



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1576

13 de julio de 2016

- El crudo Brent baja hasta 47,91 dólares
- El IPC atenúa su caída hasta el 0,8%, tras subir carburantes y electricidad
- Cepsa contempla entrar renovables para 'combustible' coches eléctricos
- Cepsa prepara 4.000 millones para comprar petroleras
- Moscovici: Puede no haber multa a España y Portugal
- CLH y ADE reconocen 2 mejores proyectos innovadores de Castilla y León



El crudo Brent baja hasta 47,91 dólares



El barril de crudo Brent para entrega en septiembre abrió hoy en el mercado de futuros de Londres en 47,91 dólares, un 0,93% menos que al cierre de la jornada anterior.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El IPC atenúa su caída hasta el 0,8%, tras subir carburantes y electricidad



El índice de precios de consumo (IPC) atenuó dos décimas su caída en junio, hasta el 0,8% interanual, después de las subidas registradas por los carburantes y lubricantes, así como por el encarecimiento de la electricidad, según ha confirmado hoy el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El dato coincide con el adelantado el pasado 29 de junio, con lo que el indicador general suma ya once meses consecutivos sin registrar una tasa positiva, aunque se trata del tercer mes en el que modera la caída.

Frente al descenso del indicador general, la inflación subyacente -sin contar con la energía y alimentos frescos- se mantuvo en positivo y subió el 0,6% interanual, una décima menos que el mes anterior.

Los grupos que más influyeron en la moderación de dos décimas de la tasa interanual del IPC fueron el transporte, la vivienda y el ocio y la cultura.

Los precios del transporte cayeron un 4%, nueve décimas menos que el mes anterior, debido fundamentalmente a la subida de los precios de los carburantes y lubricantes frente a la bajada en junio de 2015.

El grupo de la vivienda bajó un 5,5%, un punto menos que el mes anterior, por un incremento de los precios de la electricidad mayor al registrado un año antes, aunque también influyó en menor medida el comportamiento de los precios del gas, que cayeron menos que en junio de 2015.

Los precios del ocio y cultura disminuyeron el 1,6%, tres décimas menos que en mayo, lo que se explica por la subida de los viajes organizados, mayor que la de hace un año.

En sentido contrario, los grupos que tiraron a la baja del IPC fueron el de alimentos y bebidas no alcohólicas, el de otros bienes y servicios, y el de hoteles, cafés y restaurantes.

El grupo de los alimentos y bebidas no alcohólicas subió el 1,5%, dos décimas menos que un mes antes, por la bajada de precio del pescado fresco y los aceites, frente al incremento del año anterior.

Otros bienes y servicios subieron el 1,2%, cuatro décimas menos que en mayo, por el comportamiento de los precios de los seguros, que subieron menos que el año pasado.

Hoteles, cafés y restaurantes subieron el 0,9%, dos décimas menos, porque los hoteles y otros alojamientos aumentaron de precio menos que hace un año.

La caída interanual del IPC se moderó en todas las comunidades autónomas, de forma que las menores caídas se registraron en Cataluña y País Vasco (0,5% ambas); Asturias (0,6%), y Canarias y Navarra (0,7% ambas).

La caída del 0,8% registrada en el territorio nacional se repitió también en Andalucía, Baleares, Extremadura, Madrid y Murcia.

Las caídas fueron mayores a la media nacional en Galicia (0,9%), Aragón, Comunidad Valenciana y La Rioja (1% las tres) y Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha (1,1% las tres).

La ciudad autónoma de Ceuta disminuyó la caída anual del IPC al 0,5%, en tanto que Melilla la mantuvo en el 0,3%.

El IPC armonizado (IPCA) -que mide la evolución de los precios con el mismo método en todos los países de la zona del euro- también moderó dos décimas su caída interanual, hasta el 0,9%.

El IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) bajó el 0,8%, lo mismo que el IPC general.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Cepsa contempla entrar renovables para 'combustible' coches eléctricos

Cepsa no descarta entrar puntualmente en promoción y explotación de instalaciones de generación de energía eléctrica renovable con el fin de que garantizan la energía a las nuevas maneras de movilidad, esto es, a los vehículos eléctricos.

"El objetivo último de la compañía es ofrecer las necesidades de energía que se requieran en cada realidad y en cada momento", indicó el vicepresidente y consejero delegado de la petrolera, Pedro Miró.

La eventual extensión del negocio de Cepsa a producción de electricidad de origen renovable para atender las nuevas modalidades de movilidad podría constituir uno de los puntos del plan estratégico 2017-2030 que actualmente ultima y prevé presentar el próximo año.

Si desea continuar leyendo esta noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: EXPANSIÓN

[Volver a los titulares](#)



Cepsa prepara 4.000 millones para comprar petroleras

Cepsa tiene un plan de inversiones de 8.000 millones de euros hasta 2020 para transformar una compañía centrada en el refinado en una petrolera integrada. La empresa que dirige Pedro Miró destinará 4.000 millones de euros, la mitad del presupuesto, a operaciones de crecimiento, fundamentalmente a compras en los ámbitos de la exploración y producción y en química.

Para ello, la petrolera está analizando oportunidades de entre 1.000 y 3.000 millones en los mercados en los que ya está y considera que en lo que queda de año será difícil llegar a un acuerdo de compra porque todavía las expectativas de precio de los vendedores están muy por encima de los precios de mercado.

Asimismo, la empresa destinará alrededor de 700 a 920 millones para adquisiciones en el negocio químico que les permitan mejorar su presencia en algunos negocios.

Si desea continuar leyendo esta noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA



Moscovici: Puede no haber multa a España y Portugal

El comisario europeo de Asuntos Económicos y Financieros, Pierre Moscovici, señaló hoy que España y Portugal pueden evitar la multa por haber incumplido sus compromisos de reducción de déficit en caso de ofrecer las alegaciones pertinentes.

"Es posible que esas sanciones sean igual a cero si nos dan las respuestas que esperamos", dijo en una entrevista en la emisora "Europe 1".

El proceso sancionador europeo se emprendió ayer, después de que el Consejo de Ministros de Economía y Finanzas ratificara que no tomaron medidas efectivas en 2015 para evitar que sus déficits se desviaran de los compromisos asumidos -en 8 décimas en el caso de España, hasta el 5% sin contar las ayudas dadas a la banca.

El ministro español en funciones de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, tiene previsto presentar hoy sus alegaciones, que sus socios esperan que sean algo más que una constatación de méritos pasados.

"Deseo que seamos capaces de ir hacia unas sanciones cero", dijo hoy Moscovici, que aseguró que él cree más en reglas que estén hechas para incitar en lugar de para castigar, y que aunque dijo no haber sido nunca partidario de la austeridad, sí vio importante cumplir con una normativa que ha permitido "reducir los déficits".

FUENTE: EFECOM



CLH y ADE reconocen 2 mejores proyectos innovadores de Castilla y León

El presidente del Grupo CLH, José Luis López de Silanes, y la consejera de Economía y Empleo de Castilla y León, Pilar del Olmo, han entregado los V Premios CLH a los dos mejores proyectos empresariales del Programa ADE2020.

Los ganadores fueron Vento TV, un proyecto promovido por seis socios de Valladolid que permite entrar en la web de un negocio, a través de un punto de acceso directo, para mostrar al cliente el producto en vivo; y Dima 3D, iniciativa de un grupo de investigadores de INSISOC que propone la fabricación y comercialización de equipos de impresión 3D de última generación, así como la oferta de servicios de valor añadido a través de una plataforma on line.

El programa ADE2020 “Aceleradora de proyectos innovadores” es una iniciativa impulsada por ADE para facilitar que ideas innovadoras se transformen en negocios viables en el menor espacio de tiempo. Para ello, la aceleradora ofrece un equipo de profesionales que prestan servicios de asesoramiento para la elaboración del plan de negocio y su despliegue, así como formación y entrenamiento en otras áreas específicas.

El Grupo CLH y la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de Castilla y León (ADE) mantienen un acuerdo de colaboración desde 2014, que ha permitido a la compañía premiar los proyectos más singulares de las tres últimas convocatorias del programa ADE 2020.

Esta colaboración se enmarca dentro de la Política de Apoyo al Emprendimiento de la compañía, que tiene como objetivo contribuir al desarrollo de proyectos innovadores y fomentar un nuevo espíritu emprendedor. Esta política se aplica a nivel nacional, con especial intensidad en las localidades donde CLH está presente.

Dentro de esta política, la compañía ha firmado convenios para impulsar el emprendimiento con diferentes instituciones, como el Campus Iberus, entidad que engloba a las principales universidades del valle del Ebro; el Instituto de Fomento de la Región de Murcia; el ayuntamiento de San Fernando de Henares y la Universidad Carlos III de Madrid.

Éstas y otras actuaciones han contribuido a que el Grupo CLH cuente con el sello de “Entidad Adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016”, concedido por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Proyectos Premiados

El Grupo CLH ha seleccionado las dos iniciativas galardonadas entre las propuestas de la última edición de ADE2020.

El primer proyecto premiado es Vento TV, una iniciativa que permite entrar en la web de un negocio a través de un punto de acceso directo para mostrar al cliente el producto en vivo, lo que hace posible que el vendedor asesore cara a cara al posible comprador y ofrecerle un trato personalizado. De este modo, las empresas pueden responder a las consultas de los clientes en directo y, además, se elimina la barrera de desconfianza que mantienen determinados usuarios con el entorno on-line. Es muy útil para diferentes sectores que ofrecen un producto complejo o con un alto valor, como la automoción, el turismo (hoteles), los seguros o el inmobiliario.

El otro proyecto premiado es Dima 3D, propuesta que plantea la fabricación y comercialización de equipos de impresión 3D innovadores, con altas prestaciones, que permiten imprimir todo tipo de materiales e incluso piezas de gran tamaño. La compañía también ofrece un conjunto de servicios de valor añadido a través de una plataforma digital, como la venta de consumibles (sprays adhesivos para las piezas), servicios de impresión, asesoramiento a empresas para introducir la impresión 3D en sus negocios y cursos de formación ad hoc. Este proyecto se dirige al sector industrial y empresarial, así como al sector de la formación (adaptable según edades y modalidad: presencial, on line o mixta).

FUENTE: CLH

Volver a los titulares



Contacto aevecar



Versión para imprimir

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

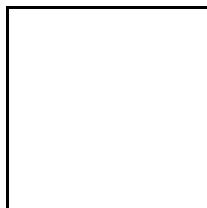
Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico



El software de antivirus Avast ha analizado este correo electrónico en busca de virus.

www.avast.com



El software de antivirus Avast ha analizado este correo electrónico en busca de virus.

www.avast.com