



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1645

23 de noviembre de 2016

- El crudo Brent baja hasta 48,94 dólares
- El Gobierno se plantea gravar más los carburantes
- Volkswagen quiere ser líder de mercado en los eléctricos en el año 2025
- Donald Trump no abrirá los grifos del petróleo estadounidense
- El euro sube hasta los 1,0636 dólares
- El Ibex se une a las subidas en el Viejo Continente
- Montoro confía en cumplir recaudación por pagos fraccionados Sociedades
- CLH y ADE premian los mejores proyectos innovadores de Castilla y León



El crudo Brent baja hasta 48,94 dólares



El barril de crudo Brent para entrega en enero abrió hoy en el mercado de futuros de Londres en 48,94 dólares, una caída del 0,36% respecto al cierre de la jornada anterior.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El Gobierno se plantea gravar más los carburantes



El Gobierno deshoja la margarita sobre si subirá o no los impuestos especiales y cuáles de ellos. Ante sí tiene un amplio ramillete de tributos indirectos que gravan tabaco, bebidas o carburantes. En este último caso, la disculpa para aumentar la presión fiscal sobre ellos es que en Europa son más altos. Los datos oficiales así lo confirman.

Echando mano del último informe mensual de precios de los combustibles, elaborado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), correspondiente al pasado mes de septiembre, se puede comprobar que el 65,7% de lo que pagan de media los ciudadanos comunitarios por un litro de gasolina son impuestos, mientras que en el caso del gasoil es de un 59,7%.

En España, el dato está actualizado a octubre (la variación de un mes a otro es mínima) y ha sido proporcionado por la asociación de operadores de productos petrolíferos (AOP). Aquí, el litro de gasolina

está gravado con un 56% de impuestos y el de gasoil, con un 52%. Es decir, alrededor de diez puntos menos que la media europea.

[Si desea continuar leyendo esta noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: LA VOZ DE GALICIA

[Volver a los titulares](#)



Volkswagen quiere ser líder de mercado en los eléctricos en el año 2025



La marca Volkswagen, la principal del grupo con el mismo nombre, quiere ser líder de mercado en la movilidad eléctrica en el año 2025 tras un plan de reestructuración de 30.000 empleos, para ahorrar, e inversiones en eléctricos y digitalización.

Así lo anunció ayer el director de la marca Volkswagen, Herbert Diess, en una rueda de prensa en la sede central del grupo en la localidad de Wolfsburg, en el norte de Alemania, al presentar la estrategia de la compañía para los próximos ocho o diez años.

Diess dijo que prevé un aumento de los costes de 1.000 euros por vehículo para poder cumplir la nueva normativa de emisiones contaminantes y nocivas.

Esta nueva estrategia, que se denomina dentro de la compañía "Transform 2025+", prevé "el mayor proceso de transformación en la historia de la marca", dijo Diess.

Los principales objetivos son recuperar la confianza de los clientes y mejorar la rentabilidad sobre las ventas, que es ahora del 1,6%.

La marca Volkswagen quiere mejorar su rentabilidad operativa hasta el 4% para 2020 y hasta el 6% para 2025, para lo que es necesario ahorrar, según Diess.

La marca Volkswagen va a reducir 23.000 empleos en Alemania y 7.000 en Sudamérica hasta 2020 para ahorrar 3.700 millones de euros anuales, de ellos 3.000 millones en las fábricas alemanas.

La marca Volkswagen mantiene estables sus inversiones en 4.500 millones de euros.

Volkswagen ha reducido sus ventas después de que saliera a la luz que manipuló durante años las emisiones de gases en once millones de vehículos con motor diésel.

En Europa y en China, la marca VW es líder de mercado, pero en otras regiones como Sudamérica, EEUU y Rusia las ventas han caído y sufre pérdidas.

La marca Volkswagen quiere desarrollar automóviles por regiones para cumplir mejor los gustos de los clientes.

Hiess dijo que muy pocas cosas van a seguir igual en la compañía como eran hasta ahora.

La transformación de la marca VW se producirá en tres fases, añadió su director.

La primera se prolonga hasta 2020, periodo en el que llevará a cabo el plan de reestructuración, la segunda llega hasta 2025 y en ella la compañía quiere fortalecerse y convertirse en el líder del mercado en los automóviles eléctricos y ofrecer también servicios de movilidad y la tercera hasta 2030 en la que quiere ser líder mundial.

La marca Volkswagen quiere lanzar una ofensiva de todocaminos, modelo que ha olvidado hasta ahora en su estrategia y que es muy demandado en países como EEUU.

Va a apostar por los eléctricos y la movilidad eléctrica se va a convertir en la parte principal de la marca VW.

