



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1630

2 de noviembre de 2016

-  Licitaciones suministro combustible
-  El euro sube hasta los 1,1063 dólares en Fráncfort
-  España tiene potencial para emitir bonos verdes, según expertos del sector
-  El Ibex 35 cede los 9.000 puntos tras la pérdida de soportes
-  Shell aumenta beneficio en entorno marcado por bajo precio del crudo
-  BP pierde 347 millones de euros hasta septiembre, un 87% menos



Licitaciones suministro combustible



Resolución de la Secretaría General del Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), por la que se anuncia la licitación del suministro de gasóleo C (calefacción) y gasóleo A (automoción, maquinaria y grupos electrógenos) para el CIEMAT-Madrid.

[PDF \(BOE-B-2016-54425\)](#)

Resolución del Servicio Territorial de Medio Ambiente de la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León en la provincia de Ávila por la que se anuncia nueva fecha de apertura de ofertas económicas para la contratación de expediente de suministro de carburante de automoción de vehículos.

[PDF \(BOE-B-2016-54427\)](#)

Anuncio del Ayuntamiento de Medina del Campo de licitación del contrato de suministro de combustible (gasóleos C y A) para calefacción y automoción para las dependencias y vehículos municipales.

[PDF \(BOE-B-2016-54762\)](#)

FUENTE: AGAVECAR

[Volver a los titulares](#)



El euro sube hasta los 1,1063 dólares en Fráncfort



El euro subió hoy en la apertura del mercado de divisas de Fráncfort (Alemania) y se cambiaba a 1,1063 dólares, frente a los 1,1045 dólares en las últimas horas de la negociación de ayer.

El Banco Central Europeo (BCE) fijó ayer el tipo de cambio de referencia de la divisa común en 1,1025 dólares.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



España tiene potencial para emitir bonos verdes, según expertos del sector



España es un país con potencial para emitir bonos verdes, aunque por el momento la iniciativa se ha limitado a compañías como Iberdrola y al impulso de entidades como BBVA, según apuntan los expertos del sector.

El gestor de Mirova, la división de inversiones responsables de Natixis Global AM, Christopher Wigley, no ve "razones para que España no emita" este tipo de activos y, en una entrevista con Efe, asegura que el país "tiene potencial".

Sin embargo, hasta el momento solo las corporaciones privadas se han decantado por estos productos como fuentes de financiación, pero ya hay algunos países que comienzan a pensar en estos activos.

"Ningún gobierno ha emitido todavía, pero hay muchos planteándose: Francia, Suecia, Italia e incluso emergentes como Nigeria", asegura el experto.

De hecho, los ministros franceses de Economía y Medio Ambiente anunciaron a principios de septiembre la emisión de un bono verde estatal en Francia para 2017.

Tampoco hay que olvidar que la primera emisión de bonos verdes se realizó en 2007 a través de una colaboración del Banco Mundial con el banco sueco SEB para crear un instrumento de renta fija ligado al medio ambiente.

En España, la compañía que ya ha acudido a este tipo de financiación es Iberdrola, con una emisión de unos 1.700 millones de euros a través de bonos verdes con vencimiento a diez años.

Asimismo, Wigley destaca que "BBVA está muy activo en ayudar a que los bonos verdes lleguen al mercado".

Estos productos son iguales que cualquier otra obligación y cuentan con rentabilidad, vencimiento y calificación de riesgo, pero se diferencian de los bonos convencionales en que el dinero captado debe

emplearse para financiar o refinanciar proyectos sostenibles, relacionados con las energías renovables, la eficiencia energética o el transporte limpio, entre otras iniciativas.

El gestor de Mirova ha explicado a Efe que para que un bono sea considerado verde tiene que corresponderse con los cuatro pilares que se han establecido en el sector: "información sobre el producto, evaluación del proyecto, explicación de la gestión y elaboración de informes regulares", ya que los inversores tienen que saber a qué se destina su dinero.

Esta es una de las principales ventajas que Wigley ve en los bonos verdes y añade que para la empresa emisora también es una buena oportunidad, ya que diversifica a los inversores, motiva a los trabajadores y obtiene más fondos.

