



Newsletter









**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín N°2134**

12 de marzo de 2019

-  [H. Diess: España es el país que más puede perder oponiéndose automóvil](#)
-  [Entrevista a Alfonso Carrasco, socio fundador y gerente de 4GL España](#)
-  [El dividendo 'real' de Repsol es más atractivo que nunca frente al sector](#)
-  [Eléctricos, en lo bueno y en lo malo](#)
-  [Tesla mantendrá abiertos más concesionarios y subirá precios](#)
-  [El petróleo OPEP se encarece un 1,9%, hasta los 66,01 dólares por barril](#)



## H. Diess: España es el país que más puede perder oponiéndose al automóvil



Detrás tiene una carrera profesional que le ha llevado a dirigir la fábrica de Robert Bosch en Treto (Cantabria) y ser vicepresidente del Grupo BMW antes de pasar a la marca que da nombre al consorcio que ahora dirige.

Todavía no se ha cumplido un año desde que asumió la presidencia del grupo alemán, cargo que ha querido compatibilizar con el que ya tenía de presidente de la marca Volkswagen. Seguramente para poder continuar la revolución que inició en ella y que ahora está extendiendo al consorcio.

Una transformación que pasa por la electrificación de las gamas de modelos de sus marcas y la democratización del coche eléctrico, haciéndolo asequible a un más amplio grupo de población.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

**FUENTE:** EL MUNDO

[Volver a los titulares](#)



## Entrevista a Alfonso Carrasco, socio fundador y gerente de 4GL España



La empresa murciana 4GL opera en el sector desde 1987, más de tres décadas en las que "ha logrado la satisfacción de más de 1.500 estaciones de servicio repartidas por toda España". La firma ofrece "soluciones a medida para cada proyecto de cada gasolinera de cada punto de España en el que trabajamos". Al frente de la compañía se encuentra su fundador, Alfonso Carrasco, quien apunta que la

empresa está dotando a sus sistemas "de módulos analíticos y predictivos, así como componentes de Inteligencia Artificial".

### **¿Qué supone para 4GL acudir a Motortec? Es decir, ¿qué beneficios aporta a la empresa estar presente en la feria como expositora?**

Darnos una mayor visibilidad en el sector. La posibilidad de poder llegar a un público más amplio.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** INTEREMPRESAS

[Volver a los titulares](#)



## El dividendo 'real' de Repsol es más atractivo que nunca frente al sector



En marzo de 2018, tras más de cinco años abonando sus dividendos en scrip -lo que diluye al accionista que elige el pago en efectivo-, Repsol anunció que propondría a la junta la aprobación de una recompra de acciones para evitar esta dilución. Poco más de un año después, la rentabilidad por dividendo esperada a 12 meses por la compañía alcanza el 6,6% y aventaja en 80 puntos básicos al rendimiento medio de los pagos de las grandes del sector -lo que incluye a Royal Dutch Shell, BP, Total y Eni-. Este supone el mayor diferencial desde que la compañía tomó la decisión de evitar la dilución al accionista y, de hecho, no se veía un diferencial tan grande desde 2016, cuando aún retribuía en papelitos.

Si cumple con su plan estratégico, la compañía abonará 0,95 euros con cargo a las cuentas de 2019 -lo que supone un rendimiento del 6,5%- y 1 euro por título en 2020, lo que llevaría la rentabilidad de sus pagos al 6,8%. De cumplir con las expectativas, la petrolera se mantendría como líder por dividendo de las grandes del sector en el Viejo Continente tanto en 2019 como en 2020, por delante de Royal Dutch Shell.

En junio del pasado año fue cuando la compañía decidió actualizar su hoja de ruta hasta 2020 e incluir sus objetivos de aumento del dividendo. Por aquel entonces, la rentabilidad de sus pagos se situaban en línea con la de sus comparables, frente a la ventaja actual de la española. "Los últimos resultados apoyan nuestro caso de inversión, ya que Repsol reiteró su compromiso de aumentar el dividendo a un ritmo anualizado del 9% entre 17 y 2020 y anunció un incremento de los pagos del 5,5% en 2019, lo que implica una rentabilidad atractiva frente a la media del sector", explican desde Mediobanca.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** EL ECONOMISTA



## Eléctricos, en lo bueno y en lo malo



La 89ª edición del Salón del Automóvil de Ginebra arrancaba el pasado martes marcada por los tiempos convulsos que vive el automóvil. De hecho, siguiendo la tónica de algunos de los últimos certámenes celebrados -París el pasado otoño y Detroit a comienzos de este año-, ya fue noticia antes de empezar por la ausencia de importantes marcas.

La industria se cuestiona cada vez más la rentabilidad de estos eventos y las marcas se han vuelto más selectivas a la hora de confirmar su presencia, lo que llevó a enseñas tan importantes como DS, Ford, Hyundai, Jaguar-Land Rover, Opel y Volvo a declinar su presencia en el Palexpo ginebrino.

Las deserciones, en todo caso, no fueron tantas gracias al carácter neutral que ha tenido siempre esta muestra, al carecer Suiza de grandes constructores nacionales. Una independencia que le ha servido para ser, desde hace ocho años, escenario de la resolución del prestigioso galardón del Coche del Año en Europa.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

**FUENTE:** EL MUNDO



## Tesla mantendrá abiertos más concesionarios y subirá precios



La firma automovilística estadounidense Tesla ha analizado la situación de su red comercial y ha decidido mantener abiertos más concesionarios físicos de lo previsto inicialmente y subir un 3% de media los precios de sus modelos en todo el mundo, después anunciar que cerraría todas sus tiendas para centrarse en la venta online.

"Durante las dos últimas semanas hemos estado evaluando de cerca cada concesionario y hemos decidido mantener abiertas muchas más tiendas de las previamente anunciadas y continuaremos evaluándolas durante los próximos meses", explicaron desde la compañía.

La corporación estadounidense anunció a principios de mes que la venta de sus modelos se concentraría exclusivamente en el canal online, con el fin de poder contener los precios de comercialización de sus vehículos. La firma que dirige Elon Musk ha cerrado hasta la fecha el 10% de sus puntos de venta y ha seleccionado a las tiendas que no tenían el tráfico de clientes inicialmente previsto, al tiempo que resaltó que algunos centros situados en puntos de alta visibilidad que fueron cerrados, se volverán a abrir, pero con una plantilla más reducida.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

**FUENTE:** CINCO DÍAS

[Volver a los titulares](#)



## El petróleo OPEP se encarece un 1,9%, hasta los 66,01 dólares por barril



El barril de referencia de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) se encareció el lunes un 1,9% y cotizó a 66,01 dólares, su valor más alto en dos semanas, informó este martes en Viena el grupo energético.

Con esa apreciación de 1,2 dólares, la más pronunciada en un mes, el crudo OPEP evolucionó al alza de forma paralela a la de otros petróleos internacionales, como el Brent de referencia en Europa y el Texas estadounidense.

En sus proyecciones sobre el mercado del petróleo para los próximos cinco años, la Agencia Internacional de la Energía indicó ayer que el bombeo de la OPEP se verá limitado por las sanciones y los problemas económicos en Irán y Venezuela, con un descenso de 380.000 barriles diarios, para quedar en 34,5 millones en 2024.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Contacto *aevecar*



Versión para imprimir



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA" o "NO ENVIAR"**.



**Aviso jurídico**

**AVISO LEGAL:** Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

**PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: [igfm@agavecar.com](mailto:igfm@agavecar.com) Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

**PUBLICIDAD:** En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com), indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.