



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín Nº2240

18 de septiembre de 2019

- ¿Puede la gasolina notar la última subida del petróleo?
- El recado Brufau a G. Thunberg: "Pido respeto a la ciencia y la tecnología"
- La industria española de automóvil prevé crecer 3,7% en 2019
- Las ventas globales coches se reducirán al menos hasta 2021, según S&P
- El sector del vehículo eléctrico reclama una reforma fiscal verde en España
- Los dos caminos diferentes que llevan hasta el coche eléctrico
- Repsol y Cepsa miran a México y Nigeria para cubrir hueco petróleo saudí
- Retrocede el precio del crudo al disminuir el temor a un desabastecimiento



¿Puede la gasolina notar la última subida del petróleo?

La escalada del 10% precio del petróleo, como resultado de los ataques a la infraestructura petrolera de Arabia Saudí, terminará repercutiéndose en los precios de los gasóleos y las gasolinas de los conductores, pero una proporción muy inferior, de un 3% a un 4%, y debería suceder a corto plazo, en apenas unas semanas.

De acuerdo con datos de la Asociación de Operadores Petrolíferos (AOP), la patronal Repsol, Cepsa, BP, Galp y Saras, en el caso de la gasolina, el coste de la materia prima sólo representa alrededor de un tercio del precio final que abonamos en el surtidor, correspondiendo el resto a los impuestos -prácticamente la mitad-, los costes de distribución y los márgenes de las empresas, que rondan el 15%.

Ese tercio del precio final que se debe al coste de la materia prima tampoco está directamente relacionado con el precio del crudo, sino con las cotizaciones internacionales de los productos refinados, los gasóleos y gasolinas, en los que influyen numerosos factores, como la calidad del crudo, sus costes logísticos, la eficiencia de las refinerías, los seguros y las coberturas de los agentes del mercado...

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



El recado Brufau a G. Thunberg: "Pido respeto a la ciencia y la tecnología"

La labor en defensa del clima de la joven activista sueca Greta Thunberg sigue difundándose por todo el mundo. Su lucha contra el calentamiento global ha causado división de opiniones, especialmente entre los que valoran que una adolescente de 16 años se implique tanto en esta causa y los que desechan su labor por exagerada o haciendo mención a su juventud. Uno de los últimos en hablar de ella ha sido el presidente de Repsol, Antonio Brufau, que ha tirado una 'pulla' a la joven al considerar que esta influencia para defender el clima debería tenerla la universidad y no una chica de su edad. "Me parece bien que influya, pero cuidado con el respeto a la ciencia y a la tecnología", ha añadido durante su intervención en el acto que ha inaugurado la Cátedra Repsol de Transición Energética en la Universidad de Barcelona.

Brufau ha insistido en varias ocasiones en dejar la transición energética en manos de tecnólogos y científicos para que sean ellos los que pongan la sociedad en un mundo mejor. "Neutralidad tecnológica y conocimiento científico son los puntos clave de este camino", ha señalado el ejecutivo de la petrolera. Además, ha defendido que con la cátedra quieren apoyar y reforzar un debate riguroso y científico sobre la energía, la transición energética y el cambio climático.

En su intervención, el presidente de Repsol ha señalado que es necesario ser conscientes de que el mundo es global a la hora de tomar medidas para la transición energética, ya que se trata de mejorar el mundo y no una región del mundo determinada. "La industria y la sociedad son globales y no valen medidas exclusivas para una región que no tenga en cuenta la totalidad del planeta. Cuidado con las actuaciones por la fuga de empresas", ha alertado, añadiendo que no se puede prohibir a otros países que generen electricidad con carbón.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: LA INFORMACIÓN

[Volver a los titulares](#)



La industria española de automóvil prevé crecer 3,7% en 2019



La industria española del automóvil prevé crecer un 3,7% en 2019 y el 2,4% en 2022, según se desprende de un estudio publicado por EAE Business School y dirigido por el profesor Eduardo Irastorza.

Entre las fortalezas de España para fabricar automóviles, el estudio destaca la localización geográfica, los recursos tecnológicos, la mano de obra competitiva, una "agresiva" estrategia de exportación y la apuesta por el I+D+i, entre otros.

No obstante, Irastorza reconoce que la clave de futuro para el sector en España es no quedarse fuera de los procesos de producción basados en nuevas fórmulas de consumo energético como son los vehículos híbridos y eléctricos y, en este sentido, subraya que el respaldo político es esencial para atraer esa producción dentro de nuestras fronteras.

Por lo que respecta a las ventas de coches eléctricos en España, el estudio señala que es "muy modesto" ya que en 2018 su venta representó un 0,8% del total, mientras que la de coches de gasolina fue del 63% y el diésel un 36,14%.

Los principales factores que desalientan la compra de coches eléctricos son el rango por km por carga, en un 57%, el precio, en un 54%, y la falta de puntos de carga, en un 40 %.

El estudio pronostica que en 2025 el tamaño del mercado mundial de vehículos eléctricos haya crecido un 79%. Según las estimaciones recogidas, Europa englobaría el 44% de la ventas proyectadas de vehículos eléctricos en todo el mundo, China el 34%, Estados Unidos el 6,5% y Japón el 4,4%.

Respecto a los coches híbridos, se calcula una proyección de la producción mundial de 5,4 millones de vehículos, un 77% más respecto a 2015. En cuanto a los coches autónomos, se estima que China lidere su venta con 5,7 millones en 2025, seguida de Estados Unidos con 4,5 millones y Europa oriental con 3 millones.

En cuanto al número de usuarios del automóvil compartido se calcula que podría crecer más del 80% en 2025 en comparación con diez años antes. El número de conductores de viajes compartidos fue de 4,3 millones en 2017 y en 2022 se prevé que sea el doble con 8,6 millones y Uber como líder del mercado.

España ocupa el segundo puesto entre los países productores europeos solo por detrás de Alemania y en el global de la producción mundial, España representa el 2,7%, situándose en el octavo país productor de un ranking que encabezan China con el 27,6% de la producción mundial, Estados Unidos con un 13,1% o Japón con un 10%.

La producción española se acerca a los tres millones a pesar de no tener ninguna marca propia. El estudio también destaca que en 2018 se matricularon 1.334.085 coches en España y Seat fue la que tuvo más matriculaciones con un 8% de todas las ventas.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Las ventas globales coches se reducirán al menos hasta 2021, según S&P



Las matriculaciones mundiales de automóviles experimentarán un descenso de entre el 2% y el 3% este ejercicio y no volverán a recuperar la senda del crecimiento hasta el año próximo o el siguiente, según recoge un informe elaborado por S&P Global Ratings.

El documento Global Auto Sales Will Stay In The Slow Lane For At Least The Next Two Years, emitido por la agencia de calificación, pone de manifiesto que los fabricantes de vehículos experimentarán una

"erosión" en sus márgenes, principalmente los del segmento de volumen, con motivo del incremento de los costes vinculados a la conectividad, a la electrificación y a la conducción autónoma.

El informe elaborado por la agencia de calificación destaca que este aumento de los costes se traducirá en un encarecimiento del precio de los coches y en un impacto sobre el acceso a la compra por parte de los clientes.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUÍ](#)

FUENTE:EL MUNDO

[Volver a los titulares](#)



El sector del vehículo eléctrico reclama una reforma fiscal verde en España



La Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (Aeive) ha reclamado una reforma fiscal verde en España para el sector de la automoción, durante la celebración de la primera reunión de su Consejo Académico.

Según el director general de Aeive, Arturo Pérez de Lucía, España "no puede permitirse perder otros diez años" en plantear reformas fiscales que promuevan la descarbonización en la automoción bajo el criterio de "quien contamina, paga".

Pérez de Lucía ha apuntado a que se deben llevar a cabo medidas coordinadas entre las administraciones para impulsar tecnologías ecoeficientes como el vehículo eléctrico que "den señales de precio al usuario, pero sin que éste salga perjudicado en su bolsillo".

Desde Aeive han denunciado que la "fiscalidad verde" en España se encuentra lejos de contar con una estrategia que incluya criterios medioambientales y han señalado que, en los últimos años, los impuestos ambientales han reducido su peso en el total de tasas que pagan los españoles.

Así, entre las medidas debatidas para revertir la situación actual han destacado la adecuación del impuesto de matriculación a las emisiones, un impuesto sobre sociedades que recupere la deducción por inversiones ambientales y libertad de amortización o la bonificación del 100 % del IVA en casos de alquiler y renting de vehículos eléctricos.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Los dos caminos diferentes que llevan hasta el coche eléctrico

El mundo de la automoción eléctrica está dividido en dos debido a las plataformas sobre las que se construyen los coches. Así, los fabricantes convencionales se estrujan la cabeza para integrar los componentes eléctricos con los mecánicos con la mayor eficiencia y productividad, una duda para la que, hoy por hoy, solo existen dos soluciones: las plataformas específicas o las flexibles.

El Grupo VW se ha gastado unos 6.500 millones de euros sólo en desarrollar una base específica para eléctricos llamada MEB, con la que pretende fabricar 10 millones de coches -el primero, el ID.3 mostrado en Fráncfort- con importantes ventajas. Muchos componentes eléctricos quedan integrados en la enorme armadura que protege a la batería; es escalable entre modelos y entre versiones de un mismo modelo; incluye una refrigeración líquida mucho más eficiente; permite ampliar la distancia entre ejes y el espacio interior y, sobre todo, hace más sencilla fabricar muchos coches distintos con una base idéntica o muy similar.

Y es en este último punto donde el grupo alemán espera que las economías de escala jueguen a su favor, compartiéndola entre sus diversas enseñas -Seat, Skoda o Volkswagen- y con otros fabricantes para "crear un estándar a nivel mundial". Como Ford, con quién desarrollará al menos un coche 100% a baterías, alianza de la que espera unos beneficios de al menos 2.000 millones de euros, ya que los americanos han estimado unas entregas de 600.000 unidades entre 2023 y 2029 basados en la plataforma MEB en Europa. Hoy se ha sabido que el acuerdo por un segundo modelo estaría cerca.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EL MUNDO

[Volver a los titulares](#)



Repsol y Cepsa miran a México y Nigeria para cubrir hueco petróleo saudí

De los 100 millones de barriles de petróleo que el mundo consume cada día -barril arriba, barril abajo-, un millón corresponde a España. De ese millón, 120.000 barriles aproximadamente vienen de Arabia Saudí, según datos de la Corporación de Reservas Estratégicas (Cores). Eso quiere decir que si la manguera saudí se estrecha, el panorama energético se complica mucho. España compra todo el crudo que consume y apenas cubre un cuarto de la energía primaria que necesita a base de renovables y nucleares. Las

petroleras -Repsol y Cepsa controlan un 80% del mercado- están obligadas a tapar el hueco que puede dejar el petróleo saudí en la cadena de suministro. Miran hacia México y Nigeria.

Las fuentes empresariales consultadas coinciden en que hay cierta inquietud por la situación creada tras los ataques a las refinerías de Arabia Saudí. Pero no hay situación de crisis. Al menos, no todavía. Repsol, con cinco refinerías en operación en España -Coruña, Bilbao, Tarragona, Puertollano y Cartagena- siempre ha presumido de su capacidad para procesar y transformar en productos de calidad no sólo los tipos de crudo más fáciles de tratar -los ligeros de Oriente Medio-, sino también los más pesados. Es decir, si fallara el suministro de Oriente Medio, se podría sustituir sin problemas por crudos más pesados.

Las compras están diversificadas. Según Cores, durante el año 2018, un ejercicio que rompió los récords de importaciones, se compraron 86 tipos de crudos originarios de 26 países, de los cuales el 58,8% procedían de países miembros de la OPEP. La diversificación es una ventaja para cubrir la tendencia que se impuso en 2018, cuando las importaciones de crudo de Arabia Saudí aumentaron un 17,4%.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: LA INFORMACIÓN

[Volver a los titulares](#)



Retrocede el precio del crudo al disminuir el temor a un desabastecimiento



El precio del crudo retrocedió este martes, tras haberse disparado un 15% el día anterior, una vez que Arabia Saudí anunció que ha recuperado más de la mitad de la producción afectada por dos ataques con drones y que disminuya el temor a un desabastecimiento en el mercado.

El barril de Brent, de referencia en Europa, concluyó la sesión en el mercado de futuros de Londres en 64,65 dólares, un 6,33 % por debajo del cierre del lunes, mientras que el estadounidense Texas (WTI), retrocedió un 5,7 %, hasta 59,34 dólares.

Las ofensivas reivindicadas el pasado sábado por rebeldes hutíes de Yemen recortaron unos 5,7 millones de barriles diarios de la producción de la petrolera estatal saudí Aramco, lo que representa la mitad del bombeo del país y en torno al 5 % de la producción mundial.