Además, los bonos verdes pueden "ayudar a regiones locales, no solo en términos de sostenibilidad, sino también en la potencial creación de empleo".

Aunque las empresas que más recurren a la emisión de este tipo de obligaciones son las dedicadas a la construcción de infraestructuras, Wigley anima a otros sectores como "socimis que quieran ser más eficientes energéticamente".

Las petroleras y mineras también pueden decantarse por estos productos, ya que son sectores que "no pueden durar para siempre" y los bonos verdes pueden contribuir a su transición.

Esta tendencia relativamente nueva mueve millones de dólares cada año y la cifra crece cada ejercicio, con una estimación de más de 30.000 millones de dólares para 2016, según esta gestora.

"Intentamos ser conservadores en las cifras y para 2017 creemos que será mayor que en 2016, entre los 30.000 y los 40.000 millones de dólares", sostiene el experto.

Pese a su crecimiento, "no hay vistas de ninguna burbuja en el futuro", debido a que es un mercado relativamente joven que comenzó en 2007.

De la misma manera, Wigley descarta que puedan darse casos de fraude, por el control al que está sometido el sector y porque "sería un riesgo reputacional" para la compañía.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El Ibex 35 cede los 9.000 puntos tras la pérdida de soportes



Las caídas vuelven a las bolsas europeas ante la pérdida de soportes en la jornada anterior y el cierre en negativo de Wall Street. El Ibex 35 también retoma la senda bajista y ya cotiza por debajo de los 9.000

puntos. El selectivo de la bolsa española necesita el impulso de la banca para descorchar un potencial del 8%.

Los expertos de Ecotrader determinan que la pérdida de los 9.100 puntos ha abierto la puerta a una consolidación más amplia que podría buscar soportes como son los 8.900-8.980 puntos, que corresponderían a un ajuste del 50-38,20% de todo el último tramo al alza que nació en los 8.540 puntos. Una vez que se alcancen estos niveles, los citados analistas esperan que las alzas se impongan de nuevo.

Similar escenario se da en Europa. Desde Ecotrader recuerdan que la resistencia intermedia de los 3.100 puntos ha frenado las subidas en el Eurostoxx 50 y desde ahí se ha iniciado a corto plazo una fase de ajuste del último tramo al alza, tras el cual podrían volver las subidas.

[Si desea continuar leyendo esta noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



Shell aumenta beneficio en entorno marcado por bajo precio del crudo



La petrolera anglo-holandesa Royal Dutch Shell aumentó su beneficio atribuido en un 203% durante los primeros nueve meses del año respecto al mismo periodo de 2015, en un entorno adverso, marcado por los bajos precios del crudo.

El rendimiento de la empresa continúa afectado por la tendencia bajista del precio del petróleo y del gas y sus perspectivas de futuro siguen siendo "inciertas", según advirtió hoy su consejero delegado, Ben Van Beurden, al difundir el balance financiero.

En un comunicado remitido a la Bolsa de Valores de Londres, Shell reflejó que durante este periodo, hasta finales de septiembre, su beneficio neto atribuido fue de 3.034 millones de dólares (2.763,5 millones de euros).

También informó sobre sus cifras correspondientes al último trimestre de 2016, cuando obtuvo un beneficio de 1.375 millones de dólares (1.252,4 millones de euros), un 119% más que el registrado durante esos mismos meses del año previo.

La petrolera regresó así al terreno positivo de los beneficios después de haber acusado pérdidas netas de 7.416 millones de dólares (6.754,9 millones de euros) en ese trimestre de 2015, según su hoja de cuentas.

Royal Dutch Shell observó ayer que el entorno continúa estando marcado por los bajos precios del crudo, un factor que ya lastró su beneficio en el primer semestre de año.

"Shell ha obtenido mejores resultados durante este último trimestre, lo que refleja un rendimiento operativo y de costes sólido", afirmó ayer el consejero delegado, Ban Van Beurden, en el comunicado.

