



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín Nº2137

15 de marzo de 2019

- 🔍 [Aevecar apuesta transformación EESS para despachar todo tipo energía](#)
- 🔍 [España finalizó 2018 como el noveno productor mundial de vehículos](#)
- 🔍 [Cepsa, 1ª empresa con certificado Aenor Gestión Compras Valor Añadido](#)
- 🔍 [Las matriculaciones de turismos en la UE cayeron en febrero el 1%](#)
- 🔍 [La OPEP advierte sobre posible exceso de la oferta y pide responsabilidad](#)
- 🔍 [La AIE prevé mercado petrolero se equilibre en el segundo trimestre](#)
- 🔍 [Eni anuncia un descubrimiento de gas frente a las costas de Egipto](#)



Aevecar apuesta transformación EESS para despachar todo tipo energía

El secretario general de la Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (Aevecar), Víctor García Nebreda, ha reivindicado la necesidad de garantizar la seguridad en las estaciones de servicio "y seguir con la transformación constante del negocio acogiendo todo tipo de energía para los vehículos y garantizar la movilidad".

No obstante, con motivo de su participación en la jornada sectorial 'Los grandes desafíos a los que se enfrentan las estaciones de servicio' en Motortec, García Nebreda también afirmó que, para adaptar el modelo de negocio de las estaciones de servicio a las nuevas formas de energía es necesario realizar inversiones.

Así, señaló que la implementación de la transformación digital a las gasolineras puede facilitar la experiencia del usuario, ya que "permite a la empresa ser más directa con el cliente y, de este modo, ahorrarse el método de prueba-error, utilizado tradicionalmente en este negocio".

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: LA VANGUARDIA

[Volver a los titulares](#)



España finalizó 2018 como el noveno productor mundial de vehículos

España finalizó 2018 como noveno productor mundial de vehículos por detrás de Brasil, con el que en los últimos tiempos ha mantenido la pugna por la octava plaza, según datos de la Organización Internacional de Fabricantes (OICA).

España fabricó el pasado ejercicio 2.819.565 vehículos, el 0,1% menos que en 2017.

Brasil superó a España al producir en sus plantas 2.879.809 unidades, el 5,2% más.

La clasificación a diez en 2018 nuevamente la lideró China, con 27.809.196 unidades, el 4,2% menos que un año antes.

Le siguieron Estados Unidos (11.314.705 vehículos, el 1,1% más), Japón (9.728.528, el 0,4% más), India (5.174.645, el 8% más), Alemania (5.120.409, el 9,3% menos, pero solo coches), México (4.100.525, el 0,1% más) y Corea del Sur (4.028.834, el 2,1% menos).

Por detrás se situaron Brasil y España, mientras que Francia (2.270.000, el 2% más) cerró el podio a 10.

Cerca del país galo se situó Tailandia (2.167.694 unidades, el 9% más), mientras que Canadá registró una caída del 7,9% de su producción, hasta las 2.020.840 unidades.

Significativas fueron las alzas que tuvieron Portugal (del 67,7%, hasta 294.366 vehículos), Rumanía (31,1% y 476.769), Rusia (13,9% y 1.767.674) o Bielorrusia (73% y 23.235).

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Cepsa, 1ª empresa con certificado Aenor Gestión Compras Valor Añadido



Cepsa ha obtenido el certificado de Aenor del Sistema de Gestión de Compras de Valor Añadido según la Norma UNE 15896, convirtiéndose así en la primera empresa del sector energético en conseguirlo.

Según informó la entidad, esta certificación demuestra el compromiso de Cepsa con las buenas prácticas en la gestión de compras. Entre otras ventajas, esta certificación ayuda a las organizaciones a desarrollar una política y unos procedimientos estructurados a través de un sistema de gestión de compras de mayor valor añadido, que apuesta por la mejora continua.

Además, permite a las organizaciones obtener una ventaja competitiva y comercial, mejorando la comunicación, eficacia y eficiencia en los procesos de compra.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)



Las matriculaciones de turismos en la UE cayeron en febrero el 1%

Las matriculaciones de turismos en la Unión Europea (UE) en febrero cayeron el 1% en comparación con el mismo mes del año anterior, hasta las 1.114.692 unidades, ha informado este viernes la patronal de fabricantes ACEA.

En el acumulado hasta febrero, las ventas de turismos han descendido el 2,9%, hasta los 2.310.099 vehículos.

Las menores matriculaciones de febrero se han producido a pesar de que algunos de los principales mercados de la UE registraron una ligera recuperación, según ACEA.

Después de acumular el mercado europeo cinco meses a la baja, la demanda de automóviles nuevos ha aumentado en Alemania (2,7% y 268.867 unidades), Francia (2,1% y 172.438) y el Reino Unido (1,4% y 81.969) el mes pasado.

Sin embargo, ha caído en España (8,8% y 100.701 turismos) e Italia (2,4% y 177.825) por sexto mes consecutivo.

Por lo que respecta al acumulado hasta febrero, la compra de automóviles nuevos se redujo en comparación con el mismo período del año pasado en España (8,4% y 194.247 unidades) Italia (4,9% y 343.010) y el Reino Unido (0,6% y 242.982)

Por el contrario, aumentó en Alemania (0,6% y 534.569) y Francia (0,5% y 327.517)

FUENTE: EFECOM



La OPEP advierte sobre posible exceso de la oferta y pide responsabilidad

La OPEP advirtió este jueves de que la oferta de crudo podría crecer con más fuerza que la demanda durante 2019, por lo que pide "responsabilidad" a los productores para evitar un nuevo desequilibrio del mercado, a un mes de que el grupo decida si mantiene su estrategia de reducción del bombeo.

"Mientras se espera que la demanda de crudo crezca a un ritmo moderado en 2019, está aún bien por debajo del fuerte crecimiento que se espera del suministro de (los productores) no OPEP para este año", señala el grupo energético en su informe mensual de marzo sobre el mercado, publicado en Viena.

Ante esa perspectiva, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) hace un llamamiento a la "responsabilidad compartida" de todos los países productores para "evitar una recaída del desequilibrio" y seguir respaldando la estabilidad del mercado de petróleo este año.

Los próximos 17 y 18 de abril, la OPEP y los otros diez productores con los que selló en diciembre un acuerdo para reducir la producción y evitar la caída del precio, se reunirán en Viena para decidir si extienden más allá de junio la política de recortes.

De hecho, el precio medio del barril OPEP el pasado febrero fue de 63,83 dólares, un 15% más que en diciembre.

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha exigido en varias ocasiones a la OPEP que no reduzca la producción para que no suban los precios del crudo.

En su cálculo actualizado de la oferta y la demanda, la OPEP prevé que el consumo de crudo en 2019 crezca un 1,25% en 2019, ligeramente menos que en 2018, hasta los 99,96 millones de barriles diarios (mbd).

Respecto al bombeo de sus competidores, los expertos del cartel petrolero creen que aumentará un 3,6%, un poco más de lo calculado hasta ahora, llegando hasta 64,43 mbd.

Estados Unidos, con sus crudos de esquisto, sigue siendo el origen de la mayor parte del petróleo extra que circulará, hasta el punto de que ocho de cada diez nuevos barriles vendrán de ese país.

Con 18,45 millones de barriles al día, Estados Unidos se consolida como el principal productor del mundo, muy por delante de Rusia y Arabia Saudí.

Mientras, la sed china por el petróleo seguirá aumentando en 2019, según la OPEP, pero a un ritmo más lento que el pasado año, en paralelo a la ralentización de su crecimiento económico.

La OPEP señala justamente a la desaceleración del crecimiento económico mundial (del 3,6% en 2018 al 2,3% este año), como uno de los elementos que contribuirá en cierto modo a esa más fría evolución del consumo.

En la ecuación entre oferta y demanda, la OPEP calcula a la baja la cantidad de su propio petróleo, que el mundo requerirá en 2019 y lo sitúa en 30,5 mbd, un 3 % menos que el año pasado.

Un cálculo que podría servir como argumento para mantener la política de recortes de producción.

Ya el pasado mes de febrero, la producción conjunta de los catorce socios de la OPEP fue, según cálculos externos al grupo, de 30,55 mbd, un millón menos de lo que bombeaba en diciembre.

De esa forma, el grupo - que controla la mayor parte de las reservas conocidas de crudo- habría cumplido con creces el objetivo que se planteó entonces, junto a varios aliados, como Rusia, para retirar 1,2 mbd y evitar así una caída de los precios.

El socio de la OPEP en el que más ha caído la producción es Venezuela, que en febrero extrajo un 12% menos de crudo que el mes anterior, siguiendo una tendencia que se prolonga desde hace meses, debido a la crisis política en el país, los problemas técnicos en su industria petrolera y las sanciones de Estados Unidos.

