



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1486

24 de febrero de 2016

- 🔍 Análisis de coyuntura y perspectivas del mercado de combustibles líquidos
- 🔍 Arabia Saudí alerta de que no reducirá la producción de petróleo
- 🔍 El barril OPEP se deprecia un 1,8% y cotiza a 28,94 dólares
- 🔍 Nissan presenta un plan 'quitamiedos' para el coche eléctrico
- 🔍 El Banco de España apunta a prolongación del dinamismo de la economía
- 🔍 Las matriculaciones de vehículos comerciales en UE crecen un 12% en enero
- 🔍 Bulgaria y Shell firman acuerdo de exploración de gas en el Mar Negro



Análisis de coyuntura y perspectivas del mercado de combustibles líquidos



El desplome del precio del petróleo se debe a los fundamentales de oferta demanda, la revolución tecnológica de los no convencionales y la defensa de la OPEP de su cuota de mercado.

- El mercado lleva desde el año 2014 sobre abastecido. Nadie levanta el pie del acelerador por el lado de la oferta, positiva reacción de la demanda en 2015, dudas sobre la economía mundial en 2016, invierno templado, vuelta de Irán al mercado.

- Los mercados de futuros (ICE, NYMEX) en contango, dominan las posiciones cortas en el corto plazo y largas en el largo. Inventarios en máximos históricos, alta volatilidad.

- La revolución en EEUU de la perforación horizontal y la fracturación hidráulica ha sido determinante, responsable de la mitad de la producción actual y demostrando resiliencia a los precios. Arabia Saudita y el resto de los países de bajo coste acuerdan en la cumbre de noviembre de 2014 de la OPEP no recortar producción, no solo lo mantienen en 2015, sino que bendicen los aumentos sobre sus cuotas. Rusia sigue la estela.

- Existe una correlación, generalmente inversa, entre el cambio del dólar frente a otras divisas y el petróleo. Altísima correlación actual con los mercados de valores por las dudas macro.

- Efectos positivos para el sector transporte, tanto de personas como de bienes, bajada del coste de los carburantes, traslación total de la caída de las cotizaciones en los mercados de carburantes al precio. Mejora de las cuentas de resultados sectoriales.

Si desea obtener el Documento completo que ha realizado la AOP con motivo de la Jornada IIE "La influencia del descenso del precio del combustible en el transporte de mercancías" pinche [AQUI](#)

FUENTE: AOP

Volver a los titulares





Arabia Saudí alerta de que no reducirá la producción de petróleo

El ministro de Petróleo saudí, Alí Al Naimi, alertó ayer de que su país no reducirá la producción de crudo y que el mercado deberá adaptarse a sus bajos precios de ahora en adelante.

"Reducir la producción de bajo costo -como la de Arabia Saudí- para subsidiar suministros más caros tan solo retrasaría un ajuste inevitable en los precios", dijo Al Naimi durante la segunda jornada de la conferencia energética internacional IHS Ceraweeek, que anualmente se celebra en Houston (Estados Unidos).

Sin citarlos directamente, Al Naimi se refirió así a los yacimientos no convencionales que abundan en Estados Unidos y que requieren técnicas costosas -como la fracturación hidráulica o "fracking"- para extraer el petróleo.

"Los productores de estos barriles de alto costo deben encontrar una manera de reducir sus gastos, conseguir dinero prestado o simplemente liquidar el negocio", sugirió Al Naimi al admitir que "suena duro, pero es la forma más eficiente de equilibrar los mercados".

El ministro hizo alusión directa, ahora sí, a la explotación de yacimientos en el Ártico, Canadá, Venezuela o en aguas profundas.

Pese a esas sugerencias, Al Naimi aseguró que su país "no ha declarado una guerra" al petróleo extraído de yacimientos no convencionales y que los precios los fija "el mercado".

La semana pasada, Arabia Saudí llegó a un preacuerdo con Catar, Rusia y Venezuela para congelar la producción a niveles de enero de 2016 y frenar así la caída del precio del barril, que el pasado 11 de febrero cayó a 26 dólares, la cifra más baja en casi 13 años.

Estos países implementarán la medida si la mayoría de productores la secundan.

"Congelar es el principio de un proceso. Si conseguimos que los principales productores acepten no aumentar el balance actual, lo más probable es que el gran inventario que tenemos ahora disminuya a su debido tiempo. Pero va a tomar tiempo", agregó Al Naimi.

Este lunes, también en la conferencia IHS Ceraweeek, el secretario general de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), Abdallah Salem El-Badri, apostó por la misma estrategia.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





El barril OPEP se deprecia un 1,8% y cotiza a 28,94 dólares

El precio del barril de crudo de la OPEP bajó este martes un 1,8% respecto a la jornada anterior y se situó en 28,94 dólares, informó hoy en Viena el grupo energético.

El precio del oro negro de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) sigue así con la serie de altibajos característica de la semana pasada.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Nissan presenta un plan 'quitamiedos' para el coche eléctrico

Se venden menos de 2.000 coches eléctricos en España al año. En 2015, se matricularon 1.957 unidades en el territorio, según datos de la patronal española de fabricantes de vehículos Anfac. Y sin embargo, Nissan está convencida de que "es el momento del automóvil eléctrico".

La enseña, que apuesta por la "movilidad cero emisiones" desde 2004, confía en que el mercado de estos vehículos 'enchufados' repetirá el crecimiento del 40% en ventas del año pasado del país. Y espera que la nueva generación de su modelo Leaf le permita, al menos, mantener el 31% de cuota que ya tiene la marca en el país, según detalló Manuel Burdiel, director de ventas de Nissan Iberia a Cinco Días. El Leaf es el eléctrico más vendido en España.

Nissan comenzó ayer en Madrid el *roadshow* de presentación de la quinta generación del Leaf, del que ya se han vendido más de 200.000 unidades en todo el mundo. "Es la quinta renovación en tres años", destacó Francesc Corberó, director de comunicación de Nissan. "La tecnología va a la velocidad de renovación de los teléfonos móviles", comentó, aludiendo al Mobile World Congress, que se celebraba también ayer en Barcelona. El vehículo sale a la venta a un precio de unos 20.170 euros, sumando los incentivos a la compra del plan Movea del Ministerio de Industria con los descuentos que ofrece la marca. Cuenta con una autonomía máxima de 250 kilómetros.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)





El Banco de España apunta a prolongación del dinamismo de la economía

El Banco de España ha señalado hoy que los indicadores relativos a la industria apuntan a una "prolongación de la fase reciente de dinamismo de la actividad", comportamiento similar al gasto de las familias en bienes de consumo, que habría mantenido un "elevado" ritmo a principios de 2016.

El Boletín Económico de febrero de la entidad supervisora recuerda sin embargo que los índices de confianza han mostrado "comportamientos dispares" en enero, ya que si el del comercio minorista se mantuvo en el nivel de diciembre el de los consumidores experimentó un cierto retroceso

Con todo, la entidad cree que la demanda interna privada ha podido tener una "contribución elevada" a la expansión del PIB en el último trimestre de 2015 (que creció un 0,8% según el avance del INE), aunque la información desagregada y revisada no se conocerá hasta el 25 de febrero.

En cuanto al empleo, recuerdan que en enero se ha prolongado la evolución favorable de los indicadores, y que los incrementos han sido "generalizados" en los principales sectores de actividad, si bien el ritmo en servicios de mercado y construcción se ha moderado respecto a diciembre.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Las matriculaciones de vehículos comerciales en UE crecen 12% en enero

El mercado de vehículos comerciales en la Unión Europea ha comenzado 2016 con 159.712 unidades matriculadas, el 12 % más que en enero del pasado ejercicio, según los datos facilitados hoy por la Asociación de Constructores Europeos de Automóviles (ACEA).

La patronal ha destacado en una nota que en enero el segmento de los pesados ha registrado un crecimiento significativo, mientras que el de los autobuses ha permanecido estable; y que cuatro de los cinco mayores mercados de la Unión Europea han incrementado las matriculaciones, especialmente Italia (un 23,9%) y España (el 21%).

En el segmento de mercado de los vehículos comerciales ligeros de hasta 3,5 toneladas (furgonetas), las matriculaciones en enero han ascendido a 130.040 unidades, un 11% más en comparación con el mismo mes de 2014; y suma ya 29 meses consecutivos de crecimiento.

Italia (28,8% más en tasa interanual), España (17,1 %), Francia (12,3%) y Alemania (11,8%) han contribuido especialmente a esta tendencia positiva, mientras que el Reino Unido ha bajado el 4,3%.

En el segmento de los vehículos comerciales pesados de más de 16 toneladas (camiones pesados), excluidos los autobuses y autocares, los resultados de enero muestran un aumento de las matriculaciones del 18,4%, con 21.989 unidades.

La mayor parte de los mercados comunitarios han subido, especialmente España (40%), el Reino Unido (33%), Alemania (12,6 %) y Francia (10,8%); mientras que el de Italia ha descendido el 1,3%.

En el segmento de los vehículos comerciales medianos y pesados de más de 3,5 toneladas (camiones), sin tener en cuenta los autobuses y autocares, los resultados en enero han sido similares al de los pesados, con cuatro de los cinco mercados más grandes al alza, lo que ha permitido llegar a las 26.762 matriculaciones, el 19,1% más en tasa interanual.

En el mercado de los autobuses y autocares de más de 3,5 toneladas, las matriculaciones de autobuses y autocares han permanecido estables, con un descenso del 0,2% respecto a enero de 2015.

Mientras que el Reino Unido e Italia han caído un 26,8 y un 10% en tasa interanual, España ha aumentado las entregas un 33,3%.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Bulgaria y Shell firman acuerdo de exploración de gas en el Mar Negro



El Gobierno búlgaro y la petrolera anglo- holandesa Shell firmaron ayer un acuerdo de exploración de un posible yacimiento de petróleo y gas natural en la costa del Mar Negro, por un plazo de 5 años y una inversión de 18,6 millones de euros.

El documento, firmado por la ministra de Energía, Temenuzka Petkova, y la vicepresidenta regional de Shell, Eylean Wilkinson, se refiere a un sector marítimo de unos 7.000 kilómetros cuadrados entre la ciudad oriental de Burgas y la frontera con Turquía.

Shell pagará 4,9 millones de euros al Estado búlgaro por la licencia de prospección, que comenzará en marzo.

El primer ministro búlgaro, Boiko Borisov, comentó que este acuerdo busca diversificar el suministro de energía del país, actualmente muy dependiente de Rusia.

Bulgaria ya firmó en 2012 un convenio de exploración con un consorcio formado por la petrolera francesa Total, la austríaca OMV y la española Repsol, y las primeras exploraciones comenzarán este año.

Las autoridades del país balcánico no han revelado el volumen de hidrocarburos que se calcula se encuentran en ambos yacimientos pero han destacado que pueden ser "considerables".

FUENTE: EFECOM

Volver a los titulares



Contacto aevecar



Versión para imprimir

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico

