



Newsletter



**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín Nº2233**

6 de septiembre de 2019

- 🕒 Importaciones y exportaciones de gas natural julio 2019
- 🕒 Las energéticas piden acelerar transición y petroleras que no haya trampas
- 🕒 Repsol dispara clientes luz y gas y retroceden Naturgy, Endesa e Iberdrola
- 🕒 Así se adapta la industria al exigente límite de emisiones de 2021
- 🕒 El consumo sostuvo crecimiento en UE y la eurozona en segundo trimestre
- 🕒 Cepsa inicia venta directa de productos en Asia desde su sede en Singapur



## Importaciones y exportaciones de gas natural julio 2019

La Corporación de reservas estratégicas de productos petrolíferos, CORES, ha publicado las Importaciones y exportaciones de gas natural correspondiente al mes de julio de 2019.

Qatar, principal suministrador de gas natural a España (9.644 GWh)

[Puede descargar el documento PDF en este enlace](#)

**FUENTE:** CORES

[Volver a los titulares](#)



## Las energéticas piden acelerar transición y petroleras que no haya trampas

Los representantes de las principales compañías energéticas han defendido este jueves que la transición energética se haga de forma rápida, aunque las petroleras han defendido que esta se acometa de forma realista y basada en las capacidades tecnológicas que tiene España y sin hacerse trampas "para quedar bien".

El consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz, ha dicho durante el IV Foro Anual de Energía, organizado por el diario "El Economista", que el reto de la reducción de emisiones de CO2 hay que afrontarlo de forma ambiciosa "pero de verdad" y ha cuestionado que el Gobierno anunciara la prohibición de la venta de

vehículos que emitan CO2 en 2040, pues eso asustó a la gente, que no cambia de coche y sigue usando vehículos antiguos que emiten mas.

En la clasificación de las diez primeras empresas españolas que más exportan, encabezada por Repsol, a la que sigue Inditex, hay siete compañías automovilísticas que se ven afectadas por anuncios como el citado, ha recordado.

Hay que ser "muy ambiciosos" en la lucha contra el cambio climático, "pero de forma seria, realista y basada en la capacidades tecnológicas que tenemos en España", ha dicho Imaz.

En Europa, ha indicado, se miden la emisiones de CO2 de los coches en el tubo de escapes, cuando un híbrido diésel o gasolina emitirá el mismo CO2 que un diésel o un gasolina a lo largo de todo su ciclo de vida.

Hay que decidir, ha añadido, si se quiere reducir el CO2 o si se quiere hacer trampas "para quedar bien", que es lo que, en su opinión, están promoviendo algunas instituciones "demonizando algunas formas de movilidad".

Si se renueva el parque automovilístico y "no se genera incertidumbre", el 25% de las emisiones en el transporte de vehículos bajaría, según el consejero delegado de Repsol.

Se tratará de tener de cara al futuro más barriles de petróleo a un menor coste, ha declarado el consejero delegado de Cepsa, Pedro Miró, mientras que el presidente de BP España, Luis Aires, se ha felicitado por que el último borrador de la Ley de Cambio Climático recoja la neutralidad tecnológica y el principio de coste-eficiencia.

Ya no se habla de prohibiciones de venta de vehículos, ha indicado, sino que los que se vendan a partir de 2040 sean de emisiones cero, aunque ha indicado que entre todos hay que contribuir a eliminar la incertidumbre que ha hecho que las ventas a partir de julio pasado empezaran a caer un 10%.

Hay que hacer una transición energética inteligente y dotar al sistema de flexibilidad para incorporar nuevas energías cuando alcancen la madurez necesaria, ha declarado la consejera delegada de Engie en España, Loreto Ordóñez.

Respecto a si se puede hacer la transición energética sin el gas, Ordóñez ha expuesto que "todo es posible", pero hay que preguntarse sobre "cuánto quieres pagar por la fiesta", y ha recordado que en España hay 22.000 MW de capacidad de ciclos combinados en el mercado para dar respaldo a las renovables.

España será capaz de sustituir la energía nuclear y el carbón, ya que cuenta con capacidad de bombeo que sirva de potencia firme para respaldar el nuevo escenario de renovables, ha afirmado la consejera delegada de Iberdrola en España, Ángeles Santamaría.

El consejero delegado de Endesa, José Bogas, ha recordado que el sector eléctrico no es el único que tiene que reducir emisiones de CO2, pues mientras éste las ha reducido han seguido creciendo en el transporte y el residencial.

Asimismo, ha insistido en la necesidad de una transición justa pues, si no se hace, no se sabe qué ocurrirá entre medias, aunque ha dicho que no quiere poner de ejemplo las protestas de los "chalecos amarillos" en Francia.

El consejero delegado de Acciona Energía, Rafael Mateo, ha dicho que la transición energética hay que hacerla de manera rápida y ha añadido que en los mercados carentes de infraestructuras la transición

"funciona sola", pero no en los que tienen unas infraestructuras energéticas sobrecapacitadas, porque hay intereses, y hay que impulsarlas con leyes y reformas.

En este sentido, ha pedido subastas de renovables, no caprichosas sino planificadas, no permitir la especulación y no aplicar a toda la energía los mismos impuestos, sino diferenciando por su origen.

El consejero delegado de EDP España, Rui Teixeira, ha defendido también una transición rápida, mientras que el presidente de Viesgo, Miguel Antoñanzas, ha pedido al regulador incentivos a la renovación de activos e introducir una competencia efectiva entre las distribuidoras.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## Repsol dispara clientes luz y gas y retroceden Naturgy, Endesa e Iberdrola



Repsol acelera el crecimiento de clientes tanto en luz como en gas en el segundo trimestre de 2019. La compañía logró un aumento neto de nuevos contratos de electricidad de 45.391 usuarios en ese periodo, lo que supone un avance del 60% con respecto a los 28.209 del primer trimestre, según datos recopilados por la CNMC a los que ha tenido acceso El Confidencial. De esta forma, a cierre de la mitad de año, ya acumula 763.528 clientes particulares de electricidad.

La petrolera también ha experimentado un fuerte repunte en la captación de clientes de gas. De esta manera, Repsol cuenta con 16.322 nuevos usuarios gasistas. Esto representa un avance del 65% en comparación con los tres primeros meses de este año. Así, la multinacional presidida por Antonio Brufau ya tiene 127.812 contratos de gas.

El avance que está experimentando Repsol desde que en noviembre de 2018 adquiriera la cartera de clientes de luz y gas de Viesgo contrasta con los fuertes retrocesos de las principales eléctricas de España. La que cae con más fuerza es Naturgy. Durante el primer año de plan estratégico de Francisco Reynés, la compañía ha perdido más de 400.000 clientes. El descenso se ha moderado levemente en el segundo semestre con respecto al primero.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

**FUENTE:** EL CONFIDENCIAL

[Volver a los titulares](#)





## Así se adapta la industria al exigente límite de emisiones de 2021

Las tendencias entre los consumidores están cambiando, y también los fabricantes de automóviles adaptan sus productos tanto a las necesidades de sus clientes como a las legislaciones actuales, cada vez más restrictivas en cuanto a las emisiones contaminantes y de CO<sub>2</sub>, responsable del llamado «efecto invernadero».

La legislación de la Unión Europea (UE) establece que la media de los vehículos comercializados por cada fabricante deberán ser inferior a 95 g/km de CO<sub>2</sub> en el 2021. Pero por el momento la batalla se está perdiendo. Por citar un ejemplo, en España las emisiones medias de CO<sub>2</sub> de los automóviles de nueva matriculación en el primer semestre de 2019 aumentaron un 1,7% respecto al mismo periodo del año anterior hasta llegar a los 118g/km , después de haber experimentado también aumentos en los dos últimos ejercicios.

Para compensarlo, cada vez es más habitual la presencia de coches eléctricos y electrificados en las ofertas de las diferentes marcas - según la ONG medioambiental Transport&Environment en 2021 tendrá que haber tres veces más modelos de los que existen en la actualidad-. Hay que recordar que un vehículo eléctrico se computa como de cero emisiones -y supone una bonificación extra de cara a la nueva normativa-, mientras que un híbrido o híbrido enchufable también permite reducir sensiblemente las emisiones del mismo motor en comparación con un modelo que equie únicamente un propulsor de combustión.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

**FUENTE:** ABC

[Volver a los titulares](#)



## El consumo sostuvo crecimiento en UE y la eurozona en segundo trimestre

El consumo de los hogares fue el factor que más contribuyó al aumento del producto interior bruto (PIB) en la Unión Europea y la eurozona en el segundo trimestre del año, cuando subió un 0,2% en ambas zonas, según confirmó este viernes la oficina de estadística comunitaria Eurostat.

