



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín Nº2093

11 de enero de 2019

- Estadísticas mensuales de consumos noviembre 2018
- Bombona butano bajará el martes un 4,96% y pasará a costar 14,57€
- Jeff Guyton: "La demanda de vehículos eléctricos sigue siendo incierta"
- Volkswagen ahora también es proveedor de energía
- El crudo Brent baja un 0,35%, hasta 61,55 dólares
- Repsol apuesta por la gallega Nanogap y entra su accionariado
- El 75% de los coches que vendió Toyota España en 2018 eran híbridos
- Noruega redujo producción petrolera un 4% pero prevé nuevo repunte
- Las compañías petroleras buscan crudo con Google Cloud



Estadísticas mensuales de consumos noviembre 2018



La Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (CORES) ha actualizado las estadísticas mensuales correspondientes al mes de noviembre 2018 en las que se incluye información sobre el consumo, comercio exterior, balance, producción y existencias de productos petrolíferos y gas natural en España.

Si quiere obtener los consumos de productos petrolíferos por CCAA y provincias [PINCHE AQUÍ](#).

FUENTE: CORES

[Volver a los titulares](#)



Bombona butano bajará el martes un 4,96% y pasará a costar 14,57€



La bombona de butano de 12,5 kilogramos, que consumen unos ocho millones de hogares en España, costará a partir del martes 76 céntimos menos (4,96%) y su precio pasará a ser de 14,57 euros por botella, con lo que rompe la racha de tres incrementos consecutivos que ha experimentado desde julio. El abaratamiento se debe a la fuerte caída de la cotización de las materias primas, que ha sido de un 36,2%, y de los fletes (transportes), que han descendido un 10,8%, pues, aunque el dólar se ha apreciado un 1,7% frente al euro, su avance no ha alcanzado a contrarrestar la caída de las cotizaciones internacionales, ha informado el Ministerio para la Transición Ecológica.

El precio de la bombona de butano se revisa bimestralmente y en la primera revisión de este 2019 desciende, después de incrementarse un 4,93% en noviembre, en que pasó a costar 15,33 euros; un 4,96% en septiembre, cuando llegó a los 14,61 euros, y un 4,9% en julio, cuando llegó a los 13,92 euros. La bombona de butano no bajaba desde la revisión que se hizo en mayo del año pasado, cuando enlazó con el descenso que había tenido en la de marzo, mes en que rompió con los dos aumentos consecutivos que hubo en las dos anteriores revisiones. Respecto a enero de 2018, la bombona será a partir del martes once céntimos más barata, un 0,75% inferior al precio que tenía entonces.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Jeff Guyton: "La demanda de vehículos eléctricos sigue siendo incierta"



Lleva nueve años en la presidencia de la filial europea de Mazda y empieza a haber rumores de su posible ascenso a otras posiciones dentro de la compañía. En cualquier caso, en este tiempo y durante el periodo en que fue vicepresidente responsable de las finanzas de la filial, Jeff Guyton se ha convertido en uno de los mejores conocedores del mercado europeo.

En los últimos tiempos se ha distinguido por su postura crítica frente a las decisiones de los gobiernos de los países de la propia Unión Europea (UE) respecto a las nuevas normativas supuestamente destinadas a mejorar la calidad del aire y que prácticamente imponen una tecnología: la eléctrica.

"Creo que no se ha planteado el futuro del automóvil y de la movilidad correctamente haciendo el cálculo de lo que se gana y lo que se pierde 'well to wheel', es decir, del pozo a la rueda. Por un lado, necesitamos fabricar baterías, cuyo proceso requiere una importante aportación de energía. Asumirán la carga de energía que necesitarán los coches para moverse. Lo que quiere decir que salvo que podamos tener sólo energía de origen renovable, a lo mejor no logramos el objetivo que se está buscando de reducir la contaminación", explica Jeff Guyton.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EL MUNDO

[Volver a los titulares](#)





Volkswagen ahora también es proveedor de energía

El Grupo Volkswagen ha anunciado la creación de un plan de energías renovables como proveedor a través de su nueva empresa del grupo, Elli Group GmbH, con sede en Berlín. Dicha compañía, se encargará de desarrollar los productos y servicios de este apartado energético, así como de establecer la tarificación de dichos servicios, siendo estos la de ofertas energéticas y soluciones de recarga. En este gran abanico, se encuentran servicios como:

- La carga en el hogar a través de un Wallbox de CA de 11 kW o CC de 22 kW que permita el almacenamiento de la energía generada por los sistemas fotovoltaicos de los clientes en el coche y utilizarla más tarde en el hogar o bien alimentarla a la red eléctrica con el fin de obtener ingresos.
- Aparcamientos para empleados y socios del Grupo VW, ampliando las estaciones de carga para dicho fin de los 1.000 existentes actualmente a los más de 5.000 que se prevén para 2020. Además, también se equiparán con varias posibilidades de carga los 4.000 concesionarios y socios de servicio de la Unión Europea, también para 2020.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: SOMOS ELECTRICOS

[Volver a los titulares](#)



El crudo Brent baja un 0,35%, hasta 61,55 dólares

El barril de crudo Brent para entrega en marzo abrió hoy a la baja en el mercado de futuros de Londres y cotizaba a 61,55 dólares, un 0,35% menos que al cierre de la jornada anterior.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Repsol apuesta por la gallega Nanogap y entra su accionariado

Salto de gigante para Nanogap, la startup que nació en la Universidad de Santiago y hoy es un referente de los materiales avanzados y nanotecnología. La compañía acaba de firmar la entrada de Repsol en su accionariado. El fondo Repsol Corporate Venturing, destinado a inversiones en startups, se ha hecho con un 9% del capital de la firma compostelana como palanca para su crecimiento.

