



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2326

4 de febrero de 2020

- El aporte renovables al PIB español crece 10%, hasta los 10.500 millones
- Ancove pide plan realista recuperar confianza compradores particulares
- La venta de turismos nuevos arranca el año con una caída del 7,8%
- Industria rebajará hasta 85% parte costes eléctricos de la gran empresa
- ACS construirá 3.200MW fotovoltaicos en España tras venta cartera Galp
- Los países productores de crudo se movilizan para atajar bajada del precio
- El mercado laboral pierde 244.044 empleos, la mayor caída desde 2013



El beneficio atribuido de BP bajó el 57% en 2019



El aporte renovables al PIB español crece 10%, hasta los 10.500 millones

Hay diferentes formas de tomar el pulso a las energías renovables. La más inmediata es la potencia instalada, que el año pasado alcanzó los 6.456 MW frente a los 330 MW de 2018. Otra es su contribución al PIB, cálculo que tarda un año en conocerse porque hay que esperar al cierre contable de las empresas.

De acuerdo con este parámetro, el aporte de las renovables a la economía española creció en 2018 un 10%, hasta los 10.521 millones de euros, según la asociación del sector APPA.

Aunque se sitúa muy por debajo del aporte del turismo (190.000 millones) o la automoción (60.000 millones), el dato confirma el momento de efervescencia que vive la actividad y que tendrá su reflejo en Genera, la feria de energía y medio ambiente que empieza hoy en Ifema con un aumento del 80% en el número de participantes.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

Volver a los titulares



Ancove pide plan realista recuperar confianza compradores particulares

La Asociación Nacional de Comerciantes de Vehículos (Ancove) ha solicitado al Gobierno un plan "realista" para recuperar la confianza de los compradores particulares de automóviles ya que, a su juicio, la

renovación de los modelos más antiguos es la "única política realista" para reducir emisiones, tanto de óxidos de nitrógeno (NOx) como de dióxido de carbono (CO2).

En un comunicado, Ancove ha lamentado la caída del 7,6% de las matriculaciones de turismos en el mes de enero, hasta 86.443 unidades, de las cuales 40.551 vehículos fueron comprados por particulares, un 14,2% menos. Por ello, ha pedido al Ejecutivo que envíe mensajes de tranquilidad respecto a los coches de combustión.

"Las matriculaciones de enero ponen de manifiesto que los particulares no han recuperado la confianza a pesar de la formación de un nuevo Gobierno. Por este motivo, desde Ancove consideramos imprescindible que el Ejecutivo lance mensajes de tranquilidad respecto a los coches de combustión, especialmente los diésel que emiten menos CO2 que la gasolina", ha subrayado el presidente de la asociación, Elías Iglesias.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



La venta de turismos nuevos arranca el año con una caída del 7,8%



La matriculación de turismos y todoterrenos nuevos cayó en enero el 7,8% respecto al mismo mes del año pasado, hasta las 86.443 unidades, con lo que este indicador rompió con una racha de cuatro meses consecutivos al alza, lastrado por el desplome del canal de particulares y de los motores de combustión.

El año arranca así con el mismo signo que cerró el conjunto de 2019, cuando las ventas de turismos bajaron el 4,8% y se anotaron la primera caída desde 2012.

Según datos de las asociaciones de fabricantes Anfac, concesionarios Faconauto y vendedores Ganvam, las ventas a consumidores llevan cayendo desde septiembre de 2018 (con la única excepción de septiembre de 2019) y "sin que parezca existir ninguna razón para revertir esta tendencia".

En enero, la matriculación de turismos electrificados, híbridos y de gas subió el 46%, hasta las 15.913 unidades, mientras que la de turismos diésel y gasolina bajó el 15,2%, hasta las 70.530 unidades.

Del total de turismos matriculados, el 53,9% usaba gasolina, fuente de energía que registró un descenso del 17% (46.609 matriculaciones), y el 27,7% gasóleo, segmento que bajó el 11,5% (23.921 matriculaciones).

La entrega de vehículos propulsados por gas bajó el 40,6% (1.419), en tanto que la de eléctricos puros subió el 126,3% (1.822) y la de híbridos enchufables el 186% (1.467).

Los vehículos con tecnología híbrida no enchufable alcanzaron las 11.893 unidades matriculadas, el 55% más. La opción mayoritaria fue, un mes más, la hibridación con gasolina, con 9.922 unidades matriculadas.

LAS VENTAS A PARTICULARES CAEN EL 14,2%

Por canales de venta, el de particulares inició el año con un retroceso del 14,2%, hasta las 40.551 unidades; y el de alquiladores con una caída del 12,2%, hasta las 13.107 matriculaciones. Por contra, las ventas a empresas de turismos y todoterrenos subieron el 4,5% (32.785).

Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros bajaron el 20,3%, hasta las 13.847, con un descenso en las correspondientes a autónomos en casi el 23% (4.609 unidades), debido a que, pese a que las expectativas de crecimiento del comercio electrónico son altas, "las flotas han paralizado su renovación".

En el caso de los vehículos industriales y autobuses, las matriculaciones retrocedieron en enero el 13,3%, hasta las 2.472.

LAS VENTAS CAEN EN TODAS LAS CCAA, SALVO BALEARES Y CASTILLA-LA MANCHA

De vuelta a turismos y todoterrenos y por autonomías, las mayores caídas en las matriculaciones se dieron en Navarra (32,3%), Murcia (17,6%), Canarias (15,6%) y Andalucía (15,3%). Sólo se vieron subidas en Baleares (8,7%) y Castilla-La Mancha (4,8%).

En Madrid y Cataluña, las dos comunidades con un mayor volumen de matriculaciones, el año comenzó con retrocesos del 3,1% (33.176) y del 7,1% (12.531), respectivamente.

EL SECTOR RECLAMA AYUDAS PARA IMPULSAR LA DEMANDA

"Es preocupante que las familias sigan sin optar por un coche nuevo y estén prefiriendo adquirir un vehículo muy antiguo, como demuestra el hecho de que las ventas de vehículos de más de 20 años crecieron un 17% en 2019", ha advertido la portavoz de Anfac, Noemí Navas, quien ha urgido a la renovación del parque para conseguir los objetivos en la lucha contra el cambio climático y la contaminación.

Desde Faconauto, Raúl Morales ha subrayado que pese a que desde el sector consideran que el diésel es determinante para cumplir con los objetivos en emisiones, "el comprador sigue sumido en la duda y en el desconcierto, y de ahí la caída del canal de particulares".

"Hay que terminar con la incertidumbre sobre qué tecnología comprar e insuflar confianza en el comprador si se quiere fortalecer un mercado que todo apunta a que seguirá débil en los primeros meses de año", ha añadido la portavoz de Ganvam, Tania Puche, quien ha recordado que los concesionarios tienen la presión de conseguir un mix de ventas de vehículos menos contaminantes para cumplir con los objetivos de 95 gramos de dióxido de carbono (CO2) por kilómetro.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Industria rebajará hasta 85% parte costes eléctricos de la gran empresa

Tras más de año y medio de reuniones, contactos, presiones, quejas y manifestaciones, los ministerios de Industria y de Transición Ecológica han cerrado la norma que va a abaratar la factura energética de las grandes empresas e industrias. El secretario general de Industria, Raúl Blanco, detalló en el VIII Simposio Empresarial de Funseam, las tres medidas principales del Estatuto del Consumidor Electrointensivo que se va a aprobar en un próximo Consejo de Ministros, probablemente este mes. El Estatuto, que cuenta con el visto bueno de Bruselas, prevé reducciones de hasta el 85% en los cargos -la parte fija del recibo- que pagan las empresas para financiar las renovables y la producción eléctrica extrapeninsular. Además, industria y empresas tendrán compensaciones en los costes indirectos del CO2 -que saldrán de los presupuestos generales- e incentivos para contratar energía a largo plazo.

El Estatuto es una reclamación permanente de la gran industria electrointensiva, para la que los costes energéticos suponen entre el 25% y el 75%. La presión para que el Gobierno apruebe medidas similares a las de países como Francia o Alemania ha sido intensa, sobre todo en las zonas más afectadas por cierres, expedientes de regulación y ventas como Asturias o Galicia. Empresas como Alcoa, Cemex, La Naval, Isowat o Vestas han señalado a los costes energéticos como responsables de buena parte de sus dificultades.

Para el Gobierno de Pedro Sánchez, las reclamaciones de las grandes empresas e industrias no solo son causa desgaste político. La industria electrointensiva, como recordó el secretario de Industria en el encuentro de Fuseam, factura 107.000 millones de euros, emplea a 220.000 personas y supone un 12% del producto interior bruto. Son datos a tener en cuenta en un contexto en el que se han ido reduciendo progresivamente las ayudas, más o menos declaradas, y en el que los precios de la electricidad para la gran empresa se han situado por encima de los de países competidores como Francia o Alemania, según reconoció Blanco.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: LA INFORMACIÓN

[Volver a los titulares](#) 



ACS construirá 3.200 MW fotovoltaicos en España tras venta de cartera Galp

La venta de 3.000 megavatios (MW) en plantas fotovoltaicas en España por parte de ACS, pactada en enero, va a servir para que la constructora afronte la ejecución de compromisos por otros 3.200 MW en este país en los próximos años, entre otras operaciones relacionadas con el negocio de las renovables.

El grupo que preside Florentino Pérez aprovechará la presentación de resultados anuales para reafirmar su apuesta por las energías alternativas e incluso anunciar su fortalecimiento en esta actividad a través de la constructora industrial Cobra y de la filial de renovables Zero-E. Las plantas proyectadas, según las fuentes consultadas, vuelven a ser fotovoltaicas y se reparten esencialmente entre las provincias de Málaga, Burgos y Valencia.

Se trata de una clara apuesta por las concesiones en renovables a partir de los fondos generados con la venta de activos a la petrolera portuguesa Galp. Las instalaciones traspasadas están valoradas en 2.200 millones de euros (valor de empresa, incluida la deuda), lo que va a generar unos beneficios al grupo constructor de 330 millones de euros, según desveló ante la CNMV.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)



Los países productores de crudo se movilizan para atajar bajada del precio



Los países productores de petróleo, con la OPEP a la cabeza, empiezan a movilizarse ante la continua bajada de los precios del crudo, que se ha agudizado por la extensión del coronavirus con origen en China, una crisis sanitaria que amenaza con reducir de forma sensible la demanda de productos petrolíferos.

Los precios del Brent y del Texas -los crudos de referencia en Europa y EEUU, han caído hoy un 6,51% y un 2,8%, respectivamente, y se han situado en mínimos desde enero de 2019, lo que ha llevado a Arabia Saudí a poner sobre la mesa un recorte de la producción que fuentes de la OPEP sitúan en medio millón de barriles al día.

Representantes de la OPEP y de otros países productores, como Rusia, tienen previsto reunirse mañana y el miércoles en Viena para evaluar el impacto del brote en el mercado petrolero.

El Comité Ministerial Conjunto de Supervisión, formado por tres miembros de la OPEP y por representantes de otros dos países productores, analizará la situación y es probable que consensúe una recomendación que llevará a la próxima reunión ministerial de la llamada OPEP+.

Esa reunión, en la que participarán los trece integrantes de la OPEP y otros diez países productores, está prevista para el 5 y el 6 de marzo, pero algunos miembros quieren adelantarla.

En diciembre, esos 23 países acordaron un recorte adicional de la producción, de 1,2 a 1,7 millones de barriles diarios, en el primer trimestre de 2020 para mantener los precios.

Según fuentes de la OPEP citadas por EFE Dow Jones, Arabia Saudí presiona para acometer una rebaja drástica y a corto plazo de la producción a fin de atajar el efecto del coronavirus en la demanda de crudo.

De acuerdo con esas fuentes, uno de los escenarios que se barajan es que Arabia Saudí encabece una rebaja colectiva de 500.000 barriles al día hasta que la crisis se haya superado.

"Si China para su actividad, lógicamente va a haber una caída en la demanda del petróleo y automáticamente eso influye en los mercados de futuros del petróleo", explica, en declaraciones a Efe, Juan Carlos Higuera, analista económico y profesor de la EAE Business School.

Fitch Ratings teme que la crisis del coronavirus cause una sobreproducción en el mercado petrolero, aunque considera difícil calcular el impacto del brote en la demanda porque dependerá de una combinación de factores, entre ellos la reducción del transporte aéreo, de los desplazamientos por carretera y de la actividad manufacturera.

"El impacto en el consumo de productos petrolíferos en China dependerá de la rapidez con la que el transporte y la actividad industrial vuelvan a nivel normales", señala Fitch.

De momento, las petroleras chinas ya han empezado a recortar el volumen de crudo que procesan en sus refinerías, lo que, según Fitch, podría reducir sus márgenes por la menor utilización de las instalaciones.

Para Gilles Moëc, de la gestora de fondos Axa Investment Managers, hasta ahora la crisis del coronavirus está afectando sobre todo al consumo doméstico en China, "lo que debería reducir los efectos secundarios en el resto del mundo".

Sin embargo -subraya Moëc- "si la crisis no entra rápidamente bajo control, será la actividad de producción e inversión la que se verá afectada, con ramificaciones profundas para la producción mundial".

Analistas de Citigroup citados por EFE Dow Jones aseguran que los efectos del coronavirus lastrarán los precios del crudo durante los tres primeros trimestres del año.

Según sus cálculos, el precio del Brent se situará entre 50 y 54 dólares por barril en los nueve primeros meses de 2020 y repuntará hasta 58 dólares en el cuarto trimestre.

En cuanto al Texas, Citigroup cree que cotizará entre 46 y 50 dólares por barril en los tres primeros trimestres.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





El mercado laboral pierde 244.044 empleos, la mayor caída desde 2013

La afiliación a la Seguridad Social bajó en enero en 244.044 ocupados, la mayor caída mensual desde 2013, con retrocesos en el comercio y la hostelería, así como en la agricultura por el impacto de las tormentas en las campañas de temporada.

Según los datos facilitados este martes por el Gobierno, aunque el descenso de este enero -un mes habitualmente malo para el empleo- fue más acusado, el total de personas ocupadas, 19,16 millones, marca un máximo para un inicio de año.

En cuanto al número de parados, subió en 90.248 en el mes, el peor comportamiento para un enero desde 2014, lo que deja el total de desempleados registrados en los servicios públicos de empleo en 3,25 millones.

Por sectores económicos, el mayor incremento del desempleo en términos absolutos se registró en el sector servicios con 90.957 parados más, si bien el sector primario, con 9.085 más, fue el que marcó el mayor aumento relativo (6,45%).

También subió el desempleo en la industria (2.719), pero bajó en 9.368 personas en la construcción y en el colectivo sin empleo anterior (3.145 personas).

En términos interanuales, la afiliación a la Seguridad Social aumentó en 345.194 personas, en tanto que el paro registrado bajó en 31.908 personas.

De vuelta a la ocupación y términos mensuales, el régimen general restó 224.909 afiliados en enero, dentro de los que el sistema agrario perdió 15.317 empleos y el del hogar, 2.610.

El régimen de autónomos disminuyó en 17.969 ocupados; el del mar, en 1.139, y el del carbón, en 26.

