



Newsletter






aevecar




Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín Nº2319

24 de enero de 2020

-  [Circular CNMC cálculo peaje transporte y distribución electricidad](#)
-  [Recursos circulares CNMC 6/2019 y 2/2019](#)
-  [Resolución Autoridad Portuaria Santa Cruz de Tenerife](#)
-  [Boletín Estadístico hidrocarburos noviembre 2019](#)
-  [Los carburantes vuelven a bajar tras la subida de la semana anterior](#)
-  [Caída ventas nuevos coches diésel subió CO2 en 2019, según Faconauto](#)

-  España se aleja de su objetivo 20% de consumo de renovables para 2020
-  Volkswagen quiere acelerar transición y propone medidas Gobierno
-  El Grupo CLH crea una nueva empresa llamada Exolum

Circular CNMC cálculo peaje transporte y distribución electricidad

Circular 3/2020, de 15 de enero, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, por la que se establece la metodología para el cálculo de los peajes de transporte y distribución de electricidad.

- [PDF \(BOE-A-2020-1066\)](#)

FUENTE: B.O.E

[Volver a los titulares](#)



Recursos circulares CNMC 6/2019 y 2/2019

Resolución de 14 de enero de 2020, de la Secretaría del Consejo de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, por la que se emplaza a los interesados en el recurso contencioso-administrativo 969/2019, interpuesto ante la Audiencia Nacional contra la Circular 6/2019, de 5 de diciembre, por la que se establece la metodología para el cálculo de la retribución de la actividad de distribución de energía eléctrica.

- [PDF \(BOE-A-2020-1057 - 1 pág. - 212 KB\)](#)

Resolución de 14 de enero de 2020, de la Secretaría del Consejo de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, por la que se emplaza a los interesados en el recurso contencioso-administrativo 920/2019, interpuesto ante la Audiencia Nacional contra la Circular 2/2019, de 12 de noviembre, por la que se establece la metodología de cálculo de la tasa de retribución financiera de las actividades de transporte y distribución de energía eléctrica, y regasificación, transporte y distribución de gas natural.

- [PDF \(BOE-A-2020-1058 - 1 pág. - 211 KB\)](#)

FUENTE: B.O.E

[Volver a los titulares](#)



Resolución Autoridad Portuaria Santa Cruz de Tenerife



Resolución de la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife por la que se inicia el trámite de competencia de proyectos en relación con la solicitud de concesión administrativa presentada por la entidad "José Antonio Dóniz González, S.L." para la ocupación de la parcela nº 63, con una superficie de 3.107,12 m2 ubicada en la Dársena Pesquera del Puerto de Santa Cruz de Tenerife, que tiene como objeto el almacenamiento de envases a presión de Gas Licuado del Petróleo (GLP).

- [PDF \(BOE-B-2020-2911 - 1 pág. - 168 KB\)](#)

FUENTE: B.O.E

[Volver a los titulares](#)



Boletín Estadístico hidrocarburos noviembre 2019



La Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos, CORES, ha publicado el Boletín Estadístico de Hidrocarburos del mes de noviembre de 2019 nº 264.

El BEH se publica junto con un fichero Excel en el que se incluyen las tablas recogidas en el informe.

Puede descargar el documento PDF en este enlace

Puede descargar el documento EXCEL en este enlace

FUENTE: CORES

[Volver a los titulares](#)



Los carburantes vuelven a bajar tras la subida de la semana anterior



Los precios de la gasolina y del gasóleo han bajado durante la última semana después de la subida registrada en los siete días anteriores, según datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea (UE).

La gasolina súper de 95 octanos se ha abaratado un 0,30%, hasta 1,322 euros el litro, mientras que el gasóleo ha descendido un 0,48%, hasta 1,247 euros el litro.

En lo que va de año, el precio de la gasolina ha subido un 0,15% y el del gasóleo se ha mantenido.

En el último mes, sin embargo, la gasolina ha aumentado un 1,46% y el gasóleo, un 2,13%.

Respecto a las mismas fechas de hace un año, el precio de la gasolina se ha encarecido un 12,13% y el del gasóleo, un 10,35%.

No obstante, los precios están aún lejos de los máximos alcanzados en septiembre de 2012, un 13,14% la gasolina y un 13,7%, el gasóleo.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Caída ventas nuevos coches diésel subió CO2 en 2019, según Faconauto



La caída del 22,9% de las matriculaciones de los coches de diésel, el aumento de los de gasolina (3,7%) y la mayor compra de SUV (utilitario deportivo) explicarían el incremento del 0,8 % de las emisiones medias de CO2 de los vehículos nuevos vendidos en España en 2019, según Faconauto.

La asociación de vendedores explica que los nuevos vehículos de última generación con motores diésel emiten menos dióxido de carbono (CO2) a la atmósfera que los de gasolina, si bien estos últimos copan ya el 61% del mercado.

Las emisiones medias de CO2 de estos coches nuevos se situaron, según los datos de Faconauto, en 118 gramos por kilómetro recorrido en 2019, que es una cifra que empeora la de los dos ejercicios anteriores.

Desde esta asociación advierten de que con esta configuración del mercado "será muy complicado que el sector cumpla" con los objetivos de emisiones impuestos por Europa para este año, en el que la suma de los coches vendidos no podrán superar de media los 95 gramos de CO2 por kilómetro recorrido.

Faconauto calcula que, para alcanzar este objetivo, los vehículos diésel tendrían que volver a representar cerca del 50% del mercado, mientras que las ventas de eléctricos deberían triplicarse.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



España se aleja de su objetivo 20% de consumo de renovables para 2020



El consumo final bruto de energía proveniente de fuentes renovables en España se situó en el 17,4% en 2018, por debajo de la media del 18% de la Unión Europea (UE) y lejos del objetivo del 20% fijado para 2020, según datos publicados este jueves por la oficina de estadística comunitaria, Eurostat.

España retrocedió así dos décimas respecto al 17,6% registrado en 2017, pero avanzó 9,1 puntos porcentuales en relación con el 8,3% marcado en 2004, informó en un comunicado la oficina de estadística comunitaria.

El conjunto de la UE, que partía de un 8,5% en 2004 y también tiene fijado un objetivo del 20 % en 2020, superó en 2018 en medio punto el consumo de energía renovable respecto al 17,5% de 2017.

Sólo doce de los veintiocho Estados miembros de la UE igualan o superan actualmente la meta marcada para el cierre del presente ejercicio (Bulgaria, Chequia, Dinamarca, Estonia, Grecia, Croacia, Italia, Letonia, Lituania, Chipre, Finlandia y Suecia).

Suecia se sitúa a la cabeza de la lista y es el único país de la UE que obtiene más de la mitad de su energía (54,6%) de fuentes renovables, seguido de Finlandia (41,2%), Letonia (40,3%), Dinamarca (36,1%) y Austria (33,4%).

A la cola de la clasificación se sitúan Países Bajos (7,4%), Malta (8%), Luxemburgo (9,1%) y Bélgica (9,4%), siempre según Eurostat.

Con un consumo de energía verde del 7,4% en 2018 y una meta en 2020 del 14 %, Holanda es el país que más se aleja de su objetivo nacional junto con Francia, que registró en 2018 un consumo del 16,5% mientras que su objetivo nacional está fijado en el 23%.

La organización ecologista Red de Acción Climática (CAN, por sus siglas en inglés), celebró en un comunicado que la UE mantenga su tendencia al alza en renovables, pero avisó de que "la ralentización en el progreso debe de corregirse" y pidió que los países eleven su ambición en 2030, fijada actualmente en "al menos un 32%".

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Volkswagen quiere acelerar transición y propone medidas Gobierno



La directora general de Volkswagen España, Laura Ros, ha reclamado medidas para acelerar la transición eléctrica de la movilidad como eliminar el IVA a los vehículos eléctricos, una propuesta que ya ha trasladado al Gobierno, o reducir trabas administrativas para la instalación de puntos de carga.

Ros ha celebrado, en un encuentro informativo, la continuidad de la ministra de Industria, Reyes Maroto, y espera medidas para una "transición ordenada" a los nuevos modelos de movilidad.

Ha incidido en la eliminación de las trabas administrativas para dar velocidad a los planes de instalación de puntos de carga o electrolinerías dado que la apuesta del Gobierno es ser más ambicioso de lo que marca Europa de cara al futuro, o en la reducción del coste de la factura eléctrica para rebajar los costes fijos de los puntos de recarga que conlleva la capacidad de energía contratada y que pueden ser cuatro veces más caros en España que en Francia o Alemania.

Las ventas a particulares de vehículos Volkswagen se han reducido un 3% en España en 2019 y para este año prevé mantenerse en esos niveles o registrar una nueva caída del 3%, que dependerá de las medidas que adopte el Gobierno y de la incertidumbre sobre el futuro de las tecnologías; las ventas a empresas, por el contrario, han aumentado un 3%.

En el mercado español, los eléctricos van a vivir este año un punto de inflexión y se espera que las ventas se multipliquen por dos "o incluso más", pero en cualquier caso en el conjunto de Europa la demanda va

a superar la oferta de vehículos fabricados ya que los fabricantes se están adaptando también a esta transición en cuanto a sus producciones.

Ros ha opinado que se deben armonizar las etiquetas ambientales aunque existan distintos sistemas de restricciones al tráfico en diferentes ciudades españolas.

Sobre la instalación de una planta de baterías en España, la directora de Volkswagen España ha señalado que la compañía ya ha anunciado las primeras fábricas de modelos eléctricos en Alemania, China y Estados Unidos, y todavía no se ha tomado ninguna decisión respecto a las plantas de Navarra y Martorell, que quedarían para una segunda ola de electrificación.

Volkswagen está desarrollando un plan de despliegue de su servicio de coche compartido, que comenzó en julio en Berlín, y está trabajando para su entrada en Madrid.

Precisamente en Madrid ha abierto dos concesionarios urbanos -con solo 2 o 3 vehículos en exposición- y tiene proyectos en marcha para Barcelona.

Ros se ha referido también a la apuesta por la electromovilidad con el modelo eléctrico ID.3, que será "el tercer icono de la marca

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El Grupo CLH crea una nueva empresa llamada Exolum



El Grupo CLH ha creado una nueva empresa, denominada Exolum, dedicada exclusivamente a la identificación y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio, lo que le permite reforzar su compromiso con la innovación y el emprendimiento, de acuerdo con su propósito de "contribuir al desarrollo de la sociedad y a la sostenibilidad del planeta, gestionando infraestructuras esenciales para el bienestar de las personas".

Gracias a esta iniciativa, el Grupo CLH podrá impulsar la diversificación de sus actividades, de una manera más ágil y eficiente, mediante el desarrollo de negocios en nuevas industrias o sectores distintos de aquellos en los que tradicionalmente opera.

Exolum tendrá un funcionamiento completamente independiente y contará con una sede propia y un equipo autónomo para el desarrollo de sus proyectos.

La nueva compañía ya está trabajando en un conjunto de oportunidades concretas y prometedoras que han surgido de investigaciones, evaluaciones y análisis de mercado, con los únicos requisitos de que sean

viables y que encajen con los objetivos definidos por el Grupo CLH de ofrecer servicios que contribuyan al bienestar de las personas y la sostenibilidad.

Un ejemplo concreto es el acuerdo alcanzado recientemente con la compañía norteamericana Plug Power para extender el uso del hidrógeno en España, mediante el diseño, implantación y operación de soluciones energéticas basadas en esta tecnología. Esta alianza permitirá ofrecer a los clientes soluciones integrales, que incluyen la adaptación de los equipos existentes para el uso del hidrógeno o la comercialización de equipos nuevos, el suministro continuo de hidrógeno y la construcción y mantenimiento de las infraestructuras necesarias.

La creación de Exolum se integra dentro de la estrategia que el Grupo CLH ha diseñado para afrontar con garantías el reto del cambio climático y la transición energética.

Para lograrlo, el Grupo CLH también está trabajando en ofrecer nuevos servicios especializados a sus clientes, crecer internacionalmente, potenciar su negocio de aviación o reforzar la sostenibilidad de sus actividades, para lo que ha aprobado un nuevo plan que le ayudará a reducir su huella de carbono un 50% en 2025, con el objetivo de ser neutra en el horizonte de 2050.

FUENTE: CLH

Volver a los titulares



Contacto aevecar



Versión para imprimir

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 · Fax: 91 534 75 29 · www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más



información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.

