



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2250

2 de octubre de 2019

- Las matriculaciones de coches caen 7,4% pese a un buen septiembre
- Luz verde para las primeras normas de la reforma energética de la CNMC
- Naturgy comprará 34% de Medgaz a Cepsa con lo que alcanzará el 49%
- A finales 2019 habrá punto recarga cada cien kilómetros, según Iberdrola
- El paro aumenta en 13.907 personas, menor repunte desde 2007
- Teherán dice que OPEP no está en peligro por tensiones Golfo Pérsico



Las matriculaciones de coches caen 7,4% pese a un buen septiembre

Las matriculaciones de turismo y todoterrenos en España acumulan una caída en los nueve primeros meses del año del 7,4%, con 77.338 unidades menos que en el mismo periodo de 2018, después de que septiembre haya corregido este indicador por el incremento interanual del 18,3%.

En septiembre se han vendido 81.751 turismos frente a los 69.129 del mismo mes del año pasado, lo que ha quebrado una racha de cuatro meses consecutivos de descensos en la comparativa interanual, según las patronales de fabricantes (Anfac), de vendedores (Ganvam) y de concesionarios (Faconauto).

Este indicador es el mejor del año en porcentaje de subidas y es el segundo en positivo de 2019, tras el repunte de abril (2,6%).

Además, el crecimiento de septiembre compensa el desplome de agosto del 30,8%, la mayor caída en este mes desde 2008.

Las patronales explican este "atípico" verano en cuanto al comportamiento en la comercialización de vehículos por la distorsión en la comparativa con los mismos meses de 2018, donde se produjo la entrada en vigor del ciclo de medición de emisiones WLTP el 1 de septiembre del año pasado.

Según Anfac, "estos vaivenes" de las ventas de coches en los dos últimos meses "no pueden impedir ver la realidad del mercado", con una caída prevista por esta patronal en el canal de particulares del 10 %.

Septiembre de 2018 fue el peor desde 2014 ante la avalancha de ventas y automatriculaciones por parte de los concesionarios en el mes anterior, por el citado "efecto WLTP".

Para Ganvam, los datos "hay que cogerlos con pinzas porque a pesar de que marcan signo positivo no se está ante una recuperación real del mercado".

La vicepresidenta de Faconauto, Marta Blázquez, ha señalado a Efe que, según sus previsiones, si se descuenta ese "efecto WLTP", la caída en septiembre de este año en el número de matriculaciones hubiera sido del 1,7%.

El dato positivo de septiembre "es una buena noticia", ha aclarado Blázquez, quien ha añadido que "viene a paliar" la caída sobre todo en el canal de particulares.

En este mes creció la venta en todos los canales, pero fue especialmente significativo en el de particulares, pues acumulaba caídas ininterrumpidas desde octubre pasado.

Este canal aumentó un 3,3% (40.893 unidades); en tanto que el de empresas mejoró un 30,6% (35.223 vehículos) y el de compañías de alquiler, un 121,2% (5.635 unidades), estas últimas también por el mismo efecto WLTP.

No obstante, el canal de particulares arrastra en los tres primeros trimestres un descenso en las ventas del 13 % (64.820 unidades menos que en el mismo periodo de 2018).

Blázquez ha opinado que "hay que apoyar el canal de particulares", y lo ha justificado porque en el momento en el que despega "el mercado responde y la demanda retenida aflora".

Ha concluido que espera un Ejecutivo "decidido y valiente que ponga en marcha planes donde los nuevos diésel y gasolina formen parte de la solución intermediaria hasta que la oferta de otras soluciones (eléctricos) puedan ser accesibles a todos los bolsillos".

En los nueve primeros meses del año, las matriculaciones de turismos totalmente eléctricos han subido un 111%, hasta más de 7.400 unidades, según los datos aportados por Ganvam.

Las matriculaciones de turismos crecieron en septiembre en todas las comunidades autónomas, excepto en Aragón (7,6%) y Extremadura (1,7%).

Los incrementos más notables se produjeron en Madrid (39,1%), Canarias (35,1%) y Castilla La Mancha (25,6%).

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Luz verde para las primeras normas de la reforma energética de la CNMC



Luz verde para las primeras normas de la reforma energética de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), sobre la retribución de REE y Enagás, en tanto que operador y gestor de los sistemas eléctrico y gasista. El primero cobrará un 20% más -unos 70 millones de euros anuales- y el segundo un 8% más -unos 26,5 millones-, al aplicar dos circulares que entraron el viernes en el Consejo de Estado con una redacción aprobada por el Gobierno.

Junto a esas dos circulares entraron otras dos, sobre las reglas del mercado eléctrico y sobre las reglas de balance del gas natural, que son meras trasposiciones de normas europeas y no resultado de la actuación regulatoria de la CNMC.