Los datos del PIB y sus agregados publicados por la agencia confirman que el crecimiento económico europeo se ralentizó entre abril y junio frente al trimestre previo, en que se registraron aumentos del 0,4% en el área de la moneda única y del 0,5% en la UE.

El moderado crecimiento estuvo impulsado sobre todo por el consumo de los hogares y la formación de capital, mientras que el sector exterior tuvo un impacto negativo, en un entorno de tensión comercial internacional.

En concreto, el gasto final en consumo de los hogares aumentó un 0,2% en la eurozona y un 0,3% en la UE en el segundo trimestre (frente al 0,4 % previo en ambas zonas), con lo que aportó 0,1 y 0,2 puntos porcentuales, respectivamente, al crecimiento.

La formación de capital bruto subió un 0,5% en los países de la moneda única y un 0,4% en los Veintiocho (frente al 0,2% y 0,5% previos) y tuvo un impacto positivo de 0,1 puntos porcentuales en ambas zonas.

El sector exterior tuvo una contribución negativa en el caso de la eurozona y positiva en el conjunto de los Veintiocho.

Las exportaciones se mantuvieron estables en los países de la moneda única y cayeron un 0,3% en la UE, mientras que las importaciones aumentaron un 0,2% y bajaron un 1,4%, respectivamente, en el segundo trimestre en comparación con el primero.

En términos interanuales, el crecimiento fue del 1,2% en la eurozona y del 1,4% en la UE, ligeramente por debajo del 1,3 % y 1,6% que habían registrado, respectivamente, entre marzo y junio de 2018.

En España, el PIB creció por encima de la media en el segundo trimestre: 0,5% en comparación con el trimestre previo y un 2,3% en términos interanuales, dos y una décima menos que en el primer trimestre, respectivamente.

Por países, los principales aumentos se dieron en Hungría (1,1%) y Rumanía (1%), mientras que los mayores descensos se observaron en el Reino Unido (-0,2%) y Alemania y Suecia (-0,1% ambas).

Eurostat publicó los datos revisados de empleo, que confirman que la ocupación subió un 0,2% en la eurozona y revisan una décima al alza el aumento en la UE, al 0,3%. En ambos casos es inferior al incremento del 0,4% registrado en el primer trimestre del año.

En comparación con el segundo trimestre de 2018, el número de personas con trabajo aumentó un 1,2% en los países de la moneda única y un 1% en la UE, en línea con la estimación previas y por debajo del 1,4% y 1,2% en el primer trimestre.

Esto supone que al final de junio había en la UE 241,4 millones de personas con empleo, de ellas 160 millones en la eurozona, lo cual supone "los mayores niveles de empleo nunca registrados en ambas áreas".

En España, el empleo aumentó un 0,3% entre abril y junio en comparación con el trimestre previo y un 2,2% frente al segundo trimestre de 2018.

En el primer trimestre el incremento fue del 0,7% y 2,5%, respectivamente.

**FUENTE: EFECOM**



## Cepsa inicia venta directa de productos en Asia desde su sede en Singapur



La petrolera Cepsa ha comenzado a comercializar sus productos, como nafta o crudo, en Asia de forma directa desde su nueva sede en Singapur, la primera oficina externa de la compañía que hasta ahora gestionaba todas sus operaciones desde su sede central en Madrid.

Desde la nueva oficina en Singapur, la petrolera podrá acceder a nuevos mercados, clientes y productos, así como ampliar sus sinergias con Mubadala, el fondo propietario de Cepsa, ha comunicado la petrolera.

De hecho, Cepsa ya ha concretado desde esta nueva sede varias operaciones de venta de nafta producida en la refinería La Rábida (Huelva) y está trabajando en las primeras operaciones de venta de crudo, incluido el que produce en los campos SARB y Umm Lulu, situados en aguas poco profundas o someras frente a la costa de Abu Dabi, la capital de los Emiratos Árabes.

Sobre estos campos petrolíferos, hay que recordar que la Compañía Nacional de Petróleo de Abu Dabi adjudicó a Cepsa en febrero del año pasado, en nombre del Gobierno, el 20% de su producción.

Para expandir el negocio de "trading" (venta de crudos, excedente procesado de refino, materias primas, productos intermedios, distribución o mercadotecnia), la compañía ha comunicado que prevé abrir una nueva sede en Houston (Estados Unidos) en 2020 para ampliar su actividad en el mercado americano.

**FUENTE:** EFECOM



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.



**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.



**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.