El país caribeño produjo el pasado febrero apenas un millón de barriles al día, prácticamente la mitad que el bombeo medio en 2017.

Con esa reducción de su producción, la OPEP ha cumplido así su parte del compromiso, retirar 800.000 barriles día, mientras Rusia no sólo no ha recortado su producción, sino que la ha aumentado.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



La AIE prevé que el mercado petrolero se equilibre en el segundo trimestre



La Agencia Internacional de la Energía (AIE) considera que el exceso de oferta en el mercado del petróleo tenderá a un equilibrio en el segundo trimestre ante los recortes que está aplicando la OPEP con sus nueve socios y las pérdidas de producción de Venezuela, que podrían agravarse.

En su informe mensual publicado este viernes, la AIE mantiene sus proyecciones sobre la demanda global de crudo pese a los signos de ralentización económica que llegan, en particular, desde Europa.

El documento aparece como una respuesta a la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), que este jueves mostró su temor a que la oferta de crudo crezca a un ritmo más fuerte que la demanda durante este año y lanzó un mensaje de "responsabilidad" a los otros productores.

La agencia, que reúne a los grandes consumidores de energía miembros de la OCDE, cree que el consumo global de petróleo aumentará en 1,4 millones de barriles suplementarios en 2019 (hasta 100,6 millones de media), tras una subida de 1,3 millones en 2018.

Esos incrementos, que son superiores a los estimados por la OPEP, se justifican porque ha revisado al alza sus expectativas para Oriente Medio y Asia.

El segundo elemento que para la AIE explica la tendencia hacia el equilibrio del mercado (plantea para el segundo trimestre una producción inferior en 50.000 barriles diarios a la demanda) es el recorte de la producción que se observa desde comienzos de año.

Una caída que fue de 340.000 barriles diarios en febrero, de los cuales 240.000 correspondieron a la OPEP, que bombeó en total 30,68 millones de barriles diarios, 1,1 millones menos que un año antes.

No obstante, al mercado mundial salieron en total 99,7 millones de barriles diarios, 1,5 millones más que en febrero de 2018 gracias al tirón de Estados Unidos, que con sus yacimientos de esquisto es el principal contribuyente al incremento de la extracción de crudo.

Esa evolución, que hará de Estados Unidos un exportador neto a partir de 2021, no sólo ofrece a los consumidores una oferta más completa, según la AIE, sino que sobre todo refuerza la seguridad del suministro, en especial en un mundo en el que las incertidumbres geopolíticas crecen.

La más inmediata para el mercado petrolero tiene que ver con Venezuela, que con la crisis eléctrica que ha vivido en los últimos días y ha paralizado la mayor parte de la actividad del país, plantea dudas sobre su capacidad de producción.

Sobre el impacto de la crisis venezolana, los autores del informe se muestran relativamente tranquilizadores, ya que los recortes de la OPEP han dejado al cártel un margen excedentario de unos 2,8 millones de barriles diarios (dos tercios corresponden a Arabia Saudí) que podrían compensar pérdidas suplementarias de Venezuela.

El país sudamericano produjo en febrero 1,14 millones de barriles diarios, 10.000 menos que en enero y muy lejos de los casi 3,5 millones cuando Hugo Chávez fue elegido por primera vez en 1998.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Eni anuncia un descubrimiento de gas frente a las costas de Egipto



La petrolera italiana Eni informó ayer de que ha realizado un nuevo descubrimiento de gas en el bloque de exploración Nour, ubicado en aguas del Mediterráneo frente a la costa de Egipto, a unos 50 kilómetros al norte de la península de Sinaí.

La compañía explicó que en el pozo Nour-1 se encontraron 33 metros de arenisca bruta con buenas propiedades petrofísicas y una columna de gas estimada de 90 metros en la formación de Tineh de la era del Oligoceno.

Eni indicó que el pozo aún no ha sido probado, aunque se ha llevado a cabo una adquisición de datos intensa y precisa, se lee en la nota.

La petrolera italiana es la operadora del yacimiento con una participación del 40%, mientras que BP LC (BP.LN) tiene el 25%, Mubadala Petroleum, el 20%, y Tharwa Petroleum Company, el 15%.

Eni opera en Egipto a través de su subsidiaria desde 1954 y es el principal productor del país con un patrimonio de más de 340.000 barriles de equivalente de petróleo por día.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.



Aviso jurídico



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto** "BAJA" o "NO ENVIAR".