Las circulares que afectan a REE y Enagás, publicadas para audiencia pública el 5 de julio, no se cuentan entre las polémicas propuestas del hachazo retributivo; únicamente afectan a las actividades de las dos empresas en calidad de responsables de los sistemas eléctrico y gasista, es decir, responsables de garantizar el abastecimiento, de vincular las ofertas de los agentes en los mercados con unidades de generación eléctrica o volúmenes de gas, de gestionar las interconexiones, etc.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



Naturgy comprará el 34% de Medgaz a Cepsa con lo que alcanzará el 49%



La operación de compra de la participación de Cepsa en Medgaz (un 42%) por parte de Naturgy sigue su curso. Fuentes próximas a la operación aseguran que la energética que preside Francisco Reynés estaría rematando la compra de un 34% de dicha participación en el gasoducto argelino que, sumada al 15% que ya posee, le otorgaría el 49% del capital.

De esta manera, el 51% restante y, por tanto, el control, quedaría en manos árabes: la petrolera Sonatrach, promotora inicial de la gran infraestructura, cuenta con un 43% y el 8% restante, correspondiente al paquete en venta de la propia Cepsa, se lo quedaría el accionista de la petrolera española, el fondo soberano de Abu Dabi Mubadala. Este entró en escena hace un mes y con ello quedó descartada la búsqueda de un socio financiero por parte de Naturgy, que pretendía compartir una parte pequeña de ese 42% con otro inversor.

Fuentes de Naturgy han declinado hacer comentarios sobre una operación, "que aún no se ha cerrado" y para la que hay "otras opciones" encima de la mesa, indican. Al parecer, añaden otras fuentes, Sonatrach habría ejercido el derecho de tanteo que también tiene Naturgy, aunque la operación se cerrará con el paquete del 49% para la energética española. Los bancos de negocio (Natixis, Société Générale, Banco Santander y BBVA) y los despachos de abogados (Baker & McKenzie o Allen and Overy) ultimán los detalles.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)





A finales 2019 habrá punto recarga cada cien kilómetros, según Iberdrola

Carlos Bergera, ha asegurado que a finales de año "habrá un punto de recarga cada cien kilómetros en España", acorde con el parque nacional de vehículos eléctricos, mientras que para 2021 existirán "25.000 puntos".

Bergera ha pedido a las administraciones que los puntos de recarga para el vehículo eléctrico estén libres de impuestos para fomentar su desarrollo y ha adelantado que la aplicación de Iberdrola mostrará en breve todos los puntos de recarga en el territorio nacional, algo hasta ahora inexistente para los usuarios.

El responsable de movilidad de la eléctrica ha asegurado durante el foro titulado 'La movilidad eléctrica y su ecosistema' que España es el país con mejores condiciones para desarrollar la movilidad eléctrica, ya que el "60 % de la energía que se produce es verde, existe una red eléctrica inteligente y somos pioneros en las energías renovables".

Pero, asimismo, ha echado en falta "una voluntad de país" para desarrollar este futuro.

En esta misma línea se ha pronunciado el director de comunicación de Nissan Iberia, Francesc Corberó que ha asegurado que España está a la cola de la implantación del vehículo eléctrico "no porque no exista mercado, sino por la falta de ambición" como país.

"En España el vehículo eléctrico representa el 0,9% del parque" lejos de países como Reino Unido, Francia o Noruega (donde este porcentaje se eleva al 46%) debido a que no hay un plan de incentivos desde la administración y una regulación homogénea, ha detallado Corberó.

El director de comunicación de la marca en España y Portugal ha explicado que en España existe mercado para el vehículo eléctrico, ya que el 19% de los usuarios quiere cambiar su utilitario por este tipo de vehículo.

El representante de Nissan ha anunciado que 2021 comercializarán un millón de vehículos eléctricos, mientras que para 2022 esperan que el 45% de su producción sea de este tipo de vehículos.

A día de hoy, ha detallado Corberó, el vehículo eléctrico "tiene un precio más económico que cualquier vehículo de combustión" ya que supone un ahorro del 40 % en un plazo de ocho años en consumo de combustible y mantenimiento, por lo que "es competitivo ya".

Para el responsable del vehículo eléctrico en el grupo PSA, Ricardo de Lombas el momento en el que se implantará en el mercado el vehículo eléctrico es cuando el precio de las baterías bajen hasta los cien dólares (en la actualidad rondan los 178 dólares) que prevé que se produzca en cinco o siete años.

De Lombas ha explicado que el grupo está preparado para este cambio ya que para 2023 prevén que el 80% de su producción estará destinada a la fabricación de eléctricos y ha anunciado que las tres fábricas del grupo en España (Figueroles, Vigo y Madrid) van a producir estos utilitarios.

Por su parte, el vicepresidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles (Anfac), Mario Armero, ha asegurado que la industria de la automoción se va a convertir en "la industria de la movilidad".

Armero ha pedido a las administraciones planes de estímulos continuados en el tiempo y ha puesto como ejemplo el nuevo plan anticontaminación del Ayuntamiento de Madrid, llamado 'Madrid 360' al que ha calificado como "potente y estable".

El vicepresidente de Anfac ha destacado del plan 'Madrid 360' la iniciativa para establecer una red de recarga para vehículos propulsados por energías alternativas.