"A partir de 2020 empezaremos nuestra ofensiva de eléctricos... Nuestro objetivo no son productos nicho, sino el corazón del mercado automovilístico. Hasta 2025 queremos vender un millón de automóviles eléctricos anualmente y ser líderes en la movilidad eléctrica. Nuestros eléctricos serán el nuevo emblema de Volkswagen", dijo Hiess.

La compañía quiere financiar la ofensiva de eléctricos retirando modelos convencionales que no vende, lo que liberará 2.500 millones de euros para invertir en eléctricos.

Va a apostar por la digitalización y ofrecerá servicios de movilidad, que permitirán incrementar la facturación en 1.000 millones de euros y que calcula tendrán unos 80 millones de usuarios.

Volkswagen quiere convertirse un fabricante importante en Norteamérica y dejar de ser una empresa que ofrece nichos de mercado.

"Vamos a intensificar nuestro compromiso en EEUU notablemente. El foco lo vamos a establecer en los segmentos que son clave ahí, los todocaminos y las berlinas", dijo el director de la marca VW.

Posteriormente Volkswagen también quiere llevar eléctricos a Norteamérica.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Donald Trump no abrirá los grifos del petróleo estadounidense



El lunes, Donald Trump publicó un video en el que explicaba sus planes para sus primeros 100 días como presidente de EEUU: "En materia de energía voy a cancelar las restricciones que destruyen puestos de trabajo en el sector estadounidense de la producción de energía", dijo.

El presidente electo tiene previsto destinar más terrenos y aguas federales a la producción de petróleo y gas natural, modificar las autorizaciones para nuevos proyectos energéticos y anular medidas ejecutivas de Barack Obama. La desregulación constituye el núcleo de su promesa de hacer que EEUU llegue a ser "independiente en materia de energía", un objetivo difícil de alcanzar.

Pero por el momento no cabe esperar que haya una oleada de crudo nuevo estadounidense, por cuatro razones: el precio del petróleo, la fortaleza del dólar y los tipos de interés, el impacto limitado de las regulaciones actuales y las relaciones cambiantes entre EEUU y exportadores de petróleo como Rusia e Irán.

Si desea continuar leyendo esta noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EXPANSION

[Volver a los titulares](#)



El euro sube hasta los 1,0636 dólares



El euro sube hoy en el mercado de divisas de Fráncfort (Alemania) y a las 7.00 GMT se cambiaba a 1,0636 dólares, frente a los 1,0591 dólares a que se negociaba ayer a las 16.00 GMT.

Por su parte, el Banco Central Europeo (BCE) fijó ayer el tipo de cambio de referencia de la divisa europea en 1,0617 dólares.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El Ibex se une a las subidas en el Viejo Continente



Tras unas sesiones comportándose peor que el resto de índices europeos, hoy el Ibex no ha querido ser menos y se ha subido al carro de las ganancias. Se ha movido en un rango estrecho durante toda la sesión y ha acabado cerrando con un repunte del 0,43% que le ha apupado hasta los 8.651 puntos. Wall Street logró un hito ayer al ver cerrar a los 4 principales índices (Dow Jones, S&P500, Nasdaq y Russell 2000) en máximos históricos.

Hoy se mantiene en esa zona gracias al tirón de las tecnológicas y las petroleras. El mercado cada vez le está dando mayores probabilidades de éxito a la reunión del día 30 en la que los miembros de la OPEP deben negociar un recorte de su producción. Al cierre del mercado europeo el barril Brent cotizaba en los 48,80 dólares.

En la subasta del Tesoro el Estado ha colocado 3.325 Mn€ en Letras a 3 y 9 meses. Ha conseguido colocar el papel a tres meses a un tipo aún más negativo que en la anterior ocasión (concretamente -0,39%), pero en las Letras a 9 meses el tipo de interés se ha elevado hasta el -0,27%. La lectura principal es que ni Trump ni las perspectivas de subida de la inflación han impedido que el Tesoro siga 'cobrando' al financiarse con deuda a corto plazo.

Si desea continuar leyendo esta noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EL MUNDO FINANCIERO

[Volver a los titulares](#)



Montoro confía en cumplir recaudación por pagos fraccionados Sociedades



El ministro de Hacienda y Función Pública, Cristóbal Montoro, ha afirmado hoy que el Gobierno podrá cumplir "a la perfección" la previsión de recaudación por la modificación de los pagos fraccionados del Impuesto de Sociedades tras analizar el segundo pago anual realizado en octubre.

En respuesta a una pregunta formulada por el diputado del PP Juan Bravo, Montoro ha señalado que la recaudación tributaria tanto de este como de otros impuestos "refleja la recuperación económica" que vive España, al tiempo que "asienta la reducción del déficit público en nuestro país".

Así, ha recordado que las bases imponibles tributarias crecen a un ritmo de "en torno al 2,5%", al igual que en los dos años anteriores, y que este repunte "ha alcanzado el 3%" en el segundo y tercer trimestre a pesar de la falta de inflación.

También el IVA, ha añadido, "refleja la solidez del consumo interno", con un avance en el tercer trimestre del 4,9%, mientras que la masa salarial hasta septiembre ha aumentado un 5,1%.

Los pagos fraccionados de IRPF de empresas individuales "crecen por encima del 13%", ha subrayado el ministro.

Con respecto al Impuesto de Sociedades, el Gobierno modificó en septiembre el sistema de pagos fraccionados que adelantan las grandes empresas con el objetivo de recaudar 8.300 millones de euros más este año.

En el pago fraccionado de octubre -el segundo del año y el primero desde la entrada en vigor de la nueva normativa- se recaudaron 6.000 millones de euros, 1.000 millones más de lo previsto inicialmente en este pago a cuenta.

El análisis de estos datos permite garantizar, según Montoro, que se cumplirá "a la perfección" la previsión de recaudar 8.300 millones adicionales.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



CLH y ADE premian los mejores proyectos innovadores de Castilla y León



El presidente del Grupo CLH, José Luis López de Silanes, y el viceconsejero de Economía y Competitividad, Carlos Martín Tobalina han entregado los VI Premios CLH a los dos mejores proyectos empresariales del Programa ADE2020.

Los ganadores fueron DÓNATE, una propuesta de un grupo de profesionales de Soria que busca facilitar la gestión de las donaciones de sangre a través de una aplicación informática; y SRS Ingeniería, iniciativa de varios socios de Valladolid que permite mejorar la eficiencia energética de las instalaciones térmicas destinadas a calefacción y agua caliente sanitaria.

El programa ADE2020 "Aceleradora de proyectos innovadores" es una iniciativa impulsada por la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de Castilla y León (ADE) para facilitar que ideas innovadoras se transformen en negocios viables en el menor espacio de tiempo. Para ello, la aceleradora ofrece un equipo de profesionales que prestan servicios de asesoramiento para la elaboración del plan de negocio y su despliegue, así como formación y entrenamiento en otras áreas.

El Grupo CLH y ADE mantienen un acuerdo de colaboración desde 2014, que ha permitido a la compañía premiar los proyectos más singulares de las cinco últimas convocatorias del programa ADE 2020.

Política de Apoyo al Emprendimiento

Esta colaboración se enmarca dentro de la Política de Apoyo al Emprendimiento de la compañía, que tiene como objetivo contribuir al desarrollo de proyectos innovadores y fomentar un nuevo espíritu emprendedor. Esta política se aplica a nivel nacional, con especial intensidad en las localidades donde CLH está presente.

Dentro de esta política, la compañía ha firmado convenios para impulsar el emprendimiento con diferentes instituciones, como el Campus Iberus, entidad que engloba a las principales universidades del valle del

Ebro; el Instituto de Fomento de la Región de Murcia; el ayuntamiento de San Fernando de Henares y la Universidad Carlos III de Madrid.

Éstas y otras actuaciones han contribuido a que el Grupo CLH cuente con el sello de "Entidad Adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016", concedido por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Proyectos Premiados

El primer proyecto premiado es DÓNATE una iniciativa que propone crear una aplicación multiplataforma para promocionar y gestionar las donaciones de sangre que incluye un código QR de donante. Entre otras ventajas, este proyecto permitiría crear una base unificada de donantes, eliminar las barreras interregionales e internacionales y posibilitaría a los centros sanitarios contactar directamente con los donantes a través de un chat.

La iniciativa es apoyada por la Federación Española de Donantes de Sangre, varios centros médicos han solicitado su adhesión al proyecto y también ha despertado el interés en otros países de nuestro entorno. La otra propuesta galardonada es SRS Ingeniería, una iniciativa que permite mejorar la eficiencia energética de las instalaciones térmicas destinadas a calefacción y agua caliente sanitaria. Para ello, el equipo impulsor ha desarrollado un sofisticado estratificador de grandes dimensiones que controla los saltos térmicos, según la demanda y el horario, implementando las acciones correctivas pertinentes y aumentando el rendimiento de las instalaciones.

Entre los potenciales destinatarios de este proyecto se encuentran las comunidades de propietarios con calefacción central, así como el sector geriátrico o deportivo.

FUENTE: CLH

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico