



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2371

13 de enero de 2021

- 🔍 [Importaciones de crudo a España noviembre 2020](#)
- 🔍 [Las tecnológicas y las automotrices son extrañas compañeras de viaje](#)
- 🔍 [Díaz presiona a los empresarios para pactar la prórroga de los ERTE en una semana](#)
- 🔍 [Las dos velocidades de la recuperación de la economía española](#)
- 🔍 [Hernández de Cos cree que es el momento de cambiar los ICO por ayudas directas a las empresas](#)
- 🔍 [Repsol participa en un proyecto pionero de hidrógeno verde con eólica marina en Noruega](#)



Importaciones de crudo a España noviembre 2020



Disminuyen las importaciones de crudo a España en noviembre (-16,4% vs. noviembre 2019)

Puede descargar el documento PDF en este enlace

FUENTE: CORES

Volver a los titulares



Las tecnológicas y las automotrices son extrañas compañeras de viaje



El riesgo de alianzas como la que prepara Hyundai con Apple es que termine a su merced, como Foxconn Compartir coche vuelve a estar de moda, al menos para las empresas. Las acciones de la surcoreana Hyundai Motor se dispararon este lunes por la noticia de sus negociaciones con Apple de cara al vehículo eléctrico autónomo. Escasean los detalles, pero la venta de software y sus altos márgenes parece irresistible para los fabricantes de automóviles.

Hyundai confirmó el viernes que estaba en conversaciones preliminares con el fabricante del iPhone, dirigido por Tim Cook. Los medios locales informaron de que el dúo planea lanzar vehículos eléctricos autoconducidos para 2027. Hyundai dice que está "recibiendo solicitudes de cooperación" de varias

empresas. Aun así, los inversores agregaron unos 12.000 millones de euros en valor a la empresa liderada por Euisun Chung, que este lunes tenía una capitalización de mercado de 49.000 millones.

Vender software de Apple, por ejemplo, resultaría lucrativo para Hyundai y su filial Kia. La alemana Daimler anunció recientemente una pantalla táctil de 56 pulgadas –apodada “hiperpantalla”– para reemplazar el cuadro de mandos en algunas monturas de lujo. Además de dar a los conductores un aspecto nuevo y elegante, proporciona al fabricante de Mercedes-Benz un portal para vender servicios de suscripción y descargas. El software para cosas como la conducción asistida podría con el tiempo generar márgenes operativos tan altos como el 80%, dicen algunos analistas, en comparación con el margen del negocio principal del grupo Hyundai, vender vehículos, del 3,4% en 2019.

[Si quiere seguir leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)



Díaz presiona a los empresarios para pactar la prórroga de los ERTE en una semana



El ministerio de Trabajo quiere hacer valer la palabra de Yolanda Díaz y presiona a los empresarios para que pacten la prórroga de los ERTE antes de una semana, de manera que el nuevo esquema sea aprobado en el próximo Consejo de Ministros. La reunión técnica convocada esta tarde ha concluido con algunos flecos por cerrar, en opinión del ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá.

Las negociaciones se retomarán el próximo jueves con unos plazos muy ajustados para que, si hay un acuerdo, sea aprobado por las direcciones de los agentes sociales y llevadas al Consejo de Ministros del próximo 19 de enero. Fuentes del diálogo social han indicado que el ambiente entre las partes sentadas a la mesa de negociación es de entendimiento, con algunas diferencias en aspectos como la extensión de la cláusula que blinda frente al despido a los trabajadores de empresas que se han acogido a ERTE o el plazo hasta el que se mantendría el llamado "contador a cero" por el que los trabajadores afectados por un expediente de regulación relacionado con el Covid no consumen su derecho a prestación de desempleo.

Por el momento, la cláusula de los despidos sigue intacta, así como el contador a cero de los derechos para el cobro de desempleo. El mayor obstáculo que empresarios, sindicatos y Gobierno tratan de resolver es el de la manera en la que las empresas deberán tramitar los cambios en los ERTE que puedan solicitar a partir del próximo 31 de enero. La experiencia vivida el pasado otoño con la irrupción de la segunda ola y la obligación de adaptarse al cuadro administrativo diseñado desde el Gobierno es una de las cuestiones que empresarios y sindicatos quieren evitar en esta nueva etapa, que se prolongará hasta el 31 de mayo.

[Si quiere seguir leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)



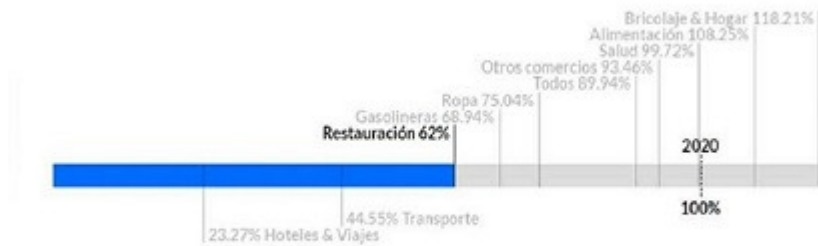
Las dos velocidades de la recuperación de la economía española

Desigual. Así será la recuperación que tendrá la economía española este año después del varapalo asestado por la pandemia en 2020. Mientras la industria, la construcción, las finanzas y las actividades más digitalizadas acelerarán el avance del Producto Interior Bruto (PIB), el turismo, el ocio, la restauración y el transporte se quedarán atrás. En la gráfica de la salida de la crisis se dibujará una "K", donde los sectores que empujarán el carro estarán en la parte alta y los más vulnerables a los contagios se quedarán en la parte baja con algunos problemas para aprovechar el impulso que ha dado la llegada de la vacuna contra la covid-19, según los analistas consultados.

Los pronósticos apuntan a que en 2021 va a haber un rebote de la economía. Será lento y con muchas incertidumbres en el camino. El proceso de recuperación se podría empañar debido a una campaña de vacunación que requiere de varios meses, la llegada de una tercera ola de contagios y la falta de continuidad en las medidas de ayudas para empresas y autónomos. "Aún no es momento de cantar victoria", afirma Massimo Cermelli, profesor de Economía en Deusto Business School. El PIB español podría crecer este año entre el 4,2% y el 8,6%, de acuerdo con el Banco de España, tras una caída del 12,8% pronosticada por el Fondo Monetario Internacional (FMI) para 2020, la más profunda de entre los países desarrollados. "Nos enfrentamos a una crisis sin precedentes: la pandemia ha perturbado con intensidad el orden económico de nuestro país a una velocidad y escala desconocidas", añade Ramón Casilda, profesor del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB).

España ha sufrido como ninguna otra economía de Europa los estragos de la covid-19. Las restricciones a la movilidad han sido intensas, lo que ha trastocado de forma severa la estructura productiva, más dependiente del sector servicios y del turismo y con un muy elevado porcentaje de empresas de pequeño tamaño, explican los expertos del Instituto de Estudios Económicos (IEE). El problema más acentuado está en el desempleo. La crisis sanitaria ha borrado 360.105 afiliados a la Seguridad Social y ha sumado a 724.532 parados más en 2020, según los últimos datos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. El sector servicios ha sido el más golpeado, sobre todo en la hostelería y la restauración.

Según Pulso, la aplicación de Banco Sabadell que permite analizar la evolución de la recuperación económica, la actividad comercial en sectores como el de la restauración representa una caída de más del 37%.



Índice de actividad comercial

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: EL PAÍS

[Volver a los titulares](#)



Hernández de Cos cree que es el momento de cambiar los ICO por ayudas directas a las empresas



El gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, ha considerado este martes que la línea de financiación del ICO ha sido "absolutamente fundamental", pero considera que es el momento de que se cambien por ayudas directas a las empresas en un momento que están "mucho más endeudadas".

Además, ha advertido de que "hay algunas evidencias de que el teletrabajo puede no ser inocuo en términos de productividad y que puede generar su reducción". Para ello, "hay que actuar sobre la formación de los trabajadores que teletrabajan", ha afirmado en su intervención en la sesión "El modelo productivo pospandemia", organizado por el Círculo de Economía.

Igualmente, ha mostrado su preocupación por el efecto en la desigualdad que puede tener la actividad educativa no presencial que ha impuesto la pandemia. El centro del debate en el mercado laboral es "la educación y la formación" y, a la vez, "hay que ser valientes para luchar contra la dualidad" de ese mercado.

La productividad de la economía española, "muy pobre, ya que en las últimas décadas ha sido del 0,2%, es característica de todos los sectores", por lo que es necesario, a juicio del gobernador, "tomar medidas ya para el medio plazo sin retirar los estímulos fiscales actuales con anticipación".

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

Volver a los titulares



Repsol participa en un proyecto pionero de hidrógeno verde con eólica marina en Noruega



Denominado 'Deep Purple', el desarrollo de este sistema está liderado por TechnipFMC y cuenta con la participación, junto a Repsol, de Vattenfall, ABB, NEL, DNV GL, UMOE y Slatland.

Este proyecto piloto, con un presupuesto inicial de nueve millones de euros y que ha recibido el apoyo financiero del Estado noruego a través de la institución Innovation Norway, permitirá el desarrollo de un sistema de energía avanzado para la producción de hidrógeno verde impulsado por eólica marina y abrirá la puerta a los socios del consorcio a preparar el sistema para un uso comercial en alta mar a gran escala, señaló TechnipFMC.

Así, el objetivo de 'Deep Purple' es integrar tecnologías probadas para ofrecer soluciones a escala para la producción de hidrógeno verde en alta mar y energía renovable.

Si quiere seguir leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: EXPANSIÓN

Volver a los titulares



Contacto aevocar



Versión para imprimir

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevocar.com



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA" o "NO ENVIAR"**.