Una ronda de financiación cerrada ha permitido al fondo de capital riesgo tecnológico de Repsol hacerse con el 9% del accionariado de Nanogap. La compañía de Antonio Brufau ha destinado a la operación, firmada en diciembre, un total de 1,8 millones de euros. Este importe supone valorar el 100% de Nanogap en unos 20 millones de euros.

Repsol entra en el consejo

El acuerdo cerrado entre Repsol Corporate Venturing y Nanogap otorga al grupo inversor de la petrolera un puesto en el consejo de administración de la compañía dirigida por Tatiana López. Fruto del acuerdo, Nanogap también contará, sin voto en su consejo, con otro miembro del equipo de Repsol en calidad de observador.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUÍ](#)

FUENTE: GALICIA ECONOMÍA DIGITAL

[Volver a los titulares](#)



El 75% de los coches que vendió Toyota España en 2018 eran híbridos

El 75% de los más de 81.000 coches que vendió Toyota España (Toyota y Lexus) en 2018 correspondió a modelos híbridos eléctricos, lo que se traduce en 60.000 unidades, según informó la compañía.

Toyota España matriculó en 2018 un total de 81.061 unidades, de las que 73.907 correspondieron a Toyota y 7.154 unidades a Lexus. El total de modelos híbridos eléctricos entregados de la firma nipona en el mercado nacional fue de 59.886, con más de 52.700 unidades de Toyota y más de 7.000 unidades de Lexus.

La suma de ventas de ambas marcas representó una cuota de mercado del 5,6% (5,1% Toyota y 0,5% Lexus), similar a la de los últimos años, mientras que el 77,2% del segmento híbrido en España el pasado año correspondió a modelos de Toyota y Lexus.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: ECONOTICIAS

[Volver a los titulares](#)



Noruega redujo producción petrolera un 4% pero prevé nuevo repunte



Las autoridades noruegas informaron ayer de un descenso del 4% en la producción petrolera el año pasado, una tendencia que seguirá en 2019, pero que remontará hasta situarse en una cifra récord en 2023. Noruega, primer exportador de crudo y gas en Europa occidental, vendió 226.700 millones de metros cúbicos equivalentes de petróleo en 2018, debido a una caída en la venta de gas y a que algunos yacimientos petrolíferos produjeron menos de lo esperado.

Las estimaciones del Directorio de Petróleo Noruego (OD) apuntan que la producción caerá hasta los 222.000 millones este año, para luego subir progresivamente, de modo que en cuatro años se situaría por encima de los 250.000 millones y a niveles similares del récord marcado en 2004. Pese al descenso de la producción, el año pasado aumentaron los proyectos exploratorios y el tamaño de los nuevos hallazgos petroleros, y se dieron 87 licencias de explotación, más que nunca.

Las inversiones en el sector petrolero alcanzarán los 140.000 millones de coronas noruegas (14.325 millones de euros) este año, aunque se espera que caigan progresivamente hasta 2022. "Hay un gran nivel de actividad en la plataforma noruega. Los pronósticos para los próximos años son prometedores y nos encontramos a mitad de camino en nuestra aventura petrolera", dijo ayer la directora del DO, Bente Nyland. Nyland advirtió no obstante de que para mantener alto el nivel de producción después de 2025 es necesario encontrar nuevos recursos rentables y apuntó hacia el mar de Barents, donde se calcula que se encuentran casi dos tercios del total de recursos no descubiertos en la plataforma noruega.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Las compañías petroleras buscan crudo con Google Cloud

Anadarko, una de las mayores empresas de exploración y producción de crudo de Estados Unidos, ha firmado una alianza con la filial de Alphabet para analizar grandes volúmenes de datos sísmicos para localizar petróleo y aumentar la eficacia de sus actividades.

Google y Anadarko Petroleum, una de las mayores compañías de exploración y producción de EEUU, han recurrido a la inteligencia artificial para analizar grandes volúmenes de datos sísmicos para localizar petróleo, sacar partido de su producción e incrementar la eficacia de sus actividades.

Google Cloud, filial de Alphabet, se ha sumado a otras compañías ajenas a la industria energética como Microsoft y Amazon, que ofrecen servicios a productores de gas y de petróleo basados en datos. Darryl Willis, vicepresidente de gas, petróleo y energía de Google Cloud, dijo que la compañía está sacando rendimiento al potencial de su tecnología con cierto retraso frente a algunos de sus competidores, pero crece a gran velocidad. "La industria del gas y del petróleo tiene muchos datos, lo que supone una enorme oportunidad".

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: EXPANSIÓN

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.



AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Paseo de Reding, 47 4º 3º - 29016 Málaga (Málaga). Email: igfm@agavecar.com Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.

PUBLICIDAD: En cumplimiento de lo previsto en el artículo 21 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a info@agavecar.com, indicando en el **Asunto "BAJA"** o **"NO ENVIAR"**.