Dentro del régimen general, las mayores pérdidas de empleo se dieron en el comercio (43.057), la hostelería (42.987), las actividades administrativas (39.752), las sanitarias (14.973), la industria manufacturera (12.514), el transporte (10.674) y la administración pública (10.034).

Por comunidades autónomas, el número de afiliados en enero bajó en mayor medida en Andalucía (40.148), Cataluña (39.727), Madrid (34.083) y la Comunidad Valenciana, que, con 33.354 empleos menos, marcó también el mayor descenso relativo (1,71%) sólo por detrás de Extremadura (1,75% con 6.892 ocupados menos).

En cuanto al desempleo, el masculino se situó en 1.356.980 personas, al subir en 28.584, y el femenino alcanzó los 1.896.873, al incrementarse en 61.664 en relación a diciembre.

También aumentó el desempleo entre los menores de 25 años, con 7.534 parados menos.

Por regiones, el paro registrado únicamente disminuyó en Baleares, en 266 personas, en tanto que aumentó en las 16 comunidades autónomas restantes, encabezadas por Andalucía (28.156) y Madrid (11.417).

En enero se firmaron 1,76 millones de contratos, un 5,02% menos que en el mismo mes de 2019.

De la cifra total, 178.978 fueron de carácter indefinido, el 10,14%, y 1,58 millones, el 89,86%, contratos temporales

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El beneficio atribuido de BP bajó el 57% en 2019



La petrolera BP informó este martes de que su beneficio neto atribuido bajó el 57% en 2019 frente al año anterior, hasta 4.026 millones de dólares (3.639 millones de euros), debido en gran parte al impacto por la debilidad del mercado.

En un comunicado remitido hoy a la Bolsa de Valores de Londres, señaló que la facturación total y otros ingresos llegaron el año pasado a 282.616 millones de dólares (255.456 millones de euros), un 6,9% menos que en 2018.

Las adquisiciones en 2019 se situaron en 209.672 millones de dólares (189.522 millones de euros) y los gastos de producción se situaron en 21.815 millones de dólares (19.718 millones de euros).

BP informó de que los ingresos por las desinversiones llegaron en 2019 a 2.200 millones de dólares (1.988 millones de euros), y la deuda neta se situó el 31 de diciembre de 2019 en 45.400 millones de dólares (41.037 millones de euros), 4,3 más que el año anterior.

La compañía ha aumentado los dividendos de los accionistas en un 2,4% hasta 10,5 centavos (9,4 céntimos) por título, que serán pagados el próximo 27 de marzo aunque la cifra correspondiente a libras esterlinas será dada a conocer el 16 de marzo.

El consejero delegado de la petrolera, Bob Dudley, señaló que la empresa "está rindiendo bien" y cuenta con operaciones "seguras", al tiempo que destacó los progresos estratégicos.

Este buen rendimiento, agregó, ayuda a cumplir con el compromiso de la empresa de beneficiar a los accionistas a largo plazo.

El directivo indicó que en los últimos diez años la empresa ha hecho importantes logros y manifestó su satisfacción de marcharse -ya que este es su último trimestre como directivo- con una petrolera más fuerte y más segura.

Los pagos por el vertido del Golfo de México, en el que 11 personas murieron en 2010, llegaron el año pasado a 2.400 millones de dólares (2.169 millones de euros), en tanto que se estima que el pago

correspondiente a 2020 sea de menos de mil millones de dólares (903 millones de euros), agregó la petrolera.

BP confía en hacer progresos en nuevos mercados, especialmente en México, e informó de que ha formado un consorcio con otras compañías para acelerar la comercialización de la tecnología de reciclaje.

La petrolera espera que las desinversiones lleguen a un total de 15.000 millones de dólares (13.558 millones de euros) para mediados de 2021 y que los pagos por el vertido en el Golfo de México sean menores de mil millones de dólares (903 millones de euros).

FUENTE: EFECOM

Volver a los titulares



Contacto aevecar



Versión para imprimir

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 · Fax: 91 534 75 29 · www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



Aviso jurídico



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.