Pese a sus resultados mejores de los anticipados por los analistas, ese directivo agregó que "los bajos precios del petróleo continúan siendo un desafío significativo en el negocio" y, en este sentido, predijo una perspectiva de futuro "incierta".

Dentro de este contexto de "condiciones de mercado adversas", con una acusada tendencia a la baja en el precio del crudo -que en los últimos tres meses se ha cotizado como media a 46 dólares el barril-, la compañía se refirió también a la adquisición, a comienzos de año, del grupo BP.

Con relación a esa operación, Van Beurden afirmó que la "integración" de Shell y BG se encuentra ahora "esencialmente hecha y se ha completado antes de tiempo".

Según sus palabras, ese movimiento supone "un importante catalizador de los cambios duraderos y significativos" que está llevando a cabo la petrolera.

A comienzos de este año, el gigante anglo holandés completaba la adquisición del grupo BG por valor de 50.000 millones de dólares (45,5 millones de euros) y actualmente pretende recortar costes y reducir deudas.

En su hoja de cuentas, la empresa destacó también que está tratando de gestionar un total de 16 ventas de activos después de que la pasada semana anunciara que venderá algunos de sus activos petroleros y gasísticos en Canadá por más de 1.000 millones de dólares (910 millones de euros).

Ese objetivo se enmarca, según Van Beurden, dentro de "un programa de la compañía valorado en 30.000 millones de dólares (27.291 millones de euros).

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



BP pierde 347 millones de euros hasta septiembre, un 87% menos



La petrolera británica BP registró pérdidas de 382 millones de dólares (347 millones de euros) durante los primeros nueve meses, un 87% mejor que en el mismo periodo de 2015, cuando perdió 3.175 millones de dólares (2.890 millones de euros).

En un comunicado a la Bolsa de Londres, BP señala que sus ventas cayeron un 24 %, hasta los 132.000 millones de dólares (120.000 millones de euros), pese a que la producción de barriles de crudo se mantuvo plana en este periodo.

En este sentido, el comunicado recuerda que el precio del Brent -de referencia en Europa- se ha fijado como media en 46 dólares el barril durante el pasado trimestre, frente a los 50 dólares de ese mismo periodo en 2015, al tiempo que los precios del gas fuera de EEUU también fueron más débiles.

Para paliar la caída del negocio, la petrolera ha hecho una fuerte contención en sus costes, del 26,2%, hasta dejarlos en 94.336 millones de dólares (85.777 millones de euros).

En el negocio Upstream (exploración y producción), el beneficio antes de intereses e impuestos se redujo sustancialmente hasta registrar unas pérdidas de 77 millones de dólares (70 millones de euros), frente a los 1.331 millones de dólares (1.210 millones de euros) de ganancias entre enero y septiembre de 2015.

Por el contrario, el negocio Downstream (fundamentalmente refino, marketing o química) se dejó casi un 12%, desde los 5.892 millones de dólares del pasado año (5.358 millones de euros) a los 5.189 millones de dólares (4.720 millones de euros) logrados entre enero y septiembre de 2016.

BP indicó en su nota que "los resultados correspondientes a los nueve meses del año reflejan un entorno significativamente más débil y una contribución más baja por parte de los suministros y del comercio".

"Continuamos realizando buenos progresos a la hora de adaptarnos a los precios cambiantes del entorno", resaltó hoy el responsable financiero de BP, Brian Gilvary.

Ese directivo agregó que la empresa está "invirtiendo, al mismo tiempo, en proyectos, negocios y opciones para lograr crecimiento en los años venideros".

La petrolera señala también que en el tercer trimestre del año obtuvo un beneficio de 1.620 millones de dólares (1.474 millones de euros), lo que supone multiplicar por 35 veces los 46 millones de dólares (41,8 millones de euros) logrados entre julio y septiembre de 2015.

En la nota, añade también que durante los últimos cuatro trimestres logró que sus costes fueran 6.100 millones de dólares (5.554 millones de euros) más bajos que en 2014.

De esta manera, BP señala que continúa realizando progresos, ya que el grupo ambiciona rebajar sus costes en 7.000 millones de dólares (6.373 millones de euros) para 2017.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico

