



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1724

31 de marzo de 2017

- ⦿ [Avance provisional consumo febrero 2017](#)
- ⦿ [La gasolina baja 0,33% y el gasóleo 0,81% a las puertas de Semana Santa](#)
- ⦿ [La UE se arriesga a aislarse del futuro comercio mundial](#)
- ⦿ [Repsol convoca la Junta General Ordinaria de Accionistas](#)
- ⦿ [CVC negocia la compra de una participación del 25% en CLH](#)
- ⦿ [50 jóvenes recién titulados participan II edición Becas DISAEmplea](#)
- ⦿ [El comercio vende 3% menos en febrero, mayor caída desde agosto 2013](#)



Avance provisional consumo febrero 2017



La Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (CORES) ha publicado un avance provisional del consumo de febrero de 2017.

En febrero desciende el consumo de los combustibles de automoción (-2,2% respecto a febrero 2016)

[Puede descargar el documento PDF en este enlace](#)

FUENTE: CORES

[Volver a los titulares](#)



La gasolina baja 0,33% y el gasóleo 0,81% a las puertas de Semana Santa



Los precios medios de la gasolina y del gasóleo de automoción han bajado un 0,33% y un 0,81%, respectivamente, en la última semana, a las puertas de que comiencen, dentro de diez días, las vacaciones de Semana Santa, según datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea (UE).

La gasolina de 95 octanos costaba 1,213 euros por litro el 27 de marzo, última fecha disponible, mientras que el gasóleo de automoción se vendía a 1,096 euros por litro.

El precio de la gasolina se ha abaratado un 3,19% en el plazo de un mes, mientras que el del gasóleo ha bajado un 3,27%.

Desde principios de año, el descenso ha sido del 1,94%, en el caso de la gasolina, y del 2,75%, en el del gasóleo.

Por el contrario, en el año móvil (respecto a la misma fecha del pasado ejercicio), los dos carburantes han experimentado subidas: un 8,69%, la gasolina, y un 12,07%, el gasóleo.

Desde los máximos alcanzados en septiembre de 2012, la gasolina se ha abaratado un 20,30% y el gasóleo, un 24,15%.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



La UE se arriesga a aislarse del futuro comercio mundial



En 2004, cuando apenas había arrancado el proceso de globalización mundial, Europa seguía siendo el centro sobre el que gravitaba el comercio mundial. El PIB de la UE suponía el 31,4% del total mundial y las exportaciones de bienes rozaban el 43% de las ventas en todo el mundo. Doce años después, la fotografía ha sufrido cambios radicales. El protagonismo de Europa se ha diluido a favor de China, cuyo PIB se ha triplicado en ese período, y de otros actores emergentes en Suramérica (Brasil o México), Oriente Medio (Arabia Saudí) o Asia (India). En la actualidad, el PIB de la UE apenas supone el 24% del PIB mundial (ocho puntos menos) y las ventas de bienes han caído hasta el 36% (siete puntos menos).

Un proceso de deterioro imparable que se ha tratado de subsanar con la búsqueda de acuerdos comerciales en otros mercados que, por distintas razones, no han salido adelante. El tratado para liberalizar los acuerdos con Mercosur lleva negociándose desde 2004 y todavía no se ha ratificado. El acuerdo para liberalizar los intercambios comerciales con EE UU ha entrado en vía muerta tras la llegada de Donald Trump a la presidencia de EE UU. Y la presencia de la UE en Asia, sigue siendo marginal, como muestra el hecho de que China es el destino del 15% de las exportaciones europeas.

En ese contexto, las empresas exportadoras han optado por buscar acomodo en mercados conocidos. Los últimos datos de Eurostat reflejan que el 64% de las exportaciones europeas tuvieron como destino otro país de ese continente y que el 64% de las importaciones procedieron de otro socio comunitario en 2016. Supone una décima más que el porcentaje registrado en los dos ejercicios anteriores y corrobora el fracaso de ese proceso de diversificación. Entre los ocho grandes países vendedores de bienes en Europa (Alemania, Holanda, Francia, Reino Unido, Italia, Bélgica, España y Polonia) solo hay cuatro que tienen un país de fuera de la UE entre sus tres principales compradores de bienes (Alemania, Francia, Italia y Reino Unido). EE UU es el mayor comprador de bienes de Reino Unido, con un 15% del total, y de Alemania, con un 9% del total, mientras que baja a la tercera posición en el caso de Italia (9% de las exportaciones).

y Francia (7%). En los restantes cuatro, todos los grandes proveedores son europeos. Ningún país asiático ni suramericano aparece entre los tres mayores compradores de bienes de la UE.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)



Repsol convoca la Junta General Ordinaria de Accionistas

El Consejo de Administración de Repsol ha acordado convocar la Junta General Ordinaria de Accionistas de la compañía, que se celebrará en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, previsiblemente en segunda convocatoria, el próximo 19 de mayo.

El Consejo propondrá a la Junta la aprobación de las cuentas anuales y la distribución de los resultados correspondientes al ejercicio 2016, en el que la compañía obtuvo el mayor beneficio neto de los últimos cuatro años, 1.736 millones de euros. Además, se someterá a la Junta el nombramiento de PricewaterhouseCoopers como auditor de la compañía para los ejercicios 2018, 2019 y 2020.

El Consejo de Administración ha aprobado también proponer a la Junta una retribución al accionista equivalente a unos 0,45 euros brutos por acción, a través del Programa "Repsol Dividendo Flexible" y en sustitución del dividendo complementario del ejercicio 2016. Esta retribución se suma a la que la compañía aprobó, como parte del mismo programa y en sustitución del tradicional dividendo a cuenta de 2016, por un importe equivalente a unos 0,35 euros brutos por acción.

El Consejo también propondrá a la Junta mantener el programa de scrip dividend en sustitución del dividendo a cuenta del ejercicio 2017, permitiendo a los accionistas decidir si prefieren recibir parte o la totalidad de su retribución en efectivo o en acciones liberadas de la compañía.

Otro de los asuntos que se someterá a la aprobación de los accionistas es continuar con un sistema retributivo para el Consejero Delegado referenciado a la evolución de la cotización de la acción de Repsol frente a una muestra de cinco compañías internacionales comparables. Además, siguiendo las recomendaciones del Código de Buen Gobierno y las mejores prácticas en la materia, se someterá a la aprobación de la Junta la entrega de acciones a los Consejeros Ejecutivos como parte del pago de su Retribución Variable Plurianual a Largo Plazo.

Por otro lado, el Consejo ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas la reelección como Consejeros de Rene Dahan, Manuel Manrique Cecilia y Luis Suárez de Lezo Mantilla, así como la ratificación del nombramiento por cooptación y reelección de Antonio Massanell Lavilla. El Consejo también propondrá a la Junta el nombramiento como Consejeros Externos Independientes de Maite Ballester Fornés, Isabel Torremocha Ferrezuelo y Mariano Marzo Carpio, en sustitución de Javier Echenique Landiribar, María Isabel

Gabarró Miquel y Henri Philippe Reichstul. Todos estos nombramientos serán vigentes por un periodo de cuatro años.

Maite Ballester Fornés

Licenciada en Ciencias Políticas y Finanzas por el Boston College y MBA por la Universidad de Columbia (Estados Unidos), cuenta con una dilatada carrera profesional en el ámbito de las inversiones. Fue Socia y Consejera Delegada en España de la compañía internacional de private equity e infraestructuras 3i Group y ha formado parte de múltiples consejos de compañías como Everis, Grupo Lar o Global Energy Services

Además, trabajó como Senior Advisor de Ernst & Young y ha sido Presidenta de la Asociación Española de entidades de Capital Riesgo e Inversión (ASCRI). En la actualidad es Fundadora y Managing Partner del fondo de private equity Nexxus Iberia I.

Isabel Torremocha Ferrezuelo

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad Autónoma de Madrid y Curso de Especialización en Plásticos y Caucho por el CSIC, ha realizado programas de postgrado en el IESE, el Instituto de Empresa y el IMD Business School.

Ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en Accenture, en el ámbito de las telecomunicaciones, los medios y la alta tecnología. Ha sido Consejera de Accenture España, donde tuvo responsabilidades financieras y de operaciones. Durante su carrera se ha especializado en el desarrollo de oportunidades de transformación estratégicas de gran volumen y complejidad, por ejemplo en su último cargo como Directora de Oportunidades de Transformación para España, Portugal y África de Accenture.

Mariano Marzo Carpio

Se licenció en Geología en la Universidad de Barcelona, donde posteriormente obtuvo su Doctorado en Ciencias Geológicas. Es catedrático de Estratigrafía y profesor de Recursos Energéticos y Geología del Petróleo en la Facultad de Geología de dicha Universidad, desde donde ha desarrollado su carrera docente como investigador, académico, articulista y conferenciante.

Es miembro del Consejo Asesor del Club Español de la Energía. Además, ha colaborado con empresas energéticas como ConocoPhillips, ExxonMobil, Hess, Norsk Hydro, Shell, Statoil y Total, y ha participado en diversos consejos asesores en materia energética del Gobierno de España y la Generalitat de Catalunya.

FUENTE: REPSOL

[Volver a los titulares](#)



CVC negocia la compra de una participación del 25% en CLH



El fondo de inversión británico CVC Capital Partners negocia la compra de un 25% del capital de la Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH), el grupo propietario de la red española de oleoductos, han confirmado a Efe fuentes del mercado.

Según estas fuentes, una parte de ese porcentaje procedería de la participación que tiene el fondo francés Ardian y el resto de otros accionistas minoritarios de CLH.

De cerrarse la operación, CVC se convertiría en el principal accionista de la compañía española, ligeramente por encima del fondo Borealis, que tiene un 24,77%.

Estos movimientos muestran la confianza de los inversores en CLH y en su plan estratégico, presentado el pasado 13 de marzo.

CLH prevé invertir 829 millones de euros entre 2017 y 2021, cifra que dedicará, entre otros fines, a impulsar su expansión internacional.

La inversión en nuevos proyectos internacionales alcanzará 400 millones, mientras que las destinadas a proyectos ya existentes en el exterior (Reino Unido, Irlanda y Omán) superarán 130 millones.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



50 jóvenes recién titulados participan II edición Becas DISAEmplea



En su segundo año de vigencia, la Fundación Disa ha decidido ampliar a 50 las becas de empleo para postgraduados, anunció la pasada semana la directora de la misma, Raquel Montes, quien avanzó que estas ayudas se mantendrán el próximo curso con el apoyo de la Fundación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

En un acto en el que estuvo acompañada por el rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Rafael Robaina; la vicerrectora Rosa María Batista y el presidente de la Fundación universitaria, Carlos Estévez, Montes hizo balance de las becas de la Fundación.

Raquel Montes recordó que las becas de empleo de la Fundación Disa nacieron con el objetivo de favorecer la inserción laboral de jóvenes canarios recién licenciados con prácticas remuneradas en las pymes del archipiélago. Las condiciones para poder acceder a estas ayudas es contar con menos de 30 años, poseer una licenciatura, diplomatura o título de FP Superior, y no haber trabajado nunca en el sector en que los recién titulados se han formado.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: ESTACIONES DE SERVICIO



El comercio vende 3% menos en febrero, mayor caída desde agosto 2013

Las ventas del comercio minorista bajaron el 3% en febrero respecto al mismo mes de 2016, con lo que este indicador encadenó su segundo mes consecutivo a la baja y se anotó su mayor descenso desde agosto de 2013, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En enero, las ventas de comercio a precios constantes -descontada la inflación-, bajaron el 0,1% y rompieron con una racha de 28 meses seguidos de subidas.

Corregidos los efectos estacionales y del calendario (diferencia de días hábiles), en febrero -mes que el año pasado fue bisiesto- las ventas se mantuvieron constantes.

FUENTE: EFECOM



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico