



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1489

1 de marzo de 2016

- ⦿ Permisos de investigación de hidrocarburos
- ⦿ Avance provisional de consumo enero 2016
- ⦿ Eroski vende 36 hipermercados y 22 EESS a Carrefour por 200 millones
- ⦿ El barril OPEP se abarata un 1,9 por ciento y cotiza a 30,13 dólares
- ⦿ El mercado de turismos y todoterrenos crece en febrero un 12,6%
- ⦿ CLH, nuevo patrono de Asociación Española para la Calidad (AEC) en 2016
- ⦿ Pemex pierde 30.315 millones de dólares en 2015



Permisos de investigación de hidrocarburos



Resolución de la Dirección General de Política Energética y Minas por la que se autoriza a Frontera Energy Corporation, S.L. el desistimiento de su solicitud de los permisos de investigación de hidrocarburos denominados "Quimera" y "Pegaso".

- [PDF \(BOE-B-2016-7143 - 2 págs. - 176 KB\)](#)

Resolución de la Dirección General de Política Energética y Minas por la que se autoriza a Frontera Energy Corporation, S.L. el desistimiento de su solicitud de los permisos de investigación de hidrocarburos denominados "Perseo", "Prometeo", "Atlas" y "Helios".

- [PDF \(BOE-B-2016-7144 - 2 págs. - 174 KB\)](#)

FUENTE: AGAVECAR

[Volver a los titulares](#)



Avance provisional de consumo enero 2016



La Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Estratégicos (CORES) publica un avance provisional del consumo de enero de 2016

En enero desciende el consumo de los combustibles de automoción (-1,6% respecto a enero 2015)

Puede descargar el documento PDF en este enlace

FUENTE: CORES

Volver a los titulares



Eroski vende 36 hipermercados y 22 EESS a Carrefour por 200 millones



Eroski ha vendido a Carrefour 36 hipermercados por 205 millones de euros, una operación que el grupo vasco enmarca dentro de su plan estratégico para fortalecer sus negocios prioritarios y que tendrá un impacto positivo en su rentabilidad a medio plazo, según la cooperativa vasca.

Carrefour subrogará las condiciones laborales vigentes en dichos establecimientos, por lo que mantendrá todos los puestos de trabajo, informó ayer Eroski, que recuerda que la venta debe ser aprobada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y añade que los hipermercados continuarán su actividad con normalidad.

La operación implica también el traspaso de 22 gasolineras y ocho galerías comerciales asociadas a dichos establecimientos, que se encuentran repartidos por toda España.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: NOTICIAS DE GIPUZKOA

Volver a los titulares



El barril OPEP se abarata un 1,9 por ciento y cotiza a 30,13 dólares



El crudo de referencia de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) cotizó el lunes a 30,13 dólares por barril, un 1,9 por ciento menos que la jornada anterior, informó hoy en Viena el grupo petrolero.

Con esa depreciación, el oro negro de la OPEP se acerca de nuevo a los 30 dólares por barril, una barrera que perdió el pasado 6 de enero y que sólo recuperó el viernes pasado.

El barril de la OPEP cerró el mes de febrero con un precio medio de 28,72 dólares, 2,22 dólares más que

enero.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El mercado de turismos y todoterrenos crece en febrero un 12,6%



El número de matriculaciones de turismos y vehículos todoterreno en España ha crecido en febrero el 12,6% en comparación con el mismo mes de 2015, hasta las 97.650 unidades.

Según los datos de las asociaciones de fabricantes (Anfac), vendedores (Ganvam) y concesionarios (Faconauto) facilitados hoy, en el acumulado del año las entregas ascienden a 173.984 unidades, el 12,4% más que en el mismo período del ejercicio anterior.

Con el alza de febrero, el mercado de turismo y todoterrenos español acumula 30 meses de subidas consecutivas.

Las patronales han destacado que la continuidad positiva en el mercado de turismos "es el reflejo de la mejora económica del país".