La perspectiva de que la industria saudí recuperará la normalidad antes de lo previsto contribuyó a corregir el brusco incremento que sufrió la cotización del crudo el lunes, cuando registró el mayor pico al alza desde la guerra del Golfo, en 1990.

En un primer momento, se temió que las refinerías saudíes tardarían meses en sobreponerse a la crisis, pero el mercado confía ahora en que las instalaciones de Aramco se acercarán a su pleno potencial antes de que termine septiembre.

El ministro de Energía saudí, el príncipe Abdulaziz bin Salman, afirmó que se está trabajando para alcanzar una producción de 11 millones de barriles diarios de aquí a finales de mes y 12 millones para finales de noviembre.

"Si es así, los problemas para el suministro global serán mínimos", consideró Caroline Bain, analista de la firma Capital Economics, tras conocerse los planes de Riad.

"En cualquier caso, los posibles embudos logísticos se pueden cubrir perfectamente a base de reducir las grandes reservas globales", detalló la experta.

Bain recalcó que el escenario actual permite mantener sus anteriores predicciones sobre la evolución del precio del crudo, que anticipan que el barril continuará en un nivel cercano a los 60 dólares al término de este año.

El secretario estadounidense de Energía, Rick Perry, aseguró hoy que el mercado del petróleo es más resistente ahora que hace una década, por lo que ha afrontado con mayores garantías la crisis provocada por la ofensiva con drones contra Arabia Saudí.

Coincidió con ese punto de vista el analista de PwC Adrian Del Maestro al afirmar que "en el pasado los eventos geopolíticos agregaban una prima sobre el precio del crudo de entre 10 y 15 dólares, especialmente cuando había una fuerte demanda y una oferta débil".

"Pero se está produciendo una amplia transformación, con el crecimiento de los vehículos eléctricos, que está erosionando la demanda de combustibles para el transporte como la gasolina y el diésel", sostuvo Del Maestro.

El fuerte auge del precio del petróleo del lunes benefició a las acciones de las empresas petroleras en la Bolsa de Valores de Londres, pero castigó a aerolíneas y turoperadores, entre otras firmas, dada su dependencia del precio del combustible.

A pesar del repunte del precio del barril de crudo, los expertos consideran que no tendrá un efecto directo en los consumidores a no ser que la crisis se mantenga en el tiempo.

"Es poco probable que veamos un impacto inmediato. Las gasolineras compran su combustible con semanas de antelación. Aun así, si las interrupciones persisten y las tensiones geopolíticas aumentan, los precios (del combustible) subirán", consideró Del Maestro.

La evolución de los precios dependerá asimismo de la situación política en Oriente Medio, dado que la incertidumbre sobre los futuros niveles de producción tiene una fuerte incidencia sobre la cotización.

Estados Unidos ha culpado a Irán del ataque contra las refinerías saudíes, lo que ha agriado aún más las ya problemáticas relaciones entre ambos países.

El líder supremo de la República Islámica, Ali Jameneí, ha descartado negociaciones "a ningún nivel" con Washington.

El presidente estadounidense, Donald Trump, ha asegurado que no quiere ir a la guerra con Irán, aunque advirtió de que EE.UU. está "mejor preparado" en caso de que surja un conflicto entre ambos países.

Ante la posibilidad de un conflicto armado, el analista de la firma XTB David Cheetham advirtió de que ese escenario podría golpear a EE.UU. por medio de un incremento de los precios del combustible y la energía.

"Establecer como objetivo (militar) la región de Oriente Medio afectaría a los mercados de la energía y podría poner en contra a gran parte de una nación (Estados Unidos) que tradicionalmente es fuertemente adversa al incremento de los precios", señaló Cheetham.

Precisamente, en Estados Unidos Wall Street cerró este martes con ganancias con la mirada más puesta en que mañana concluya la reunión sobre política monetaria de la Reserva Federal y con la expectativa de que ésta anuncie un nuevo recorte de los tipos de interés.

La grandes petroleras estadounidense Chevron y Exxon Mobil, a diferencia del lunes, tuvieron ligeras pérdidas, mientras que las aerolíneas se recuperaron del batacazo: American Airlines (3,13%), United Airlines (1,37%) o JetBlue Airways (1,66%).

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#) 



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



Aviso jurídico



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.