



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°2171

13 de mayo de 2019

- Estadísticas CORES marzo 2019
- Apoita, Repsol: Hay alternativas mucho más maduras que vehículo eléctrico
- Hacia una estación de servicios inteligente
- El Gobierno quiere que la industria deje de pagar primas a las renovables
- Anfac augura caída de ventas automóbiles entre un 2% y un 3% en 2019
- El crudo de la OPEP se aprecia un 1,4% y cotiza a 70,66 dólares el barril
- Libia necesita 60.000 millones dólares para doblar su producción de crudo



Estadísticas CORES marzo 2019



La Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (CORES) ha actualizado las estadísticas mensuales correspondientes al mes de marzo 2019 en las que se incluye información sobre el consumo, comercio exterior, balance, producción y existencias de productos petrolíferos y gas natural en España.

Si quiere obtener los consumos de productos petrolíferos por CCAA y provincias pinche [AQUÍ](#)

FUENTE: CORES

Volver a los titulares



Apoita, Repsol: Hay alternativas mucho más maduras que vehículo eléctrico



El responsable de Movilidad de Repsol, Miguel Apoita, ha pedido al Gobierno neutralidad tecnológica para que así la transición energética se desarrolle a su ritmo adecuado: "Hay alternativas mucho más maduras que el vehículo eléctrico".

En declaraciones a Europa Press este viernes en el Automobile Barcelona, Apoita ha señalado que éste debe ser el primer paso para abordar la transición hacia una movilidad más sostenible, y ha sostenido que el sector eléctrico "está siendo bastante promocionado por el propio Gobierno" pero que hay otras alternativas, como el GLP y el Gas Natural.

Ha asegurado que no tienen nada en contra del vehículo eléctrico, ya que Repsol es el mayor participante en red de recarga en movilidad y ha entrado en el sector eléctrico en el domicilio con ofertas combinadas de consumo de gas y electricidad, ha argumentado.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: LA VANGUARDIA

Volver a los titulares



Hacia una estación de servicios inteligente



Ir a una estación de servicio solo a repostar es cosa del pasado. Hoy puede aprovechar los ratos de descanso de un largo viaje para comer con la familia mientras resuelve un tema laboral gracias al wifi. Puede pagar, incluso desde el móvil, sin necesidad de bajarse de su coche.

Esta es la estrategia de Repsol. Gracias a la digitalización, la energética que dirige Antonio Brufau trabaja en la construcción de estaciones de servicios inteligentes enfocadas en los gustos y necesidades del cliente.

Para lograrlo, la multinacional española ha puesto en marcha el proyecto Oferta Personalizada, dirigido a los clientes de Repsol que están asociados al programa de fidelización Repsol Más. Lanzado en mayo de 2015, las tarjetas vinculadas dan puntos o descuentos por consumo de carburantes en las estaciones de servicio de Repsol, Campsa y Petronor, y en la red de establecimientos asociados.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EL PAÍS

Volver a los titulares



El Gobierno quiere que la industria deje de pagar primas a las renovables



El Ministerio de Industria está preparando un giro de 180 grados al Estatuto para las grandes industrias electrointensivas. La intención del Ejecutivo es acercar los actuales 68 euros/MWh de precio medio a los 40 euros que se pagan en otros grandes países europeos.

El departamento que dirige Reyes Maroto informó esta pasada semana en una reunión que tiene intención, tras la negativa mostrada por la CNMC y la Comisión Europea, de retirar las exenciones planteadas para los pagos por capacidad y para la interrumpibilidad, tal y como habían planteado.

En esta reunión, se propusieron como alternativa nuevas medidas para que la industria pueda hacer frente al elevado coste de la electricidad. Según indicó el director general de Unesid, Andrés Barceló, Industria está planteando la aplicación de un sistema como el alemán de modo que una parte de las primas que todavía reciben las renovables no sean sufragadas por estos consumidores, aunque indicó que todavía se tiene que aterrizar la forma en la que se aplica.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



Anfac augura caída de ventas automóviles entre un 2% y un 3% en 2019



La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) ha asegurado este viernes que la incertidumbre regulatoria ha hecho que se perdieran 30.000 ventas de vehículos hasta abril y ha augurado que el año acabará con una caída de entre el 2% y el 3% en comparación con 2018.

Así lo ha asegurado este viernes el presidente de esta asociación, José Vicente De los Mozos, en una rueda de prensa con motivo de la celebración de Automóvil Barcelona, el Salón del Automóvil de la capital catalana, que este año cumple su centenario.

En 2018 se matricularon 1,32 millones de turismos y todoterrenos, y para este ejercicio Anfac cree que la demanda bajará hasta los 1,28 millones.

Según Anfac, a medio plazo la demanda se va a contener hasta situarse entre los 1,15 y los 1,3 millones de vehículos vendidos al año.

El impulso del vehículo compartido en las zonas urbanas, el menor interés de los jóvenes en disponer de vehículo propio o la potenciación del vehículo usado ante la incertidumbre regulatoria respecto al uso de los vehículos de combustión, entre ellos el diésel, son algunos factores que juegan en contra de la demanda, según Anfac.

Acompañado por el vicepresidente ejecutivo de la asociación, Mario Armero, el presidente de esta patronal ha augurado que el parque automovilístico español tendrá una antigüedad media de 13 años en 2022, y

que en 2030 se situará por encima de los 11 años y aún habrá 3,7 millones de vehículos de más de 20 años en circulación.

Según esta asociación, el parque automovilístico español es uno de los más envejecidos de Europa, mientras la antigüedad media en Francia, Alemania o Reino Unido es inferior a 9 años.

Anfac trabaja en un plan estratégico que garantice que España mantenga el liderazgo industrial en el sector del automóvil en los próximos 20 años.

Según esta patronal, la pérdida de competitividad de la industria podría provocar pérdidas anuales recurrentes equivalentes al 2% del PIB español, del entorno de 21.165 millones de euros, de forma que las plantas españolas dejarían de producir más de 700.000 vehículos al no encajar con la nueva demanda.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El crudo de la OPEP se aprecia un 1,4% y cotiza a 70,66 dólares el barril



El precio del crudo de la OPEP cerró la semana pasada al alza, al situarse el viernes en 70,66 dólares por barril, un 1,4% más que el jueves, informó hoy el grupo petrolero con sede en Viena.

Con este retroceso de un dólar, el valor del barril referencial de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) ha revertido la tendencia general a la baja que mantenía desde finales de abril y que ha reducido su valor semanal hasta 70,18 dólares, desde el promedio de 71,31 de la semana anterior.

Según los analistas, las crecientes tensiones comerciales entre Estados Unidos y China tienden a abaratar el llamado "oro negro" porque pueden frenar la demanda energética, presión contrarrestada por la limitación de la oferta debido a los recortes de producción de la OPEP y las sanciones de Washington a Irán y Venezuela.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Libia necesita 60.000 millones dólares para doblar su producción de crudo

Libia necesita en torno a 60.000 millones de dólares de inversor para doblar su producción actual de petróleo y acercarse así los 1,6 millones de barriles diarios que explotaba antes de la revolución que en 2011 acabó con la dictadura de Muamar al Gadafi.

Así lo anunció el pasado viernes el director de la Compañía Nacional libia de Petróleo (NOC), Mustafa Sanalah, en declaraciones a la prensa local sobre su reciente visita a Estados Unidos, donde se reunió con diferentes empresarios del sector.

Sanalah reveló, que el país pretende implantar durante los cinco próximos años 56 grandes proyectos petroleros, entre los que se incluyen la perforación de 38 nuevos pozos ya autorizados y los preparativos para otros 70 potenciales, aún en fase de estudio.

"Buscamos la experiencia necesaria de proveedores, vendedores y empresas de servicios estadounidenses. Pero para eso necesitamos que se acabe la guerra", explicó el directivo antes de instar a la "comunidad internacional a facilitar que las partes en conflicto vuelvan a la mesa de diálogo político".

Las hostilidades en curso que tienen lugar en Trípoli representan una amenaza directa a los esfuerzos para desarrollar el sector del petróleo de Libia y suponen una amenaza para la oportunidad a abrir relaciones con empresas del sector", afirmó.

Los combates, que se han cobrado ya la vida de más de 500 personas y obligado a decenas de miles a desplazarse de forma interna, se libran en el sur de la capital desde que el pasado 4 de abril le pusiera cerco el mariscal Jalifa Hafter, hombre fuerte del país.

El militar lanzó su ofensiva para conquistar Trípoli durante la visita oficial del secretario general de la ONU, Antonio Guterres, en un claro mensaje a la comunidad internacional, que solo reconoce al gobierno impuesto en Trípoli (GNA).

Hafter controla tanto el este del país como el golfo de Sirte, corazón de la industria petrolera libia, y las regiones del sur, donde se hallan los yacimientos de Al Sharara y Al Final, esenciales para la supervivencia energética y económica del GNA.

Sanalah, que mantiene buenas relaciones con los dos bandos, viajó esta semana a Houston para participar en Offshore Technology Conference (OTC), donde se reunió con grandes inversores del sector como Mikhail Potekhin, Caterpillar's EMEA director

Según medios norteamericanos, ambos estudiaron un proyecto por valor de 150 millones de dólares relativo a turbinas solares para la generación de energía.

Sanalah se reunió, asimismo, con John Wallace, presidente ejecutivo de la consultora DeGolyer and MacNaughton y con el consejero delegado de Halliburton Jeff Miller para explorar las opciones de que este gigante del sector reanude sus proyectos "offshore" en Libia.

Libia es un estado fallido, víctima del caos y la guerra civil, desde que en marzo de 2011 la OTAN contribuyera militarmente a la victoria de los diferentes grupos rebeldes sobre la larga dictadura del depuesto Muamar al Gaddafi (1969-2011).

Desde 2014 tiene dos gobiernos principales, uno impuesto por Naciones Unidas tras su fracasado plan de paz, y que apenas domina la capital, y otro liderado por el mariscal Hafter en la ciudad de Tobruk que controla en torno al 70 por ciento del territorio nacional.

En la actualidad produce en torno a 800.000 barriles de crudo diarios, la mitad que en tiempos de Al Gaddafi

FUENTE: EFECOM

Volver a los titulares



Contacto aevecar



Versión para imprimir

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 · Fax: 91 534 75 29 · www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".



Aviso jurídico



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.