Así, han añadido que el consumo está siendo el motor más importante para el crecimiento económico.

En esta ocasión, el mayor impulso en la venta de automóviles lo ha liderado el canal de empresa y "alquiladoras", "ya que la fluidez en la financiación y en el acceso al crédito está permitiendo agilizar a las empresas y los 'rent a car' la renovación de sus flotas".

Las mismas fuentes también han destacado que está siendo muy importante para el mercado las ofertas comerciales de marcas y concesionarios y el Plan PIVE.

El objetivo para 2016 es que se cierre el presente ejercicio con 1,1 millones de unidades matriculadas

Por canales, el que más ha crecido en febrero ha sido el de empresas, con un 24,4%, hasta las 24.257 unidades. En los dos primeros meses, este canal de distribución totaliza 47.366 unidades, con un incremento del 24,7%.

El de particulares crece un 4,1%, con 46.809 unidades. En el periodo enero-febrero acumula un crecimiento del 2,8% y 88.384 unidades.

Las alquiladoras, por su parte, registran un volumen de 26.584 unidades, con un alza del 19,4%. En el acumulado presenta un incremento del 23,7% y 38.234 unidades matriculadas.

Por marcas, la que más ha vendido en febrero ha sido Opel, con 8.450 unidades, seguida de Volkswagen (8.124) y Seat (7.883).

Por modelos, lidera la lista el Seat León, con 3.656 unidades. En segunda posición se encuentra el Seat Ibiza, con 3.578 vehículos matriculados, seguido por el Volkswagen Polo (3.015).

Por segmentos, el pequeño (con 28.108 unidades) y el medio-bajo (con 24.648 unidades) se sitúan en las primeras posiciones.

En cuanto a las motorizaciones, los españoles siguen prefiriendo los diesel (el 57,3% del total de las unidades entregadas en febrero) a los vehículos de gasolina (40,4%) y a los híbridos-eléctricos (2,3%).

Por Comunidades, las matriculaciones crecen en todas en febrero, salvo en el País Vasco, que retrocede un 0,1%, hasta las 2.965 unidades.

El mayor alza se ha registrado en Canarias (del 26,1% y 3.167 unidades, seguida de Castilla La Mancha (20,4% y 2.870) y Madrid (16,5% y 39.287).

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



CLH, nuevo patrono de Asociación Española para la Calidad (AEC) en 2016



El Grupo CLH se ha sumado en 2016 al patronato de la Asociación Española para la Calidad (AEC), una incorporación que se ha formalizado esta semana con la firma de un acuerdo suscrito por el director general de CLH, Salvador Guillén, y el presidente de la AEC, Miguel Udaondo.

La Compañía Logística de Hidrocarburos y la AEC llevarán a cabo una serie de acciones conjuntas que contribuirán a la promoción y al fomento de la calidad para la mejora de la gestión en las empresas.

En virtud de este acuerdo, CLH participará también como partner impulsor en las iniciativas AEC Calidad y AEC Experiencia de Cliente, además de actuar como entidad embajadora de la AEC en aquellos eventos en los que así se le requiera.

FUENTE: CLH

[Volver a los titulares](#)



Pemex pierde 30.315 millones de dólares en 2015



La empresa estatal Petróleos Mexicanos (Pemex) ha anunciado unas pérdidas netas de 30.315 millones de dólares (unos 27.900 millones de euros) en 2015, lo que supone un aumento del 96,4% frente a las pérdidas de 15.432 millones del año anterior.

La petrolera ha atribuido este resultado a los impuestos y derechos de 22.854 millones de dólares, a la pérdida cambiaria de 8.973,5 millones y al rendimiento operativo de 5.703 millones, entre otros factores.

La firma mexicana ha señalado en un documento que, "en 2015, los impuestos y derechos representaron el 400,7% del rendimiento operativo, en comparación con el 121,2% de 2014".

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EXPANSIÓN

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico

