículos limpios solo se agotan en tres autonomías

Mientras que convocatorias anteriores de ayudas a la movilidad ecológica se agotaban en pocas horas, el Plan Moves, aprobado en febrero, aún está lejos de haber sido desembolsado en su totalidad. A falta de dos meses para su finalización –el plazo acaba el 31 de diciembre–, quedan pendientes un 47% de los fondos de la partida destinada a incentivar la compra de turismos eléctricos y vehículos comerciales e industriales de gas, según datos a 31 de octubre recopilados por ABC de las comunidades autónomas y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).

Tan solo tres autonomías, Baleares, Canarias y Navarra, han agotado los fondos, mientras que dos más, Cataluña y Castilla y León, han comprometido más del 90% de esta partida, dotada con 20.207.572 euros, del total de 45 millones del Moves. Otras cinco –Aragón, Valencia, País Vasco, Murcia y La Rioja– superan el 50%. En el resto de regiones, al menos ocho –no hay datos de Ceuta– no se ha superado dicho límite. Se trata de Andalucía, Asturias, Castilla-La Mancha, Galicia, Madrid y Melilla, además de Extremadura y Cantabria. De las dos últimas, Extremadura no aprobó la convocatoria hasta este lunes, pese a que el texto inicial, presentado el 8 de marzo en el Consejo de Ministros, marcaba un plazo de dos meses para que las autonomías articularan las ayudas. Tampoco Cantabria, que aún sigue sin hacerlo. Fuentes del Gobierno cántabro argumentan que detectaron una posible incompatibilidad con su propio Plan Renove Eficiente, según la Ley regional de subvenciones, y aseguran que este jueves se reunirán con técnicos del IDAE para buscar una fórmula que evite la pérdida de los 500.000 euros asignados a la región –el reparto territorial de los fondos se acordó en base al padrón de 2017–.

El Plan Moves contempla incentivos de hasta 700 euros para motos eléctricas y 15.000 euros para la compra de camiones y autobuses con propulsión alternativa. Las ayudas para la compra de vehículos ligeros eléctricos se sitúan en torno a los 5.000 euros. En paralelo, se exige a los fabricantes o concesionarios un descuento mínimo extra de mil euros.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** ABC

[Volver a los titulares](#) 



## OCU: 15% coches es responsable de la mitad emisiones contaminantes

Los coches más antiguos, que suponen el 15% del parque automovilístico español y que no cuentan con etiqueta de la Dirección General de Tráfico (DGT), son responsables de más del 50% de las emisiones de

óxidos de nitrógeno (NOx) del tráfico rodado, según un estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).

La organización denuncia que dicho porcentaje se eleva a un 68% para las partículas en suspensión, que son los contaminantes que mayor efecto negativo tienen en la salud de los ciudadanos.

De los datos del estudio, que se pueden extrapolar a otras grandes ciudades, se deduce que el 85% de los vehículos que circula por Madrid tiene etiquetas medioambientales. De ellos, el 40% posee la C o la B a partes iguales, un 4% cuenta con la ECO y solo un 1% la cero emisiones. El 15% restante corresponde a vehículos sin etiqueta: diésel matriculados antes de 2006 y gasolina anteriores al 2000.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

**FUENTE:** EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



## Las matriculaciones suben 1,2% en los primeros veinte días de noviembre



Las matriculaciones de turismos y todoterrenos ascendieron a 30.058 unidades en los primeros veinte días de noviembre, un 1,2% más que en el mismo periodo del año pasado, según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam).

Este incremento se debe al empuje de las empresas, que matricularon 14.740 unidades, un 21,4% más, y, en menor medida, de las alquiladoras, canal en el que se matricularon 3.014 vehículos, lo que supone un aumento del 3,3%.

Por el contrario, los particulares mantienen su tendencia negativa, ya que matricularon 20.304 unidades durante la primera veintena de noviembre, un 10 % menos. En octubre, el descenso fue del 6,9%.

La directora general de Ganvam, Ana Sánchez, ha subrayado que el mercado "se sostiene con las matriculaciones de empresa", mientras que las compras de los "ciudadanos de a pie ahondan en su caída".

En su opinión, "la inestabilidad política y la desaceleración económica están haciendo mella en la confianza del consumidor, que aplaza la compra de estos bienes duraderos en cuanto percibe que las perspectivas no son buenas".

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)





## Repsol entra inteligencia artificial: toma participación Belmont Technology

Repsol ha adquirido una participación en Belmont Technology, incorporándola a su cartera de Corporate Venturing, para aprovechar la inteligencia artificial de esta compañía para su negocio energético global.

Belmont Technology está desarrollando la plataforma Sandy basada en la nube para la industria del petróleo y el gas. Sandy ofrece capacidades únicas de gestión del conocimiento, ingiriendo y estructurando continuamente todo tipo de datos de la industria y haciéndolos inteligentes para el consumo, para análisis y consultas sin fisuras en lenguaje natural. Sandy también presenta una innovación revolucionaria que permite la simulación en tiempo real, basada en la Inteligencia Artificial, de escenarios del subsuelo, desde la evaluación del riesgo de exploración hasta los planes de desarrollo de los yacimientos petrolíferos.

La tecnología está perfectamente alineada con las necesidades de la industria. Proporciona un cambio gradual en la eficiencia, permite tomar decisiones mejor informadas y puede facilitar la automatización de la gestión de campo a largo plazo. Esta inversión permitirá a Belmont Technology ampliar y acelerar el despliegue de su plataforma.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** EL ECONOMISTA

*Volver a los titulares*



## Libia espera producir 1,2 millones de barriles diarios en 2019 y 2,1 en 2024

Libia prevé aumentar su producción a los 1,25 millones barriles de crudo diarios a finales de 2019 y alcanzar unos ingresos en torno a los 20.000 millones de euros, aseguró el director general de la Compañía Nacional de Petróleo (NOC), Mustafa Sanallah.

En declaraciones durante una conferencia celebrada en Túnez, el responsable de NOC reveló, asimismo, que el objetivo marcado es multiplicar esos ingresos y alcanzar los 2,1 millones de barriles diarios en 2024, por encima de los 1,8 que el país producía antes de la caída en 2011 de la dictadura de Muamar al Gadafi.

"El años 2020 será un año de transformación. para la NOC y para Libia". afirmó Sanallah, quien también anunció un plan para incrementar a la producción de gas a "3.500 millones de pies cúbicos, unos 99 millones de metros cúbicos al día".

El plan pretende, asimismo, aumentar la transparencia y, sobre todo, controlar el tráfico ilegal de crudo y combustible, uno de los principales problemas económicos y de seguridad del país.

"Este proyecto devolverá a Libia a su lugar (en el mercado petrolero). Ya estamos viendo que la esperanza empieza a retroceder en Libia, y si continuamos por esta senda, nada de lo que he explicado podrá suceder. Todos, libios y extranjeros debemos colectivamente creer, comprometernos y unirnos", advirtió Sanallah, antes de calcular en unos 60.000 millones el coste del proyecto 2024.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



**Aviso jurídico**



**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.