Por último la responsable de departamento de gestión de la demanda y redes inteligentes de Red Eléctrica Española, Susana Bañares, ha asegurado que "el sistema eléctrico está preparado para esta nueva era de movilidad".

Aunque ha señalado que el reto al que se enfrenta la red es la simultaneidad (que todos los usuarios recarguen el vehículo eléctrico en el mismo momento) por lo que hay que dotar a la infraestructura de una "recarga inteligente capaz de programar estas recargas".

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El paro aumenta en 13.907 personas, menor repunte desde 2007



El número de parados registrados en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) aumentó en septiembre en 13.907 personas respecto a agosto, el menor repunte en este mes desde 2007.

De acuerdo con los datos publicados este miércoles por el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, el número total de desempleados se situó en septiembre en 3.079.711, con lo que en el último año han salido de las listas del paro 122.798 personas.

En septiembre de 2018 el paro aumentó en 20.441 personas; en 2017, en 27.858 personas; en 2016, en 22.801 personas, y en 2015, en 26.087 personas.

Según el Ministerio de Trabajo, en términos desestacionalizados el paro bajó en 28.629 personas en septiembre respecto a agosto.

El desempleo masculino repuntó un 0,26% en agosto, hasta sumar 1,25 millones de desempleados, y el femenino, en 0,59%, hasta 1,83 millones.

El paro entre los jóvenes menores de 25 años se incrementó en 22.694 personas, mientras que entre los que superaban esa edad bajó en 8.787 personas.

Por lo que respecta a los sectores, en septiembre el desempleo aumentó en los servicios (en 24.419 personas) y en el colectivo sin empleo anterior (9.148) mientras que disminuyó en la agricultura (en 9.601 personas), la industria (2.460) y la construcción (7.599).

En septiembre, el paro bajó en ocho comunidades encabezadas por el País Vasco (2.444 personas) y Castilla-La Mancha (2.145), mientras que subió en las nueve restantes, especialmente en Andalucía (4.866) y Extremadura (4.025).

En septiembre se firmaron 2,1 millones de contratos, un 7,29% más que en el mismo mes de 2018, la mayoría temporales (1,8 millones).

Solo 238.723 contratos, el 11,4% del total, tuvieron carácter indefinido, de los que 130.385 eran a tiempo completo y 108.338, a tiempo parcial.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Teherán dice que OPEP no está en peligro por tensiones golfo Pérsico



El ministro iraní de Petróleo, Biyán Zanganeh, dijo hoy que la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) no corre peligro tras el ataque contra las refinerías de la petrolera saudí Aramco y las tensiones en el golfo Pérsico, porque ha sabido lidiar antes con tensiones en la región.

"No, la OPEP tiene la suficiente sabiduría y puede lidiar con todas estas fluctuaciones, todas estas tensiones. Durante muchos años Irak e Irán estaban en guerra y, sin embargo, estábamos sentados juntos en la OPEP", dijo Zanganeh en un panel de la Semana Energética de Rusia, que se celebra esta semana en Moscú.

"Creo que la OPEP puede desempeñar su papel en el mercado del petróleo", añadió el titular iraní de Petróleo al ser preguntado si está en peligro la organización, de la que Irán y Arabia Saudí son miembros fundadores y tienen un importante peso.

En el ataque a las refinerías saudíes se perdieron unos 5,7 millones de barriles de petróleo diarios, o cerca del 50% del bombeo del país, debido a los daños registrados en las plantas de Abqaiq y Jurais, lo que hizo que el precio del barril de petróleo Brent -el de referencia en Europa- superara 69 dólares.

Los precios se han estabilizado nuevamente en torno a 60 dólares por barril.

El ministro iraní expresó la esperanza de que no tuviese lugar un ataque contra su país, después de que EE.UU. evaluara inicialmente opciones militares.

"Espero que no tenga que verlo, porque destruirá toda la región. Cualquier ataque contra Irán destruirá toda la región", subrayó.

Washington ha acusado a Teherán de estar detrás del ataque contra Aramco, que fue reivindicado por los rebeldes hutíes del Yemen, -respaldados por Irán-, mientras que Arabia Saudí aseguró que los drones y misiles empleados eran iraníes, pero no apuntó directamente a la República Islámica.

Irán ha negado cualquier vinculación con el ataque.

Zanganeh condenó asimismo las sanciones estadounidenses "ilegales" contra Irán, al utilizar el petróleo "como arma".

El crudo "no es un arma, es una materia prima que beneficia el bienestar de los consumidores", indicó, al tiempo que admitió que Irán pasa por "algunas dificultades" por las sanciones, especialmente en el sector petrolero.

Dijo que en el sector gasístico el país tiene una "situación muy buena" y que centra sus exportaciones en sus vecinos como Irak, Turquía, Pakistán, Armenia y Omán.

"Esperamos que una vez se hayan reducido las sanciones y las tensiones en la región, podamos exportar a la parte sur del golfo Pérsico, al ser "la mejor zona para las exportaciones gasísticas iraníes", sostuvo.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "**BAJA**" o "**NO ENVIAR**".